

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика";

уметь

- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- анализировать деятельность предприятия;

владеть

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый»)	Определенные пробелы в знаниях о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

	(базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Современный стратегический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды 	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика" <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки 	лекции, лабораторные работы, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Современный стратегический анализ		+	+							
2	Управленческая экономика	+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Современный стратегический анализ	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Экзамен.
2	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Зачет. Экзамен.