

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-1	готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики для осуществления эффективной профессиональной деятельности
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- современное состояние экономической теории государства;
- основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора;
- основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства, основы бюджетного федерализма;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;
- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;
- методологию организации и осуществления исследований экономических систем;

уметь

- использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделений;
- выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики;

владеть

- навыками графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- современными методами управления экономикой фирмы, формулировать выводы и принимать управленческие решения;
- мнавыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия;
- навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов;
- навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований

деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов;
 – навыками подготовки и презентации отчетов по результатам исследований деятельности хозяйствующих субъектов.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	имеет представление об использовании теоретических знаний и практических навыков в области экономики для осуществления эффективной профессиональной деятельности
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	демонстрирует умение использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики для осуществления эффективной профессиональной деятельности
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	способен использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики для осуществления эффективной профессиональной деятельности

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Экономика общественного сектора	знать: – современное состояние экономической теории государства – основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора – основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных	лекции, практические занятия

		<p>действий государства, основы бюджетного федерализма</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов 	
2	Экономика малого бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности 	лекции, практические занятия

		<p>предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать внешние и внутренние риски для предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности – методами оценки стоимости бизнеса 	
3	Экономика отраслевых рынков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию игр и эндогенность структуры рынка – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структура и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев 	лекции, практические занятия

		<p>социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике 	
4	Экономика фирмы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия – принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов – природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности фирмы, формулировать проблемы и выявлять резервы – рассчитывать показатели производительности труда – разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – □ современными методами управления экономикой фирмы, формулировать выводы и принимать управленческие решения 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Экономический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – основные приемы и методы экономического анализа – основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа уметь: – организовать процедуру проведения экономического анализа – применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений – провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях владеть: – навыками проведения экономического анализа – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия 	
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию организации и осуществления исследований экономических систем <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов – навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов 	
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию организации и осуществления исследований экономических систем <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики 	

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов – навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов – навыками подготовки и презентации отчетов по результатам исследований деятельности хозяйствующих субъектов 	
8	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию организации и осуществления исследований экономических систем <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и формулировать актуальные проблемы в области экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ исследований деятельности хозяйствующих субъектов – навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов исследований деятельности хозяйствующих субъектов и обоснованием выводов – навыками подготовки и презентации отчетов по результатам исследований деятельности хозяйствующих субъектов 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика общественного сектора					+					
2	Экономика малого бизнеса						+				
3	Экономика отраслевых рынков					+					
4	Экономика фирмы				+	+					
5	Экономический анализ						+	+			
6	Практика по получению первичных						+				

	профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности									
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	
8	Преддипломная практика								+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Экономика общественного сектора	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Зачет.
2	Экономика малого бизнеса	Подготовка докладов к практическим занятиям. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
3	Экономика отраслевых рынков	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
4	Экономика фирмы	Отчет по заданиям практических занятий (семь работ). Реферат. Конспект лекции. Зачет.
5	Экономический анализ	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Зачет. Составление аналитической записки. Экзамен.
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
8	Преддипломная практика	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики

		(выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
--	--	--------------------------------------------------------