

РЫНОК ТРУДА

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере занятости, проводить анализ рынка труда для своей организации в соответствии с обстановкой как на рынке труда в целом, так и в его конкретных сегментах, учитывая особенности механизма функционирования внешнего и внутреннего рынков труда, в целях развития и рационального использования трудового потенциала работников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок труда» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Рынок труда» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Качество и уровень жизни населения», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инновационный менеджмент», «Основы организации труда», «Основы управления персоналом», «Управленческий учет и учет персонала», «Гендерные аспекты управления персоналом», «Конфликтология», «Налогообложение», «Развитие персонала организации», «Социальное страхование», «Тайм-менеджмент», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- знанием содержания основных разделов Социального права, Миграционного права, касающихся социально-трудовой сферы, содержания основных документов Международного трудового права (Конвенция МОТ) (ОПК-3);
- знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и основные характеристики рынка труда;
- государственную систему управления трудовыми ресурсами;

уметь

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

владеть

- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) информации о положении на рынке труда;
- навыками кабинетных и полевых маркетинговых исследований рынка труда.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Рынок труда.

Понятие и механизм функционирования. Структура, инфраструктура, виды, модели, сегменты, схемы построения. Спрос на труд законы спроса. Воспроизводство рабочих мест. эффекты в спросе на труд. Законы производного спроса. Спрос на различные виды труда. Издержки и спрос на труд. Предложение труда. Простая и расширенная модель. Издержки выхода на работу. Эффекты в предложении труда. Рынок труда предприятия. Мобильность и дискриминация рабочей силы. Прогноз спроса и предложения на рынке труда.

Занятость населения.

Сущность, виды, принципы, формы, структура. Критерии эффективной занятости. системная трансформация занятости и её влияние на состояние рынка труда. Гибкая занятость, направления и формы. Политика и институты.

Безработица на рынке труда.

Сущность, причины, типы. Понятие естественной безработицы. Издержки безработицы. Способы минимизации безработицы. Социальная защита безработных. Теория и практика поиска работы: гарантии и риски. Издержки поиска работы.

6. Разработчик

Гапоненко Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ».