

# ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления об оценочной деятельности и принципах оценки, освоение методологических основ оценки бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Методы оптимальных решений», «Эконометрика», «Экономика общественного сектора», «Анализ эффективности систем управления», «Инновационное развитие организаций», «Исследование систем управления», «Корпоративная логистика», «Математическое моделирование», «Национальная экономика», «Теория игр», «Управление имуществом предприятия», «Экономика малого бизнеса», «Экономика образования», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Экономический анализ», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценочную деятельность в Российской Федерации;
- руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок оценки объекта оценки;
- стандарты оценки для определения соответствующего вида стоимости объекта оценки;
- методы проведения оценки объектов оценки и установления цены сделки;

### *уметь*

- изучать рынок и анализировать информацию об объекте оценки для установления параметров его конкурентоспособности, влияющих на его стоимость;
- оценивать отдельные виды имущества предприятия, определять восстановительную стоимость, стоимость земельного участка, интеллектуальную стоимость и стоимость нематериальных активов предприятия, оценивать финансовые активы предприятия;

### *владеть*

- основными подходами и методами оценки стоимости компании (бизнеса).

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса). Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса). Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные этапы процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации и обобщения информации. Подготовка необходимого перечня запрашиваемой информации.

Методологические основы оценки предприятия (бизнеса).

Доходный подход и его методы. Затратный подход и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

#### **6. Разработчик**

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».