

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение базовых характеристик микроэкономики как науки о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения максимально возможного уровня благосостояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Финансы», «Экономика и социология труда», «Инновационное развитие организаций», «Институциональная экономика», «История экономики», «История экономических учений», «Корпоративная логистика», «Региональная экономика», «Экономический анализ», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- факторы и принципы изменения поведения потребителя;
- влияние временного фактора на производственную функцию;
- устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу;
- особенности спроса на рынках факторов производства;
- взаимозависимость рынков благ и факторов;

уметь

- оценить влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя;
- оценивать взаимосвязь производственных функций и затрат на производство;
- оценивать взаимодействие спроса и предложения;
- анализировать производный характер спроса на факторы;
- анализировать равновесие на рынках факторов производства;

владеть

- количественным подходом к анализу полезности и спроса;
- предельным анализом максимизации прибыли;
- оценивать равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах;
- моделью межвременного выбора;
- оценкой связи между капитальными и прокатными ценами.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 90 ч., СРС – 72 ч.),
 распределение по семестрам – 1,
 форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Тема 1. Полезность благ и функция индивидуального спроса. Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и по Е.Е. Слуцкому. Парадокс Р. Гиффена. Построение функции индивидуального спроса на благо. Тема 2. Рыночный спрос на блага. Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГ.

Тема 3. Теория производства. Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Производственная функция и технический прогресс. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Ломаная изокванта и устойчивость технологии при изменении цен на факторы. Линия роста в длительном периоде. Тема 4. Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление затрат на производство. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде. Факторы, определяющие характер функции затрат в длительном периоде. Соотношение

затрат фирмы в коротком и длительном периодах. Соотношение средних и предельных затрат фирмы в коротком и в длительном периодах. Тема 5. Максимизация прибыли и функция предложения благ. Линия равной прибыли, изопрофита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Прекращение работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.

СТРУКТУРА РЫНКА И ЦЕНА.

Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель. Тема 7. Воздействие государства на процесс ценообразования. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены. Тема 8. Цена в условиях совершенной конкуренции. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли. Влияние на равновесие фирмы налогов и дотаций. Тема 9. Ценообразование на монополизированном рынке. Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. «Естественная» монополия и ее регулирование. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке). Тема 10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Тема 11. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

Тема 12. Спрос на факторы производства. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Тема 13. Предложение факторов производства. Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Рыночная функция предложения труда. Рынок капитала.

Модель межвременного выбора. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены. Тема 14. Равновесие на рынках факторов производства. Комбинация «объем закупок – цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения. Тема 15. Рынок капитала. Дисконтирование. Капитальные и прокатные цены факторов. Сегодняшняя ценность потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование. Рынок земли: особенности рынка.

ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ.

Тема 12. Спрос на факторы производства. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Тема 13. Предложение факторов производства. Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Рыночная функция предложения труда. Рынок капитала. Модель межвременного выбора. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены. Тема 14. Равновесие на рынках факторов производства. Комбинация «объем закупок – цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения. Тема 15. Рынок капитала. Дисконтирование. Капитальные и прокатные цены факторов. Сегодняшняя ценность потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование. Рынок земли: особенности рынка.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».