

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об основах эффективного предпринимательства в сфере социокультурного сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент в сервисе», «Сервисология», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Организация презентаций, встреч и приемов», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и основные принципы эффективной предпринимательской деятельности в сфере сервиса;
- экономические и правовые аспекты предпринимательства в сфере сервисной деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- принципы отбора, анализа и реализации предпринимательских идей;

уметь

- выявлять потребности и потенциальный спрос на услуги индустрии моды и красоты;
- определять издержки и перспективы внедрения нового вида услуг в сфере сервиса;
- определять состояние конкурентной среды;

владеть

- методами анализа рынка услуг;
- методами экономического анализа предпринимательских проектов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 151 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, лето, 5 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предпринимательство как сфера человеческой деятельности..

Введение в экономику свободного предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Структура бизнеса, распределение доходов. Рынок – среда существования предпринимателей. Закон спроса и предложения. Формы конкуренции в сервисе. Сущность, цели, задачи, основные принципы, стратегия, технология, ценности, культура (этика) предпринимательства и его история становления. Виды и организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства.

Организация предпринимательской деятельности малого предприятия (сервисной фирмы)..

Основные проблемы организации малого предпринимательства в России. Что такое предприятие (организация) малого бизнеса, его современная рыночная модель? Экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности в сервисе. Классификация, цели, порядок и этапы создания предприятий малого и среднего бизнеса. Регистрационно-учредительная документация предприятия. Устав и учредительный договор, их структура и порядок подготовки. Компоненты и ключевые факторы успеха современной организации (предприятия). Предпринимательская идея как основа создания малого предприятия. Их источники и методы выработки. Продуцирование и бизнес - проработка идей. Издержки и развитие производства сервисного предприятия.

От идеи до реализации – примеры практического осуществления предпринимательской деятельности в учреждениях образования..

Основные модели предпринимательского образования обучающихся и их характеристика. Организация предпринимательской деятельности в образовательном заведении. Выполнение предпринимательского проекта по планированию и разработке технологических основ и методических рекомендаций по организации и введению элементов предпринимательства в учреждениях образования. Защита проекта.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».