

ФОРСАЙТ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины "Форсайт-менеджмент" является исследование теоретических и методологических основ новых экспертных методов для обеспечения и повышения обоснованности предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития организации в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Форсайт-менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Лидерство и управление командой», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Технологии рекрутмента», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- матрицы форсайт-менеджмента;
- ромб методов форсайта;
- структуру разработанных рекомендаций по реализации инновационной политики;
- методы выявления технологических и инновационных прорывов, прогнозов и стратегий;

уметь

- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: принцип «Look At Yourself» ("посмотри на себя в зеркало"); ценности; человеческий капитал и прочее;
- формировать форсайт проектов;
- анализировать тренды и драйверы технологического развития;
- проводить оценку возможных перспектив инновационного развития, связанного с прогрессом науки и технологий;

владеть

- эволюцией форсайт-исследованиями;
- методикой управления по KPI (Key Performance Indicators);
- методами экспертных панелей; Дельфиод; SWOT- анализа; мозгового штурма; построения сценариев; технологических дорожных карт; деревьев релевантности; анализом взаимного влияния;
- сценарным развитием, приоритетным развитием технологий и исследований;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Эволюция форсайт-исследований, теоретические основы и положения.

Понятие, цели и задачи форсайт-менеджмента. История развития и применения форсайт менеджмента в теории и практике. Основные идеи и представители форсайт-исследований.

Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте.

Матрицы форсайт-менеджмента. Принцип «Look At Yourself» ("посмотри на себя в зеркало"). Ценности. Человеческий капитал. Стопроцентный клиентский сервис.

Абсолютное качество. Управление по KPI (Key Performance Indicators).

Форсайт-проекты, методы применяемой оценки.

Ромб методов форсайта. Формирование форсайт-проектов. Методы формирования, анализа и оценки форсайт проектов: метод экспертных панелей; Дельфи метод; SWOT- анализа; мозговой штурм; метод построения сценариев; метод технологических дорожных карт; метод деревьев релевантности; анализа взаимного влияния

Основные результаты форсайт-менеджмента.

Структура разработанных обоснованных рекомендаций для правительства по реализации инновационной политики. Анализ трендов и драйверов технологического развития.

Разработанные сценарии развития. Выделенные приоритеты в развитии технологий и исследований.

Основные отличительные и дополнительные черты форсайт-менеджмента.

Методы выявления технологических и инновационных прорывов. Методы прогнозов и стратегий. Методы оценки возможных перспектив инновационного развития, связанные с прогрессом науки и технологий. Метод анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет).

6. Разработчик

Сидунова Галина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».