

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Маркетинг образовательных услуг»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «История»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*Зудина* / *Е.В. Зудина*  
«*28*» *июня* 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-4);
- готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики и управления для осуществления эффективной профессиональной деятельности (СК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-4	Методика обучения истории, Методика обучения экономике	Интернет и мультимедиа технологии, Маркетинг образовательных услуг, Планирование и управление образовательными процессами, Социальная информатика, Экономика и управление образовательным учреждением	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
СК-3		Авторские технологии обучения экономике, Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Внеклассная работа по экономике, Государственное регулирование экономики, Инвестиции, Инвестиционный анализ,	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		<p>Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Коммерческая деятельность, Лидерство, Маркетинг образовательных услуг, Мировой опыт преподавания экономики, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Национальная экономика, Основы делопроизводства, Основы предпринимательства и бизнеса, Основы социального страхования, Планирование и управление образовательными процессами, Преподавание региональной экономики в школе, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Сравнительная экономика, Статистика, Стратегический менеджмент, Теория управления образовательным учреждением, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Финансы и кредит, Экономика и социология труда, Экономика и</p>	
--	--	---	--

		управление образовательным учреждением, Экономика малого бизнеса, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения, Экономика общественного сектора, Экономика отраслевых рынков, Экономическая теория, Этика деловых отношений	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие и концепции маркетинга образовательных услуг	ПК-4, СК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные концепции маркетинга в образовании;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнее окружение образовательных учреждений, выявлять факторы, определяющие комплекс маркетинговой деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере маркетинга образовательных услуг;</li> </ul>
2	Анализ рынка и маркетинговые исследования. Разработка маркетингового комплекса образовательных услуг	ПК-4, СК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки и реализации маркетингового комплекса образовательных услуг;</li> <li>– механизмы установления цены на образовательную услугу и методику ее расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать и планировать изменения рынка, типа и структуры</li> </ul>

			конкуренции, потребительских сегментов, степени консолидации рынка; владеть: – основами разработки маркетинговой стратегии, ее реализации с учетом специфики товарного рынка; – технологиями маркетинговых исследований в образовании, сегментирования рынка, позиционирования услуги, управления ассортиментным портфелем, выбора каналов сбыта и продвижения;
3	Организация сбыта и маркетинговые коммуникации	ПК-4	знать: – подходы к управлению конкурентоспособности образовательной услуги; уметь: – разрабатывать маркетинговые коммуникации: средства рекламы, связи с общественностью, стимулирования сбыта; владеть: – навыками экспертной оценки текущего состояния и тенденций и противоречий потребительского рынка;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-4	Имеет общие теоретические представления о путях достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может по образцу применять различные виды контроля и проектировать	Демонстрирует прочные теоретические знания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может самостоятельно разрабатывать оценочные средства	Демонстрирует глубокие теоретико-методологические познания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в классах с базовым и профильным уровнем изучения предметов. Использует творческий подход при разработке оригинальных оценочных средств и видов контроля, при проектировании нестандартных методических моделей, технологий и приёмов обучения предмету, направленных на достижение планируемых результатов.

	<p>методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен по чётко заданному алгоритму действий использовать наглядные пособия, материально-технические средства, электронные образовательные ресурсы для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.</p>	<p>и применять различные виды контроля, проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен самостоятельно организовать работу с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.</p>	<p>Предлагает принципиально новые подходы к организации работы с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами, позволяющие учащимся реализовать личностные, метапредметные и предметные результаты на уроках и во внеурочной деятельности.</p>
СК-3	<p>Имеет базовые теоретические знания по экономическим и управленческим наукам. Способен дать характеристику социально-экономическим явлениям современности. Понимает суть экономических процессов, законов и закономерностей. Демонстрирует готовность использовать систематизированные теоретические</p>	<p>Имеет глубокие теоретические знания по экономическим и управленческим наукам. Способен дать характеристику социально-экономическим явлениям современности и аргументированно высказать свою точку зрения. Свободно оперирует терминологическим аппаратом по экономическим и управленческим</p>	<p>Анализирует социально-экономические явления в опорой на систематизированные теоретические знания. Свободно оперирует знаниями по экономическим и управленческим дисциплинам, сравнивая, систематизируя и обобщая теоретический материал. Способен дать характеристику социально-экономическим явлениям современности и аргументированно высказать свою точку зрения. Свободно оперирует терминологическим аппаратом по экономическим и управленческим дисциплинам. Демонстрирует готовность использовать систематизированные</p>

	знания в профессиональной деятельности.	дисциплинам. Понимает суть экономических процессов, законов и закономерностей. Демонстрирует готовность использовать систематизированные теоретические знания в профессиональной деятельности.	теоретические знания в профессиональной деятельности. Владеет навыками комплексного анализа социально-экономических явлений, грамотно использует как общенаучные принципы и методы, так и специально-экономические, социальные и управленческие.
--	---	--	--

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Отчет по заданиям практических занятий	48	ПК-4, СК-3	8
2	Реферат	6	ПК-4, СК-3	8
3	Конспект лекций	6	ПК-4, СК-3	8
4	Зачет	40	ПК-4, СК-3	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Отчет по заданиям практических занятий
2. Реферат
3. Конспект лекций
4. Зачет