

ОСНОВЫ КОСМЕТОЛОГИИ, СТИЛИСТИКИ И МАКИЯЖА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний о процедурах ухода за лицом, видах макияжа с использованием изобразительных и технических средств и практических навыков подбора макияжа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы косметологии, стилистики и макияжа» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Основы косметологии, стилистики и макияжа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Графика», «Декоративно-прикладное творчество», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Народные художественные промыслы», «Начертательная геометрия», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Современные тенденции моды», «Социальные технологии в сервисе», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Швейный практикум», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Методы научных исследований», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1);
- владением приемами изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и технологиями художественного оформления (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- способы ухода за кожей различных видов;
- принципы создания различных видов макияжа;

уметь

- правильно подбирать косметику, инструменты, принадлежности;

владеть

- навыками выполнения макияжа с использованием декоративных элементов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предмет и средства косметологии.

Отечественный и зарубежный косметический рынок. Уход за кожей. Косметические процедуры.

Правила и средства макияжа.

Правила выбора и нанесения декоративных косметических средств. Стили макияжа. Макияж для разных типов женщин

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".