

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## 1. Цель освоения дисциплины

Является овладение основами экономики и управления инновационными процессами в качестве современного подхода к управлению научно-техническим прогрессом во всех сферах промышленной, хозяйственной и административной деятельности России, получение выпускником образования, позволяющего приобрести необходимые общекультурные и профессиональные компетенции и успешно работать в избранной сфере деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы управления персоналом», «Рынок труда», «Экономика и социология труда», «Гендерные аспекты управления персоналом», «Конфликтология». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Оплата труда персонала», «Управленческий учет и учет персонала», «Управление проектами в трудовой сфере», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике (ПК-6);
- знанием принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда), порядка применения дисциплинарных взысканий, владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях) и умением применять их на практике (ПК-8).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования;
- особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики;
- содержание и структуру менеджмента инноваций в организации;

### *уметь*

- использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы);
- провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала;

– выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования;

#### ***владеть***

– практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами;  
– приемами формирования системы креативного управления идеями организации;  
– навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 48 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия инновационного менеджмента.

Понятия новшества, инновации, инновационного процесса, процесса коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инноваций Модель и формы инновационного процесса.

Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Классификация инноваций по типу новизны, по месту в системе, в зависимости от степени использования научных знаний, по уровню управления. по источнику планирования и другим признакам

Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес..

Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

#### **6. Разработчик**

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».