

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕРВИСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов точного и полного представления о будущей профессии, умения ориентироваться в направлениях сервиса индустрии моды и красоты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность сервиса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История и современные проблемы искусства дизайна», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Эстетика образа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные термины и понятия профессиональной сферы сервиса;
– особенности производственной деятельности индустрии моды и красоты в России и за рубежом;

уметь

– грамотно оперировать профессиональной терминологией;

владеть

– навыками определения направлений деятельности индустрии моды и красоты.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 96 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы сервиса.

Основные понятия и сущность сервиса. История развития сервиса. Индустрия моды и красоты.

Производственная деятельность предприятий моды и красоты.

Предприятие сервиса как самостоятельный хозяйственный субъект. Типы предприятий индустрии красоты. Типы предприятий индустрии моды. Классы предприятий индустрии моды и красоты. Нормативные документы по обслуживанию населения. Состояние и развитие международного сервиса в индустрии моды и красоты.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.