

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

## 1. Цель освоения дисциплины

Дать комплексные знания о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Линейная алгебра», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Методы оптимальных решений», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика общественного сектора», «Инновационное развитие организаций», «Институциональная экономика», «Корпоративная логистика», «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Математическое моделирование», «Национальная экономика», «Теория игр», «Экономика малого бизнеса», «Экономика образования», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ эффективности систем управления», «Исследование систем управления», «Оценка стоимости бизнеса», «Региональная экономика», «Управление имуществом предприятия», «Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики для осуществления эффективной профессиональной деятельности (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;

### **уметь**

- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;

#### ***владеть***

- навыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 7,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 86 ч., СРС – 112 ч.),  
распределение по семестрам – 6, 7,  
форма и место отчётности – зачёт (6 семестр), экзамен (7 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Теория экономического анализа.

Предмет и задачи экономического анализа. Метод и методика комплексного экономического анализа предприятий. Способы обработки информации в ЭА. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе. Методика функционально-стоимостного анализа. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в экономическом анализе. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.

Комплексный экономический анализ.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ материальных ресурсов. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Анализ объёмов и эффективности инвестиционной деятельности.

#### **6. Разработчик**

Наумова Елена Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».