

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.03 «Управление персоналом»
Профиль «Управление персоналом организации»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-6	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;
- значение содержание основных категорий и понятий теории культуры;
- основные формы культуры;
- критерии различных типологий культур;
- основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации;
- основные субъекты культуры;
- особенности символической деятельности человека;
- основные характеристики мифологического мышления;
- основные закономерности генезиса культуры;
- формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре;
- основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»;
- этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;
- систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность управления персоналом;

– основные теоретические представления о психологии общения (социальной перцепции, коммуникации, интеракции);

уметь

– оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы;

– рассчитывать показатели производительности труда;

– разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

– произвести анализ микроэкономических проблем;

– произвести анализ рынка факторов производства;

– произвести анализ макроэкономических проблем;

– анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;

– выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания;

– анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной;

– использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе;

– компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур;

– различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества;

– интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах;

– распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике;

– анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры;

– определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций;

– применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;

– определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды;

– идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;

– прогнозировать и планировать деятельность с учетом повышения эффективности управления персоналом;

– проектировать и осуществлять взаимодействие с другими людьми для достижения поставленных целей;

владеть

– □ методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

– □ современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;

– методами анализа микроэкономических проблем;

– методами анализа рынка факторов производства;

– методами анализа макроэкономических проблем;

– методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны;

– комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

– навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач;

– комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения;

– технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними;

– навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике);

– технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического

сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях;

- навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов;
- способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;
- способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей;
- способностью анализировать собственные межличностные отношения с целью повышения эффективности управления персоналом.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общее представление о специфике мыслительной деятельности, обладает общими навыками культуры мышления. Знает основные характеристики базовых мыслительных операций: обобщение, систематизация, анализ и синтез. Способен ставить цели и задачи исследования.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует навыки культуры мышления. Знает основные характеристики базовых мыслительных операций: обобщение, систематизация, анализ и синтез. Способен ставить цели и задачи исследования, проводить экономический анализ объекта исследования. Обладает навыками проведения дискуссий и конструктивной критики.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	В совершенстве владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации. Обладает навыками исследовательской деятельности: умеет ставить цели и задачи, выделять объект и предмет, выбирать наиболее адекватный им метод исследования. Теоретические знания экономических закономерностей и культура мышления помогают толерантно и этично отстаивать свою точку зрения, не разрушая межличностных отношений.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
-------	--	---	----------------

1	Экономика организации	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия – принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов – природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка уметь: – оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы – рассчитывать показатели производительности труда – разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений владеть: – □ методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – □ современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения	лекции, практические занятия
2	Экономическая теория	знать: – основные категории и законы микроэкономики – как взаимодействуют рынок факторов производства – основные категории и законы макроэкономики – социально-экономические проблемы города, региона, страны уметь: – произвести анализ микроэкономических проблем – произвести анализ рынка факторов производства – произвести анализ макроэкономических проблем – анализировать пути решения	лекции, практические занятия, экзамен

		социально-экономических проблем города, региона, страны владеть: – методами анализа микроэкономических проблем – методами анализа рынка факторов производства – методами анализа макроэкономических проблем – методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны	
3	Культурология	знать: – значение содержание основных категорий и понятий теории культуры – основные формы культуры – критерии различных типологий культур – основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации – основные субъекты культуры – особенности символической деятельности человека – основные характеристики мифологического мышления – основные закономерности генезиса культуры – формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре – основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока» – этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России уметь: – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания	лекции, практические занятия

		– анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной – использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе – компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур – различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества – интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах – распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике – анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры – определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций – применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни – определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды – идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей - владеть: – комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности – навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач – комплексом теоретических знаний о типологии культур и	
--	--	---	--

		навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения – технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними – навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике) – технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях – навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры – навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности – способами разрешения межэтнических, межкультурных и других общественных конфликтов – способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия	
4	Психологические основы управления персоналом	знать: – систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность управления персоналом – основные теоретические представления о психологии общения (социальной перцепции, коммуникации, интеракции) уметь:	лекции, практические занятия

		– прогнозировать и планировать деятельность с учетом повышения эффективности управления персоналом – проектировать и осуществлять взаимодействие с другими людьми для достижения поставленных целей владеть: – способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей – способностью анализировать собственные межличностные отношения с целью повышения эффективности управления персоналом	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика организации			+							
2	Экономическая теория	+	+								
3	Культурология	+									
4	Психологические основы управления персоналом					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Экономика организации	Отчет по заданиям практических занятий (семь работ). Реферат. Конспект лекции. Зачет.
2	Экономическая теория	Проверочные работы на лекционных занятиях. Письменный мини-опрос. Решение задач, разбор ситуаций. Участие в дискуссии. Экзамен.
3	Культурология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Итоговый учебный проект. Зачет.
4	Психологические основы управления персоналом	Ситуационное задание. Тест. Ролевая игра. Деловая игра. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.