

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационное развитие организаций» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационное развитие организаций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика общественного сектора», «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Национальная экономика», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ эффективности систем управления», «Исследование систем управления», «Оценка стоимости бизнеса», «Региональная экономика», «Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции», «Экономический анализ», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- - основные понятия инновационной деятельности;
- основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;

уметь

- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- - анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий;
- - использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;

владеть

- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 64 ч., СРС – 80 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Экономика инноваций в организациях.

Концептуальные основы инновационного менеджмента. Инновационные теории.

Инновационная политика организаций. Распространение инноваций в условиях рынка.

Инновации и инвестиции — основные факторы экономического роста в России.

Государственная инновационная стратегия России. Инфраструктура деятельности организаций.

Организация инновационных программ.

Организация финансирования. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ. Выбор эффективных инновационных программ.

Эффективность инновационной деятельности.

Экспертиза инновационных проектов. Проблема риска в инновационной деятельности. Виды рисков. Методы оценки рисков. Методы уменьшения риска. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.

Инновации во времени и в экономическом пространстве.

Жизненный цикл инноваций (фазы инновационного процесса). Экономические расчеты

прибыльности и длительности инновационного процесса Три рынка инновационной

деятельности. Рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций). Рынок инноваций.

Рынок капитала (инвестиций). Государственная политика в инновационной деятельности

6. Разработчик

Файзулин Евгений Фаридович, ст. преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».