

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать теоретические знания и практические навыки в области анализа коммуникационного пространства. Приобрести знания и навыки по основам коммуникационного менеджмента и коммуникационным процессам. Выработать умение определять специфику внутриорганизационных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммуникативный менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Коммуникативный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Автоматизированные информационные системы управления человеческими ресурсами», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Иностранный язык делового общения», «Нормативно-правовое обеспечение социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Техника принятия управленческих решений в трудовой сфере», «Технологии рекрутмента», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Организационно-управленческая практика», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Техника принятия управленческих решений в трудовой сфере», «Технологии рекрутмента», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность применять на практике разнообразные методы и технологии управления человеческими ресурсами и теоретически обосновывать эффективность их применения при решении профессиональных задач (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности и типы участников коммуникационных процессов;
- принципы и закономерности процессов коммуникации в коллективе;
- основы документационного и информационного обеспечения участников организации;

уметь

- выполнять задачи и функции внутренних и внешних коммуникаций;
- анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации;
- осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов;

владеть

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота;
- навыками ведения баз данных по различным показателям;
- навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 94 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методологические основы коммуникационного менеджмента. Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Методы исследования в коммуникационном менеджменте. Структура коммуникаций. Теории мотиваций и коммуникационный менеджмент

Коммуникационный менеджмент и групповое поведение.

Групповое поведение в организациях. Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании

Коммуникационный менеджмент и эффективное управление организацией.

Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом. Корпоративная культура.

Межкультурная коммуникация. Коммуникативный климат. Корпоративный имидж организации

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики.