

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ

## 1. Цель освоения дисциплины

Приобретение навыков системного анализа информационных материалов по направлению моды и моделей-аналогов, созданных известными российскими или зарубежными дизайнерами. овладение основами компьютерного проектирования и дизайна, овладение знаниями при разработке собственного имиджа, осмысление личностного и всечеловеческого опыта культурного творчества. А также формирование знаний, умений, навыков и творческой самостоятельности будущих специалистов в области индустрии моды и красоты.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные тенденции моды» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Современные тенденции моды» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «История индустрии моды и красоты», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Праздники, обряды, костюмы», «Рисунок и художественная композиция», «Специальное рисование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Искусство создания имиджа», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Системный анализ в сервисе», «Стилистика и художественное моделирование», «Эстетика образа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- характеристику модных форм костюма;
- определение стиля в одежде;
- характеристику материалов, представляемых на будущий сезон для швейных изделий;

### *уметь*

- анализировать модные тенденции на перспективный период;
- дать характеристику модных тем текущего сезона;

– анализировать свойства и средства композиции, предлагаемых для создания модных форм костюма. дать характеристику модных тем текущего сезона;

#### ***владеть***

– опытом определения направлений в развитии ассортимента швейных изделий;  
– навыком описания модных форм костюма.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 6 ч., СРС – 62 ч.),  
распределение по семестрам – 3 курс, зима,  
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Перспективные направления в развитии ассортимента швейных изделий..  
Мужская одежда. Женская одежда. Одежда для детей.

Характеристика модных тем, определяющих стилевое и образное решения, предлагаемые искусствоведами..

Анализ свойств и средств композиции. Стили в одежде.

Характеристика модных форм костюма..

Геометрический ряд формы и масса. Степень прилегания костюма к фигуре. Характеристика плечевого пояса.

Характеристика материалов, предлагаемых на будущий сезон для швейных изделий и аксессуаров..

Материалы для верхней одежды. Материалы для повседневной одежды. Материалы для вечерней одежды. Модные аксессуары (головные уборы, обувь, пояса, перчатки, сумки).

#### **6. Разработчик**

Зубкова Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры технологии, туризма и сервиса  
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Лысенко Лидия Николаевна.