

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыков эффективного речевого, в частности делового общения с учетом современных требований к культуре речи в трёх основных направлениях: нормативном, коммуникативно-функциональном и риторическом; формирование необходимых знаний о русском языке как о сложной коммуникативной системе, об основных коммуникативно значимых качествах речи, а также о стилях и тактиках общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Иностранный язык».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы культуры речи;
- языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка в его устной и письменной формах;
- функционально-стилевую дифференциацию современного русского литературного языка;
- основные категории, особенности и закономерности официально-делового стиля как подсистемы современного русского языка;
- принципы построения риторически правильной речи;

уметь

- осуществлять отбор нормативных языковых единиц;
- создавать композиционно продуманное, правильное и выразительное в словесном отношении сообщение на заданную тему;
- соотносить стиль и форму текста с принятыми в обществе правилами речевого общения;
- использовать основные приёмы и средства официально-делового стиля в своей речи;
- использовать виды, стили и тактики речевого, в частности делового общения в соответствии с требованиями констатиции;

владеть

- навыками создания и произнесения ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста;
- приёмами выразительной и правильной речи в различных ситуациях общения;
- правилами отбора языковых средств с учетом их специфики и сферы функционирования в научном, официально-деловом, публицистическом и др. стилях;

- навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического стиля;
- навыками, обеспечивающими эффективность речевой коммуникации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение.

Культура речи как учебная дисциплина. Цель и задачи курса. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный и риторический аспекты культуры речи. Культурно-речевая ситуация в современной России. Владение культурой речи как важное условие профессиональной успешности современного специалиста. Правильность среди других коммуникативно значимых качеств речи. Соотношение предметов культуры речи, стилистики и риторики. Понятие делового общения и деловой риторики. Культура речи в узком и широком смыслах. Понятие ортологии.

Нормативный аспект культуры речи.

Литературный язык и его основные признаки. Определение нормы и ее важнейшие свойства. Понятие кодификации. Динамический характер нормы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Причины появления вариантов. Типы вариантов и способы их описания в словарях. Виды норм современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Нормы словоупотребления. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Коммуникативные нормы. Словари и справочники по культуре речи.

Коммуникативно-функциональный аспект культуры речи.

Коммуникативные качества хорошей речи (правильность, ясность, точность, чистота, выразительность, богатство, разнообразие, уместность и др.). Язык как полифункциональная система. Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика официально-делового, научного, публицистического, художественного и разговорного стилей (сферы применения, основные функции, стилевые черты). Языковые особенности функциональных стилей.

Официально-деловой стиль и специфика делового общения.

Факторы и время появления официально-делового стиля (ОДС). Определение понятия «официально-деловой стиль». Причины ориентации ОДС на письменную форму речи. Императивность как доминанта ОДС. Её связь с основной функцией данного стиля и средства реализации. Точность как стилевая доминанта ОДС. Средства её реализации. Подстили ОДС. Вопрос о стилевом статусе судебной речи. Ясность как стилевая доминанта официально-деловой речи. Средства реализации требования ясности ОДС. Требование однозначности. Запреты, связанные с данным требованием. Понятие вынужденной тавтологии. Тавтология как стилевая норма ОДС. Избыточность как стилевая норма ОДС, её причины. Неоднозначность делового текста как источник манипуляций. Оперативность как доминанта официально-деловой речи ОДС. Понятие стереотипа. Виды стереотипов в ОДС. Стереотип и жанр документа. Основные жанры ОДС. Соотношение стилистики и документоведения. Экономность как доминанта ОДС. Средства её реализации и сферы проявления в синтагматике и парадигматике. Факторы, сближающие ОДС и научный стиль. Понятие специальной речи. Причины консервативности ОДС. Тематическая замкнутость

ОДС и её следствия. Понятие канцелярита. Роль ОДС в развитии литературного языка.

Риторический аспект культуры речи.

Риторика как учебная дисциплина. Широкое и узкое понимание риторики. Деловая риторика. Общение и коммуникация. Понятие коммуникативной ситуации, виды и стили речевого общения. Публичная речь, её доминанты, механизмы и приёмы. Межличностная коммуникация, её основные правила. Вербальные и невербальные средства общения. Типология невербальных средств и приёмов. Убедительность речи как предмет классической риторики. Основные виды аргументации, типология доводов. История риторики, основные закономерности её развития.

6. Разработчик

Москвин В. П. доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.