

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.03 «Управление персоналом»
Профиль «Управление персоналом организации»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|--------------|--|
| ОПК-8 | способностью использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты |
|--------------|--|

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;

уметь

- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- произвести анализ микроэкономических проблем;
- произвести анализ рынка факторов производства;
- произвести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;

владеть

- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;

- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа рынка факторов производства;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------|--|---|
| 1 | Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Знает и умеет работать с основными нормативными правовыми актами в своей профессиональной деятельности. Имеет общие представления о способах и методах анализа социально-экономических проблем и процессов. Способен применять теоретические положения в практике управления персоналом организации по четко заданному алгоритму действий |
| 2 | Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Демонстрирует способность использования нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности. Осуществляет анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Знает основные виды анализа организационно-экономической и социально-профессиональной характеристики организации. Способен выбрать наиболее оптимальный подход к решению профессиональных задач и готов нести ответственность за результаты свои решений. |
| 3 | Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует навыки использования основных нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности. Способен осуществлять научный, системный и многофакторный анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Знает и умеет использовать на практике основные виды анализа организационно-экономической и социально-профессиональной характеристики организации. Способен выбрать наиболее оптимальный подход к решению профессиональных задач. Обладает навыками разработки алгоритмов решения задач и готовностью нести ответственность за результаты свои решений. |

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|-------|--|---|------------------------------|
| 1 | Экономика организации | знать: – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия – принципы формирования и | лекции, практические занятия |

| | | | |
|---|----------------------|---|---------------------------------------|
| | | <p>использования основного и оборотного капиталов</p> <ul style="list-style-type: none"> – природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы – рассчитывать показатели производительности труда – разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – <input type="checkbox"/> современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения | |
| 2 | Экономическая теория | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы микроэкономики – как взаимодействуют рынок факторов производства – основные категории и законы макроэкономики – социально-экономические проблемы города, региона, страны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ микроэкономических проблем – произвести анализ рынка факторов производства – произвести анализ макроэкономических проблем – анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа микроэкономических проблем | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | – методами анализа рынка факторов производства – методами анализа макроэкономических проблем – методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны | |
|--|--|---|--|

2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Семестры | | | | | | | | | |
|-------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Экономика организации | | | + | | | | | | | |
| 2 | Экономическая теория | + | + | | | | | | | | |

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|-------|--|---|
| 1 | Экономика организации | Отчет по заданиям практических занятий (семь работ). Реферат. Конспект лекции. Зачет. |
| 2 | Экономическая теория | Проверочные работы на лекционных занятиях. Письменный мини-опрос. Решение задач, разбор ситуаций. Участие в дискуссии. Экзамен. |