

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «История», «Обществознание»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- ценностные основы и основные мотивы педагогической деятельности;
- систему категорий и понятий, описывающих проявления психики человека, деятельность и особенности индивидуально-психологической и эмоционально-волевой сфер личности;
- основные принципы и методы психологического исследования;
- психологические подходы к конструированию современных моделей обучения;
- психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека;
- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательной организации на рынке и перспективы развития;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательной организации;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- элементы комплекса маркетинга образовательной организации;
- задачи и возможности профессиональной деятельности в формировании экологической культуры обучающихся;
- ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- основные категории и законы экономики. Экономические категории микроэкономического

анализа;

- экономические категории макроэкономического анализа;
- проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других;
- образовательную среду современной школы;
- содержание исследовательских задач в области образования; способы руководства учебно-исследовательской деятельностью обучающихся;
- педагогические особенности профессии вожатого;

уметь

- обосновывать социальную и личностную значимость педагогической профессии;
- определять различия житейского и научного психологического знания;
- осознавать границы компетентности в использовании методов психологического исследования в педагогической деятельности;
- конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения;
- относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса;
- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- определять стратегические единицы бизнеса образовательной организации;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- определять положение образовательной организации на рынке образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- применять приобретенные знания по экологической культуре для решения профессиональных задач;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- формулировать проблемы в области финансирования образования;
- анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений;
- предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать и сопоставлять происходящие в экономике процессы, явления и проблемы;
- анализировать процессы, происходящие в экономике страны;
- произвести анализ экономики России и проводимой экономической политики;
- описывать педагогическую ситуацию с использованием научных психологических знаний и формулировать исследовательскую гипотезу в целях проектирования взаимодействия с участниками образовательного процесса;
- планировать воспитательную работу школы и класса;
- проводить первичную диагностику, интерпретировать ее результаты; определять свои возможности и ограничения в использовании психологических методов; прогнозировать динамику педагогической ситуации, выявляя возможные факторы риска; определять пути психолого-педагогической поддержки обучающихся в исследуемой педагогической ситуации;
- проводить внеклассное мероприятие;
- соотносить содержание исследовательской гипотезы и диагностических средств по ее проверке; ставить задачи саморазвития в исследовательской деятельности в области образования;
- анализировать внеклассное мероприятие;
- объяснять социальную значимость будущей профессии;

владеть

- опытом определения задач педагогической деятельности, приемов, форм, методов и способы самоорганизации для решения профессиональных задач и профессионального развития;
- средствами анализа и конструирования развивающего потенциала образовательной среды;
- способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательной организации на основе маркетинговых подходов;
- приемами анализа образовательных услуг;
- навыками построения жизненного цикла образовательной организации на основе маркетинговых подходов;
- приемами формирования комплекса маркетинга образовательной организации;
- опытом решения профессиональных задач в сфере формирования экологической культуры;
- навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативными документами в сфере образования;
- навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- методами анализа современной экономической действительности;
- навыком постановки и решения исследовательских задач в области изучения педагогической ситуации;
- способами анализа собственной активности при решении исследовательских задач в области образования;
- мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие представления об истоках возникновения педагогической профессии. Может назвать основные ценности, на которые ориентируется педагог, и возможные мотивы профессиональной деятельности. Может обосновать социальную значимость педагогической профессии; способен проанализировать мотивы выбора педагогической профессии. Демонстрирует владение методами формулирования задач педагогической деятельности
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Имеет глубокое знание об истоках возникновения педагогической профессии. Может обосновать изменение ценностных основ педагогической деятельности и особенности собственной мотивации выбора педагогической профессии. Демонстрирует умение аргументированно показать социальную значимость педагогической профессии; структурировать

		мотивы выбора педагогической профессии. Демонстрирует владение опытом формулирования задач педагогической деятельности по образцу.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует уверенное и глубокое знание об истоках возникновения педагогической профессии. Профессионально ориентирован на базовые ценности педагогической профессии, умеет разработать программу профессионального самообразования на основе учета особенностей мотивации выбора педагогической профессии. Способен самостоятельно определять задачи педагогической деятельности на основе личной педагогической концепции.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Педагогика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ценностные основы и основные мотивы педагогической деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать социальную и личностную значимость педагогической профессии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения задач педагогической деятельности, приемов, форм, методов и способы самоорганизации для решения профессиональных задач и профессионального развития 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Психология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему категорий и понятий, описывающих проявления психики человека, деятельность и особенности индивидуально-психологической и эмоционально-волевой сфер личности – основные принципы и методы психологического исследования – психологические подходы к конструированию современных моделей обучения – психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять различия житейского и научного психологического знания – осознавать границы компетентности в использовании методов психологического исследования в педагогической деятельности – конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения – относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами анализа и конструирования развивающего потенциала образовательной среды – способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания 	
3	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательной организации на рынке и перспективы развития – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательной организации – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики – элементы комплекса маркетинга образовательной организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования – определять стратегические единицы бизнеса образовательной организации 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг – определять положение образовательной организации на рынке образовательных услуг – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг – навыками проектирования стратегического развития образовательной организации на основе маркетинговых подходов – приемами анализа образовательных услуг – навыками построения жизненного цикла образовательной организации на основе маркетинговых подходов – приемами формирования комплекса маркетинга образовательной организации 	
4	Основы экологической культуры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи и возможности профессиональной деятельности в формировании экологической культуры обучающихся <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять приобретенные знания по экологической культуре для решения профессиональных задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом решения профессиональных задач в сфере формирования экологической культуры 	лекции, практические занятия
5	Финансовая деятельность образовательных учреждений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования – современный механизм финансирования образования – содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования уметь: <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – формулировать проблемы в области финансирования образования – анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений – предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности – навыками работы с нормативными документами в сфере образования – навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений 	
6	Экономика образования	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения – современный механизм финансирования образования – основные принципы формирования системы оплаты труда уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом – анализировать результативность деятельности образовательных учреждений – оценивать происходящие экономические процессы в 	лекции, практические занятия

		<p>отрасли образования владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения – навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности 	
7	Экономическая теория	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами – основные категории и законы экономики. Экономические категории микроэкономического анализа – экономические категории макроэкономического анализа – проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне – анализировать и сопоставлять происходящие в экономике процессы, явления и проблемы – анализировать процессы, происходящие в экономике страны – произвести анализ экономики России и проводимой экономической политики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – методами анализа современной экономической действительности 	лекции, практические занятия, экзамен
8	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – образовательную среду современной школы – содержание исследовательских задач в области образования; способы руководства учебно-исследовательской деятельностью обучающихся уметь: <ul style="list-style-type: none"> – описывать педагогическую ситуацию с использованием научных психологических знаний и формулировать исследовательскую гипотезу в целях проектирования взаимодействия с участниками образовательного процесса – планировать воспитательную работу школы и класса – проводить первичную диагностику, интерпретировать ее результаты; определять свои возможности и ограничения в использовании психологических методов; прогнозировать динамику педагогической ситуации, выявляя возможные факторы риска; определять пути психолого-педагогической поддержки обучающихся в исследуемой педагогической ситуации – проводить внеклассное мероприятие – соотносить содержание исследовательской гипотезы и диагностических средств по ее проверке; ставить задачи саморазвития в исследовательской деятельности в области образования – анализировать внеклассное мероприятие владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыком постановки и решения исследовательских задач в области изучения педагогической ситуации – способами анализа собственной активности при решении исследовательских задач в области образования 	
9	Педагогическая практика (воспитательная)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – педагогические особенности профессии вожатого 	

		уметь: – объяснять социальную значимость будущей профессии владеть: – мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Педагогика			+	+	+	+				
2	Психология		+	+	+	+					
3	Маркетинг образовательных услуг									+	
4	Основы экологической культуры		+								
5	Финансовая деятельность образовательных учреждений									+	
6	Экономика образования				+						
7	Экономическая теория						+	+			
8	Научно-исследовательская работа					+					
9	Педагогическая практика (воспитательная)				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Педагогика	Эссе. Проекты. Кейс-задачи. Тесты. Промежуточный контроль. Экзамен.
2	Психология	Тест. Контрольная работа. Опрос. Итоговый контроль. Кейс-задача. Экзамен.
3	Маркетинг образовательных услуг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Контрольные задания на практических занятиях. Участие в дискуссии. Зачет.
4	Основы экологической культуры	Присутствие на лекционных занятиях. Выполнение заданий практических занятий. Контрольные мероприятия. Учебный проект. Зачет.
5	Финансовая деятельность образовательных учреждений	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
6	Экономика образования	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
7	Экономическая теория	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой. Экзамен.

8	Научно-исследовательская работа	Отчет по практике. Собеседование по результатам практики.
9	Педагогическая практика (воспитательная)	Отчетные мероприятия инструктивных сборов. Педагогический дневник. Отзыв работодателя. Сценарная разработка. План-сетка. Презентация результатов практики.