

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- об основных тенденциях и закономерностях теории и практики осуществления денежно-кредитных отношений;
- основные кредитно-финансовые институты, их виды, функции и принципы существования; структуру кредитной системы, ее звенья, типы и функции;
- структуру банковской системы, ее звенья, типы и функции; особенности обращения современных денег; особенности функционирования кредитных рынков;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- формы международных экономических отношений;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;
- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;
- классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;
- основные категории и функции финансов, признаки финансов корпораций;
- основные показатели, влияющие на результаты деятельности предприятия;
- показатели и формулы расчетов платежеспособности и финансовой состоятельности;
- основные разделы и структуру бизнес-плана;
- роль и назначение инвестиционного планирования;
- факторы, негативно влияющие на финансы корпораций;
- сущность, основные признаки и функции страхования;
- особенности отдельных отраслей страхования, видов страхования;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций;
- основные понятия и содержания процесса управления рисками на предприятии;
- способы управления рисками;
- внешние и внутренние рисками компании;
- актуальные математические способы управления рисками;
- доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление;
- проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях;

уметь

- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- оперировать теориями денег, теориями сущности кредитно-финансовых институтов и кредитных систем;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы, связанные с функционированием денежно-кредитных систем;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы, связанные с функционированием банковской системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- осуществлять контроль в системе менеджмента;
- находить рациональное решение проблемы;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- находить источники коммерческой информации;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;
- использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- систематизировать и обобщать информацию, связанную с корпоративными финансами;
- рассчитывать показатели ликвидности и рентабельности для финансовой диагностики деятельности;
- оценить и дать рекомендации на основе показателей финансового состояния;
- разработать типовой бизнес-план финансового оздоровления предприятия;
- оценить ситуацию как кризисную и предложить вариант инвестиционного оздоровления;
- спрогнозировать финансовый результат в неблагоприятной или кризисной ситуации;
- анализировать статистические и информационные материалы по развитию страхового рынка Российской Федерации за ряд лет;
- использовать современные методы построения страховых тарифов;
- оценивать страховую деятельность и эффективность инвестиционных проектов страховых организаций;
- использовать знания о процессе управления рисками в профессиональной деятельности;
- применять современные способы управления рисками;
- определять риски компании;
- применять различные виды анализа для оценки риска;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями;

владеть

- нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-

хозяйственной деятельности;

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- навыками планировать денежные потоки;
- навыками экономического обоснования наиболее выгодной схемы погашения кредита;
- навыками экономического обоснования наиболее выгодной ставки по депозитному вкладу;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- способностью анализировать развитие и закономерности функционирования организации;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- способностью реагировать на течение законов организации;
- методами организационного проектирования;
- навыками самоконтроля;
- способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международном разделении труда;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности;
- навыками финансовой диагностики деятельности предприятия;
- методикой расчета при анализе финансового состояния предприятия;
- навыками анализа финансовой отчетности для составления бизнес-плана по оздоровлению предприятия;
- навыками оценивания инвестиционных проектов;
- навыками принятия финансовых решений в нетипичных для предприятия ситуациях;
- навыками использования на практике системы актуарных расчетов;
- навыками ведения переговоров с потенциальными страхователями;
- навыками применения страховых тарифов на существующие финансовые продукты;
- современными теориями управления рисками;
- методами управления рисками;
- методами мониторинга рисков;
- методами математического исследования потенциальных рисков;
- способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования;
- факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретическое представление, используя отечественные и зарубежные источники информации, о сборе необходимых данных, их анализе
2	Повышенный (продвинутой) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знание, используя отечественные и зарубежные источники информации, о различных методах сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и (или) аналитического отчета
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и (или) аналитический отчет

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бухгалтерский учет	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий – особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации 	
2	Деньги, кредит, банки	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных тенденциях и закономерностях теории и практики осуществления денежно-кредитных отношений – основные кредитно-финансовые институты, их виды, функции и принципы существования; структуру кредитной системы, ее звенья, типы и функции – структуру банковской системы, ее звенья, типы и функции; особенности обращения современных денег; особенности функционирования кредитных рынков <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – оперировать теориями денег, теориями сущности кредитно-финансовых институтов и кредитных систем – решать на примере конкретных ситуаций проблемы, связанные с функционированием денежно-кредитных систем – решать на примере конкретных ситуаций проблемы, связанные с функционированием банковской системы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планировать денежные потоки – навыками экономического обоснования наиболее выгодной схемы погашения кредита – навыками экономического обоснования наиболее выгодной ставки по депозитному вкладу 	
3	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии 	
4	Менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии – роли, функции и задачи менеджера в современной организации – основные бизнес-процессы в организации – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать всю сложную 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять положение организации относительно ее жизненного цикла – пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации – осуществлять контроль в системе менеджмента – находить рациональное решение проблемы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать развитие и закономерности функционирования организации – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации – способностью реагировать на течение законов организации – методами организационного проектирования – навыками самоконтроля – способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет 	
5	Мировая экономика и международные экономические отношения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы международных экономических отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международном разделении труда 	лекции, практические занятия, экзамен
6	Финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>банковских операций</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке 	
7	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники информации для внешнеэкономической деятельности – инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке – виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников – договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения – классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности – методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – находить источники коммерческой информации – самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия – определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке – определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций – анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы – использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей владеть: <ul style="list-style-type: none"> – лексикой и терминологией данной дисциплины – современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности – современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия – методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия – навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия 	
8	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и функции финансов, признаки финансов корпораций – основные показатели, влияющие на результаты деятельности предприятия 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – показатели и формулы расчетов платежеспособности и финансовой состоятельности – основные разделы и структуру бизнес-плана – роль и назначение инвестиционного планирования – факторы, негативно влияющие на финансы корпораций уметь: – систематизировать и обобщать информацию, связанную с корпоративными финансами – рассчитывать показатели ликвидности и рентабельности для финансовой диагностики деятельности – оценить и дать рекомендации на основе показателей финансового состояния – разработать типовой бизнес-план финансового оздоровления предприятия – оценить ситуацию как кризисную и предложить вариант инвестиционного оздоровления – спрогнозировать финансовый результат в неблагоприятной или кризисной ситуации владеть: – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности – навыками финансовой диагностики деятельности предприятия – методикой расчета при анализе финансового состояния предприятия – навыками анализа финансовой отчетности для составления бизнес-плана по оздоровлению предприятия – навыками оценивания инвестиционных проектов – навыками принятия финансовых решений в нетипичных для предприятия ситуациях 	
9	Основы страхования	знать:	лекции,

		<ul style="list-style-type: none"> – сущность, основные признаки и функции страхования – особенности отдельных отраслей страхования, видов страхования – современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать статистические и информационные материалы по развитию страхового рынка Российской Федерации за ряд лет – использовать современные методы построения страховых тарифов – оценивать страховую деятельность и эффективность инвестиционных проектов страховых организаций владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования на практике системы актуарных расчетов – навыками ведения переговоров с потенциальными страхователями – навыками применения страховых тарифов на существующие финансовые продукты 	практические занятия
10	Управление экономическими и производственными рисками	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и содержания процесса управления рисками на предприятии – способы управления рисками – внешние и внутренние рисками компании – актуальные математические способы управления рисками уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания о процессе управления рисками в профессиональной деятельности – применять современные способы управления рисками – определять риски компании – применять различные виды анализа для оценки риска владеть: <ul style="list-style-type: none"> – современными теориями 	лекции, практические занятия

		<p>управления рисками</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления рисками – методами мониторинга рисков – методами математического исследования потенциальных рисков 	
11	<p>Финансовая деятельность образовательных учреждений</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление – проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений – использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования – факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения 	<p>лекции, практические занятия</p>

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бухгалтерский учет					+					

2	Деньги, кредит, банки				+						
3	Маркетинг			+							
4	Менеджмент	+									
5	Мировая экономика и международные экономические отношения				+						
6	Финансы					+					
7	Внеэкономическая деятельность предприятий						+				
8	Корпоративные финансы								+		
9	Основы страхования								+		
10	Управление экономическими и производственными рисками								+		
11	Финансовая деятельность образовательных учреждений								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бухгалтерский учет	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Тест. Экзамен.
2	Деньги, кредит, банки	Опрос. Конспект. Эссе. Реферат. Решение задач. Контрольная работа. Экзамен.
3	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Экзамен.
4	Менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Решение кейса. Экзамен.
5	Мировая экономика и международные экономические отношения	Проверочные работы на лекционных занятиях. Разбор ситуаций на практических занятиях. Подготовка реферата. Экзамен.
6	Финансы	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.
7	Внеэкономическая деятельность предприятий	Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ). Реферат. Конспект лекции. Экзамен.
8	Корпоративные финансы	Опрос. Решение задач. Реферат. Решение кейс-заданий. Презентация. Зачет.
9	Основы страхования	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Аттестация с оценкой.
10	Управление экономическими и производственными рисками	Работа на практических занятиях. Решение кейса. Индивидуальный проект. Промежуточный контроль тестирование. Аттестация с оценкой.
11	Финансовая деятельность образовательных учреждений	Эссе. Конспект лекции. Зачет.

