

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- эволюцию взглядов на лидерство; основные теории лидерства;
- основные характеристики малой группы;
- знать □ основные принципы социальной защиты трудящихся и социальных стандартах в рыночной экономике; социальные стандарты жизнедеятельности в рыночной экономике;

уметь

- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- оценивать собственные лидерские качества;
- оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы;
- уметь □ разбираться в наиболее острых проблемах развития социальной сферы;

владеть

- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;

- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- воспитания (развития) лидерских качеств;
- оценки последствий принимаемых решений;
- владеть навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений – понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке – понятие и сущность экономической эффективности 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>производства</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения – производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. <p>Понятие производственной мощности предприятия</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегии развития предприятия – рассчитывать эластичность спроса – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства – дать характеристику производственных ресурсов предприятия – определять факторы, определяющие ее величину и степень использования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности – методикой оценки и прогнозирования спроса – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства – методами определения величины производственного потенциала – понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия 	
2	Лидерство и управление командой	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию взглядов на лидерство; основные теории лидерства – основные характеристики малой группы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать собственные лидерские качества – оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы 	лабораторные работы, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитания (развития) лидерских качеств – оценки последствий принимаемых решений 	
3	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать □ основные принципы социальной защиты трудящихся и социальных стандартах в рыночной экономике; социальные стандарты жизнедеятельности в рыночной экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь □ разбираться в наиболее острых проблемах развития социальной сферы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации 	лекции, лабораторные работы, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Управленческая экономика	+									
2	Лидерство и управление командой		+								
3	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Управленческая экономика	Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет. Экзамен.
2	Лидерство и управление командой	Опрос. Реферат. Зачет.
3	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	Конспект статьи. Реферат. Аттестация с оценкой.