

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающей освоение методов научной организации управления, методов научного анализа, прогнозирования на основе современного стратегического анализа, развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Лидерство и управление командой», «Методология исследовательской деятельности», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Современные проблемы менеджмента», «Теория и практика развития человеческих ресурсов», «Технологии рекрутмента», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практики «Организационно-управленческая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Технологии рекрутмента», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;

- модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- основные характеристики риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска;
- анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;

уметь

- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- анализировать процесс управления риском;
- анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;

владеть

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- методом Абея для выбора рыночного сегмента;
- стратегическим SNW-анализом;
- производственным и финансовым левэрижем в оценке предпринимательского риска;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 121 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Стратегический анализ в системе и процессе управления.

Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Источники информации и методы разработки стратегии.

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации

Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества.

Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-

Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда.

Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Аналитические инструменты стратегического планирования. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Анализ рисков развития бизнеса. Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.

Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний. Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».