

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Содействие формированию квалифицированных менеджеров, способных принимать эффективные решения в области управления организационным поведением.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Организационное поведение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Психология», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Управление социальным развитием персонала», «Экономика и социология труда», «Конфликтология», «Развитие персонала организации».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации и умение применять их на практике (ПК-4);
- владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29);
- знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике (ПК-30).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные подходы к пониманию поведения людей в организации, особенности группового характера, механизмы формирования команды;
- причины сопротивления изменениям на различных уровнях: индивидуальном, групповом, организационном и средства регулирования организационного поведения;
- понятие и этапы аудита поведения в организации;

уметь

- определять особенности группового характера;
- определять неприемлемые формы поведения в команде и причины сопротивления изменениям;
- определять стратегии развития поведения людей в организации;

владеть

- навыками формирования групп;
- навыками поведения при изменениях в организации;
- навыками регулирования поведения в организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Личность, группа и организация.

Актуальность проблем организационного поведения в современной социально-экономической ситуации. Научные основы объяснения поведения людей: разнообразие поведения людей, поведение как форма человеческой активности, психологические теории поведения. Личность и организация: понятие и модели личности, формы поведения сотрудников в адаптационный период. Группа в организации: группа как составной элемент организационной структуры, понятие и типология социальных групп, формальные и неформальные группы.

Социальное поведение и изменение организации. Регулирование организационного поведения.

Социальное поведение и изменение организации: понятие социального поведения организации, социальное поведение и экономические результаты деятельности компаний, теоретические основы социально-ответственного поведения компаний, современная парадигма социального поведения бизнес-организаций. Официальные средства регулирования организационного поведения: виды детерминации организационного поведения, технологическая детерминация организационного поведения, формальная регламентация трудового поведения работника. Коммуникации в организациях: роль коммуникаций в управлении организацией, коммуникационные процессы в организации, Социальное поведение и изменение организации: понятие социального поведения организации, социальное поведение и экономические результаты деятельности компаний, теоретические основы социально-ответственного поведения компаний, современная парадигма социального поведения бизнес-организаций. Официальные средства регулирования организационного поведения: виды детерминации организационного поведения, технологическая детерминация организационного поведения, формальная регламентация трудового поведения работника. Коммуникации в организациях: роль коммуникаций в управлении организацией, коммуникационные процессы в организации.

Аудит поведения. Организационное поведение в перспективе.

Поведенческий аудит: понятие и этапы поведенческого аудита, выявление форм поведения, связанных с трудовой деятельностью, измерение поведенческих событий, функциональный анализ поведения, стратегия позитивного подкрепления, стратегия комбинирования наказания и позитивного подкрепления, оценка результатов внедрения. Организационное поведение в перспективе: смена моделей организационного поведения. Будущее организационного поведения.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".