ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Знакомство студентов с особенностями индивидуального, группового и общеорганизационного поведения, а также освоение базовых теоретических моделей и практических следствий эффектов организационного поведения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.
Для освоения дисциплины «Организационное поведение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессию», «Математические методы в психологии», «Методика преподавания психологии в средних учебных заведениях», «Общая психология», «Организационная психология», «Основы консультативной психологии», «Педагогическая психология», «Психодиагностика», «Психология труда, инженерная психология и эргономика», «Социальная психология», «Экспериментальная психология», «Актуальные проблемы управления качеством образования», «Инновационные процессы в отечественном и зарубежном образовании», «Методы активного социально-психологического обучения», «Нарративная психология», «Основы психосемантики», «Педагогика», «Формирование как метод исследования и обучения», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Психодиагностическая практика».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-6);
– способностью к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– понятийный и категориальный аппарат, основные проблемы и задачи организационного поведения;
– специфику организационного поведения на индивидуальном уровне;
– специфику организационного поведения на групповом уровне;
– специфику организационного поведения на организационном уровне;
– специфику организационного поведения на индивидуальном, групповом и организационном уровнях;

уметь
– прогнозировать и корректировать поведение человека в организации;
– дать систематизированное описание поведения людей в различных ситуациях, возникающих в процессе труда и общения;

владеть
– методами исследования организационного поведения;
– методами и технологиями управления организационным поведением.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в организационное поведение.
Исторические корни организационного поведения. Организационное поведение как междисциплинарное направление исследования организаций. Методология организационного поведения. Уровни анализа организационного поведения. Особенности организационного поведения в современном мире. Теории поведения человека в организации. Эволюция концепций организационного поведения.

Личность как субъект организационного поведения.
Личность и организация. Характеристики индивида, влияющие на организационное поведение. Характеристики организационного окружения, оказывающие воздействие на включение человека в деятельность организации. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Персональное развитие в организации.

Группа как субъект организационного поведения.
Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Поведение лидеров и успех групповой деятельности. Эволюция организационной власти. Изменения в организации и управление нововведениями.

Организация как субъект организационного поведения.
Анализ и конструирование организации. Организационные кризисы. Планирование организационного развития. Основные параметры и свойства организационной (корпоративной) культуры. Управление организационной культурой. Управление поведением в организации. Психологические игры и отклоняющееся поведение в организации в рамках системы организационного поведения. Поведенческий маркетинг. Имидж организации и поведение персонала в организации.

Международная организация как субъект организационного поведения.
Организационное поведение в системе международного бизнеса. Национальные культуры и организационное поведение. Параметры межкультурных различий. Международные аспекты организационного поведения. Проблема универсальности методов организационного поведения применительно к различным национальным культурам. Результаты кросс-культурных исследований организационного поведения.

6. Разработчик

Васюта Галина Георгиевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО "ВГСПУ".