

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка студентов к осуществлению научно-исследовательской деятельности в индустрии моды и красоты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Методы научных исследований» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Психодиагностика», «Сервисная деятельность», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Психология», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Экономика в сфере услуг», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность методологии научного исследования;
- систему основных характеристик научно-исследовательской работы;
- основы организации процесса научного исследования;
- основные этапы выполнения научно-исследовательской работы;
- основные методы научного исследования;

уметь

- выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность;
- определять логику научного исследования;
- использовать основные методы научного исследования;

владеть

- способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
- способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
- различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 118 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима, 5 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Методология научного исследования.

Предмет методологии науки. Методология как система принципов, методов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Взаимодействие методологии с другими дисциплинами. Понятие об исследовательских подходах.

Методологические характеристики научного исследования.

Организация процесса научного исследования.

Классификация научно-исследовательских работ. Замысел исследования. Общая логика исследования. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Организация процесса проведения исследования. Фаза проектирования научного исследования.

Технологическая фаза научного исследования. Рефлексивная фаза научного исследования.

Методы и методики научных исследований.

Теоретические методы исследования. Сущность научной проблемы. Эмпирические методы исследования. Методы анализа, классификации и построения теорий. Методы и функции научного объяснения. Гипотетико-дедуктивный метод познания. Абдукция и поиск объяснительных гипотез. Методы и функции понимания. Системный метод исследования.

Методы предвидения и прогнозирования. Методы социально-экономического прогнозирования. Методы экономического исследования. Методы исследования операций. Классификация методов экономических исследований. Практические аспекты применения методов и моделей теории массового обслуживания. Методы и математические модели управления запасами. Аналогия и метод моделирования в экономических исследованиях.

Назначение и общая характеристика социологического исследования. Методы социального исследования. Программа социологического исследования. Опросные методы исследования. Основные методы получения социологической информации. Социометрический метод исследования. Теория и методология выборки. Методология и технология интервью.

Экспертные методы исследования. Методы маркетинговых исследований. Эргономические методы исследования. Методики и техники фокус-группового исследования. Специальные методы исследований в индустрии моды. Математические методы исследования.

Специальные методы исследований в индустрии красоты. Методы анализа, используемые в

исследованиях. Графические методы, используемые в исследованиях.

6. Разработчик

Селезнев Валерий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».