

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики;
- формы международных экономических отношений;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
- основные задачи и этапы статистического исследования социально-экономических совокупностей;
- основные инструменты статистического исследования макроэкономических процессов;
- основные задачи и этапы статистического исследования показателей деятельности предприятия;
- основные инструменты статистического исследования микроэкономических процессов;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- сущность, принципы и методы внутрифирменного планирования;
- пути повышения производительности труда;

- экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности;
- особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов;
- зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций;
- основные категории и функции финансов, признаки финансов корпораций;
- основные показатели, влияющие на результаты деятельности предприятия;
- показатели и формулы расчетов платежеспособности и финансовой состоятельности;
- основные разделы и структуру бизнес-плана;
- роль и назначение инвестиционного планирования;
- факторы, негативно влияющие на финансы корпораций;
- основные подходы к управлению денежными потоками предприятия и принципы построения;
- соотношение между прибылью и денежными средствами;
- принципы построения эффективной системы бюджетирования;
- теоретические и практические основы управления имуществом и пути совершенствования такого управления;
- нормативно-правовое регулирование процессов управления имуществом;
- сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;
- методологию организации и осуществления исследований экономических систем;

уметь

- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;
- проводить сбор и обобщение статистических данных социально-экономических совокупностей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа макроэкономических совокупностей;
- проводить сбор и обобщение статистических данных предприятия;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа микроэкономических совокупностей;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- рассчитывать основные показатели внутрифирменных планов;
- рассчитывать показатели плана производства и реализации продукции; плана технического развития и организации производства;
- рассчитывать показатели плана капитальных вложений, капитального строительства и материально-технического обеспечения;
- планировать численность персонала, заработную плату персонала;
- разрабатывать смету затрат, планировать прибыль и рентабельность;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;

- выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений;
- систематизировать и обобщать информацию, связанную с корпоративными финансами;
- рассчитывать показатели ликвидности и рентабельности для финансовой диагностики деятельности;
- оценить и дать рекомендации на основе показателей финансового состояния;
- разработать типовой бизнес-план финансового оздоровления предприятия;
- оценить ситуацию как кризисную и предложить вариант инвестиционного оздоровления;
- спрогнозировать финансовый результат в неблагоприятной или кризисной ситуации;
- давать оценку эффективности управления денежными потоками предприятия;
- обосновывать предложения по совершенствованию управления денежными потоками;
- различать типы бюджетов и применять их согласно специфике деятельности предприятия;
- использовать положения нормативно-правовых документов при осуществлении деятельности в рамках управления имуществом, его совершенствования и регулирования;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики;

владеть

- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международном разделении труда;
- статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- статистическими методами анализа совокупностей макроэкономических явлений;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в макроэкономических совокупностях;
- статистическими методами анализа микроэкономических совокупностей;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в микроэкономических совокупностях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов;
- современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности;
- навыками финансовой диагностики деятельности предприятия;
- методикой расчета при анализе финансового состояния предприятия;
- навыками анализа финансовой отчетности для составления бизнес-плана по оздоровлению предприятия;
- навыками оценивания инвестиционных проектов;
- навыками принятия финансовых решений в нетипичных для предприятия ситуациях;
- методами и инструментами финансового анализа;
- методами и инструментами планирования бюджета хозяйствующего субъекта;

- методами и инструментами организации и контроля финансовой деятельности компании;
- ☐ навыками поиска и использования информации о правовых основах осуществления управления имуществом предприятия;
- навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов;
- навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов;
- навыками подготовки и презентации отчетов по результатам исследований деятельности хозяйствующих субъектов.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретическое представление об анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
2	Повышенный (продвинутой) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знание и умение применять на практике методики анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально - экономических показателей

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Маркетинг	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга	лекции, практические занятия, экзамен

		– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии	
2	Мировая экономика и	знать:	лекции,

	международные экономические отношения	– предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики – формы международных экономических отношений - уметь: – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений - владеть: – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международном разделении труда	практические занятия, экзамен
3	Статистика	- знать: – основные задачи и этапы статистического исследования – основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов – основные задачи и этапы статистического исследования социально-экономических совокупностей – основные инструменты статистического исследования макроэкономических процессов – основные задачи и этапы статистического исследования показателей деятельности предприятия – основные инструменты статистического исследования микроэкономических процессов - уметь: – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического	лекции, практические занятия, экзамен

		анализа статистических совокупностей – проводить сбор и обобщение статистических данных социально-экономических совокупностей – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа макроэкономических совокупностей – проводить сбор и обобщение статистических данных предприятия – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа микроэкономических совокупностей владеть: – статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач – статистическими методами анализа совокупностей макроэкономических явлений – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в макроэкономических совокупностях – статистическими методами анализа микроэкономических совокупностей – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в микроэкономических совокупностях	
4	Финансы	знать: – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и	лекции, практические занятия, экзамен

		за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы уметь: – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка владеть: – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке	
5	Внутрифирменное планирование	знать: – сущность, принципы и методы внутрифирменного планирования – пути повышения производительности труда уметь: – рассчитывать основные показатели внутрифирменных планов – рассчитывать показатели плана производства и реализации продукции; плана технического развития и организации производства – рассчитывать показатели плана капитальных вложений, капитального строительства и материально-технического обеспечения – планировать численность персонала, заработную плату персонала – разрабатывать смету затрат, планировать прибыль и рентабельность владеть: – методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов	лекции, практические занятия
6	Инвестиционная политика предприятия	знать: – экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятель- ности	лекции, практические занятия

		– особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности – важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов – зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций - уметь: – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач – выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений - владеть: – современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне – современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия	
7	Корпоративные финансы	знать: – основные категории и функции финансов, признаки финансов корпораций – основные показатели, влияющие на результаты деятельности предприятия – показатели и формулы расчетов платежеспособности и финансовой состоятельности – основные разделы и структуру бизнес-плана – роль и назначение инвестиционного планирования – факторы, негативно влияющие на финансы корпораций уметь: – систематизировать и обобщать информацию, связанную с корпоративными финансами – рассчитывать показатели ликвидности и рентабельности для финансовой диагностики	лекции, практические занятия

		деятельности – оценить и дать рекомендации на основе показателей финансового состояния – разработать типовой бизнес-план финансового оздоровления предприятия – оценить ситуацию как кризисную и предложить вариант инвестиционного оздоровления – спрогнозировать финансовый результат в неблагоприятной или кризисной ситуации владеть: – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности – навыками финансовой диагностики деятельности предприятия – методикой расчета при анализе финансового состояния предприятия – навыками анализа финансовой отчетности для составления бизнес-плана по оздоровлению предприятия – навыками оценивания инвестиционных проектов – навыками принятия финансовых решений в нетипичных для предприятия ситуациях	
8	Управление денежными потоками предприятия и бюджетирование	знать: – основные подходы к управлению денежными потоками предприятия и принципы построения – соотношение между прибылью и денежными средствами – принципы построения эффективной системы бюджетирования уметь: – давать оценку эффективности управления денежными потоками предприятия – обосновывать предложения по совершенствованию управления денежными потоками	лекции, практические занятия, экзамен

		– различать типы бюджетов и применять их согласно специфике деятельности предприятия - владеть: – методами и инструментами финансового анализа – методами и инструментами планирования бюджета хозяйствующего субъекта – методами и инструментами организации и контроля финансовой деятельности компании	
9	Управление имуществом предприятия	знать: – теоретические и практические основы управления имуществом и пути совершенствования такого управления – нормативно-правовое регулирование процессов управления имуществом уметь: – использовать положения нормативно-правовых документов при осуществлении деятельности в рамках управления имуществом, его совершенствования и регулирования владеть: – □ навыками поиска и использования информации о правовых основах осуществления управления имуществом предприятия	лекции, практические занятия, экзамен
10	Финансовая деятельность образовательных учреждений	знать: – сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем уметь: – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами владеть: –	лекции, практические занятия
11	Преддипломная практика	знать: – методологию организации и осуществления исследований экономических систем	

		уметь: – выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики владеть: – навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов – навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов – навыками подготовки и презентации отчетов по результатам исследований деятельности хозяйствующих субъектов	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Маркетинг			+							
2	Мировая экономика и международные экономические отношения				+						
3	Статистика			+	+						
4	Финансы					+					
5	Внутрифирменное планирование							+			
6	Инвестиционная политика предприятия							+			
7	Корпоративные финансы								+		
8	Управление денежными потоками предприятия и бюджетирование						+	+			
9	Управление имуществом предприятия							+			
10	Финансовая деятельность образовательных учреждений								+		
11	Преддипломная практика								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
-------	--	-----------------------------------

1	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Экзамен.
2	Мировая экономика и международные экономические отношения	Проверочные работы на лекционных занятиях. Разбор ситуаций на практических занятиях. Подготовка реферата. Экзамен.
3	Статистика	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Зачет. Заполнение форм статистической отчетности предприятия. Экзамен.
4	Финансы	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.
5	Внутрифирменное планирование	Подготовка докладов к практическим занятиям. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
6	Инвестиционная политика предприятия	Опрос. Конспект. Реферат. Решение задач. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
7	Корпоративные финансы	Опрос. Решение задач. Реферат. Решение кейс-заданий. Презентация. Зачет.
8	Управление денежными потоками предприятия и бюджетирование	Отчет по заданиям практических занятий. Реферат. Конспект лекции. Зачет. Выполнение докладов на практических занятиях. Выполнение проекта. Экзамен.
9	Управление имуществом предприятия	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.
10	Финансовая деятельность образовательных учреждений	Отчет по заданиям лабораторных работ (четыре работы). Реферат.
11	Преддипломная практика	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).