

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономика», «История»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-4	способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: педагогическая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- специфику классно-урочной и внеурочной работы по истории; особенности использования мультимедийных средств в обучении истории;
- современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании;
- приемы и методы использования средств обучения экономике;
- специфику организации образовательного процесса при обучении экономике;
- состав и принципы функционирования технологий Интернет и мультимедиа;
- принципы построения и использования информационных и интерактивных ресурсов Интернет, а также мультимедиа-продуктов, в том числе предназначенных для использования онлайн в сети Интернет;
- современные концепции маркетинга в образовании;
- принципы разработки и реализации маркетингового комплекса образовательных услуг;
- механизмы установления цены на образовательную услугу и методику ее расчета;
- подходы к управлению конкурентоспособности образовательной услуги;
- современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики;
- основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания;
- нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов;
- роль и место социальной информатики в структуре науки информатики; основные понятия социальной информатики;
- сущность и специфику формирования информационного общества; основные виды информационных ресурсов общества и роль этих ресурсов для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества, нормы информационной этики и права, информационной безопасности;

- компоненты информационно-образовательного пространства, информационные системы в образовании;
- основные экономические категории, законы и методы оценки экономической эффективности работы образовательного учреждения;
- экономические основы функционирования (деятельности) образовательного учреждения, как хозяйствующего субъекта рыночной экономики;
- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;
- технологии организации собственного труда на основе анализа и оценки текущей и перспективной ситуации в образовательном учреждении;
- микроэкономические показатели хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы бухгалтерского учета. Сущность банкротства и антикризисного управления;
- методические приемы обучения истории и обществознанию; закономерности процесса обучения; - правила проектирования уроков по истории и обществознанию; - преемственные связи в обучении истории и обществознанию;
- особенности и специфику преподавания экономики в средней школе. Содержание образовательных стандартов и действующих УМК; современные методы и технологии обучения экономики учащихся средних школ. Требования к оформлению отчетной документации;

уметь

- формулировать цели разделов, тем и уроков истории; отбирать содержание, методические приемы на урок истории; составлять тематическое планирование курса истории; разрабатывать конспекты урока по истории; разрабатывать конспекты внеклассных мероприятий по истории; демонстрировать фрагменты уроков истории; проводить анализ урока истории или его фрагмента;
- использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики;
- использовать в образовательном процессе средства Интернет и мультимедиа-технологий;
- разрабатывать и использовать мультимедийные сетевые информационные ресурсы;
- анализировать внешнее окружение образовательных учреждений, выявлять факторы, определяющие комплекс маркетинговой деятельности;
- прогнозировать и планировать изменения рынка, типа и структуры конкуренции, потребительских сегментов, степени консолидации рынка;
- разрабатывать маркетинговые коммуникации: средства рекламы, связи с общественностью, стимулирования сбыта;
- выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования;
- проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе;
- проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности;
- работать с информацией при решении типовых задач профессиональной деятельности;
- осуществлять информационную деятельность согласно нормам информационной этики, права и информационной безопасности, оценивать влияние процесса информатизации общества на развитие науки, культуры, системы образования, информационных и коммуникационных процессов общества;
- использовать информационные и мультимедийные технологии при решении типовых профессиональных задач;

- самостоятельно анализировать и оценивать экономические показатели деятельности образовательного учреждения;
- принимать рациональные управленческие решения в процессе планирования на предприятии с учетом потребностей потребителей образовательных услуг и конкретной ситуации на рынке образовательных услуг и в организации;
- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций в образовательном учреждении;
- самостоятельно вести сравнительный анализ микроэкономических показателей;
- анализировать систему, функции и методы управления образовательной деятельностью;
- проектировать процесс обучения истории и обществознания: составлять тематическое планирование курса истории и обществознания, план-конспект урока истории и обществознания; - проводить уроки истории проектировать процесс обучения истории и обществознания: составлять тематическое планирование курса истории, план-конспект урока истории и обществознания; - проводить уроки истории и обществознания; - анализировать уроки истории и обществознания; - анализировать уроки истории;
- анализировать учебный процесс в ходе осуществления профессиональной профильно-предметной деятельности. Под контролем учителя-методиста осуществлять проектирование содержания занятия с учетом требований учебной программы, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся; формулировать практическую цель и задачи занятия; выбирать оптимальные способы их реализации; по образцу применять различные виды контроля и оценочных средств; использовать при проведении занятия учебно-методический и дидактический материал. Оценивать степень и эффективность реализации поставленных целей и задач;

владеть

- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;
- методикой использования авторских технологий в обучении экономике;
- навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике;
- приемами использования различных Интернет-сервисов и мультимедиа-оболочек;
- способами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов и мультимедиа-приложений;
- профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере маркетинга образовательных услуг;
- основами разработки маркетинговой стратегии, ее реализации с учетом специфики товарного рынка;
- технологиями маркетинговых исследований в образовании, сегментирования рынка, позиционирования услуги, управления ассортиментным портфелем, выбора каналов сбыта и продвижения;
- навыками экспертной оценки текущего состояния и тенденций и противоречий потребительского рынка;
- способами индивидуального и коллективного исследования;
- способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании;
- техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации;
- ключевыми операциями информационной деятельности;
- опытом использования ИКТ для коммуникации и работы с информационными ресурсами;
- опытом информационной деятельности;
- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам организации образовательной деятельности, анализом и логическим мышлением, ведением

- дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;
- методикой оценки экономической эффективности оказания образовательных услуг, на основе анализа показателей деятельности исходя из плановой и фактической мощности учреждения;
- методами анализа конкретных экономических ситуаций; письменной аргументацией изложения собственной точки зрения;
- методами анализа конкретных экономических ситуаций, аргументации при решении проблемных экономических вопросов практики коммерческой деятельности образовательного учреждения;
- аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- принципами эффективного управления коммерческой деятельности образовательного учреждения;
- навыками планирования и организации уроков, внеклассных мероприятий по предмету; - способностью к анализу и самоанализу;
- умениями и навыками применения полученных теоретических знаний , современных информационных технологий, профильно-предметной и практической подготовки для постановки и решения профессиональных задач в сфере обучения учащихся средних школ экономике; навыками самостоятельной коррекции результатов решения профессиональных задач с учетом полученного опыта преподавательской деятельности в средней школе.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие теоретические представления о путях достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может по образцу применять различные виды контроля и проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен по чётко заданному алгоритму действий использовать наглядные пособия, материально-технические средства, электронные образовательные ресурсы для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует прочные теоретические знания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может самостоятельно разрабатывать оценочные средства и применять различные виды контроля, проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен самостоятельно организовать работу с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.
3	Высокий (превосходный)	Демонстрирует глубокие теоретико-методологические

<p>уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>познания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в классах с базовым и профильным уровнем изучения предметов. Использует творческий подход при разработке оригинальных оценочных средств и видов контроля, при проектировании нестандартных методических моделей, технологий и приёмов обучения предмету, направленных на достижение планируемых результатов. Предлагает принципиально новые подходы к организации работы с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами, позволяющие учащимся реализовать личностные, метапредметные и предметные результаты на уроках и во внеурочной деятельности.</p>
---	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Методика обучения истории	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику классно-урочной и внеурочной работы по истории; особенности использования мультимедийных средств в обучении истории <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели разделов, тем и уроков истории; отбирать содержание, методические приемы на урок истории; составлять тематическое планирование курса истории; разрабатывать конспекты урока по истории; разрабатывать конспекты внеклассных мероприятий по истории; демонстрировать фрагменты уроков истории; проводить анализ урока истории или его фрагмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
2	Методика обучения экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные педагогические и 	лекции, лабораторные

		<p>информационные технологии, используемые в образовании</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы и методы использования средств обучения экономике – специфику организации образовательного процесса при обучении экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике – оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой использования авторских технологий в обучении экономике – навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике 	<p>работы, практические занятия, экзамен</p>
3	Интернет и мультимедиа технологии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и принципы функционирования технологий Интернет и мультимедиа – принципы построения и использования информационных и интерактивных ресурсов Интернет, а также мультимедиа-продуктов, в том числе предназначенных для использования онлайн в сети Интернет <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в образовательном процессе средства Интернет и мультимедиа-технологий – разрабатывать и использовать мультимедийные сетевые информационные ресурсы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами использования различных Интернет-сервисов и мультимедиа-оболочек – способами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов и мультимедиа- 	<p>лабораторные работы</p>

		приложений	
4	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции маркетинга в образовании – принципы разработки и реализации маркетингового комплекса образовательных услуг – механизмы установления цены на образовательную услугу и методику ее расчета – подходы к управлению конкурентоспособности образовательной услуги <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнее окружение образовательных учреждений, выявлять факторы, определяющие комплекс маркетинговой деятельности – прогнозировать и планировать изменения рынка, типа и структуры конкуренции, потребительских сегментов, степени консолидации рынка – разрабатывать маркетинговые коммуникации: средства рекламы, связи с общественностью, стимулирования сбыта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере маркетинга образовательных услуг – основами разработки маркетинговой стратегии, ее реализации с учетом специфики товарного рынка – технологиями маркетинговых исследований в образовании, сегментирования рынка, позиционирования услуги, управления ассортиментным портфелем, выбора каналов сбыта и продвижения – навыками экспертной оценки текущего состояния и тенденций и противоречий потребительского рынка 	лекции, практические занятия
5	Планирование и управление образовательными процессами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции в сфере образования; 	лекции, практические занятия,

	<p>современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики</p> <ul style="list-style-type: none"> – основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания – нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования – проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе – проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами индивидуального и коллективного исследования – способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании – техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно- 	экзамен
--	--	---------

		профессиональной коммуникации	
6	Социальная информатика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и место социальной информатики в структуре науки информатики; основные понятия социальной информатики – сущность и специфику формирования информационного общества; основные виды информационных ресурсов общества и роль этих ресурсов для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества, нормы информационной этики и права, информационной безопасности – компоненты информационно-образовательного пространства, информационные ситемы в образовании <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией при решении типовых задач профессиональной деятельности – осуществлять информационную деятельность согласно нормам информационной этики, права и информационной безопасности, оценивать влияние процесса информатизации общества на развитие науки, культуры, системы образования, информационных и коммуникационных процессов общества – использовать информационные и мультимедийные технологии при решении типовых профессиональных задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми операциями информационной деятельности – опытом использования ИКТ для коммуникации и работы с информационными ресурсами – опытом информационной деятельности 	лабораторные работы
7	Экономика и управление образовательным учреждением	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории, законы и методы оценки экономической эффективности работы 	лекции, практические занятия

		<p>образовательного учреждения</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы функционирования (деятельности) образовательного учреждения, как хозяйствующего субъекта рыночной экономики – основные экономические проблемы рыночной модели экономики – технологии организации собственного труда на основе анализа и оценки текущей и перспективной ситуации в образовательном учреждении – микроэкономические показатели хозяйственной деятельности образовательного учреждения – основы бухгалтерского учета. Сущность банкротства и антикризисного управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать и оценивать экономические показатели деятельности образовательного учреждения – принимать рациональные управленческие решения в процессе планирования на предприятии с учетом потребностей потребителей образовательных услуг и конкретной ситуации на рынке образовательных услуг и в организации – применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях – применять методы экономической науки при анализе при анализе конкретных экономических ситуаций в образовательном учреждении – самостоятельно вести сравнительный анализ микроэкономических показателей – анализировать систему, функции и методы управления образовательной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изложением самостоятельной 	
--	--	--	--

		<p>точки зрения по различным экономическим проблемам организации образовательной деятельности, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки экономической эффективности оказания образовательных услуг, на основе анализа показателей деятельности исходя из плановой и фактической мощности учреждения – методами анализа конкретных экономических ситуаций; письменной аргументацией изложения собственной точки зрения – методами анализа конкретных экономических ситуаций, аргументации при решении проблемных экономических вопросов практики коммерческой деятельности образовательного учреждения – аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности образовательного учреждения – принципами эффективного управления коммерческой деятельности образовательного учреждения 	
8	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методические приемы обучения истории и обществознанию; закономерности процесса обучения; - правила проектирования уроков по истории и обществознанию; - преемственные связи в обучении истории и обществознанию – особенности и специфику преподавания экономики в средней школе. Содержание образовательных стандартов и действующих УМК; современные методы и технологии обучения экономики учащихся средних школ. 	

	<p>Требования к оформлению отчетной документации уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать процесс обучения истории и обществознания: составлять тематическое планирование курса истории и обществознания, план-конспект урока истории и обществознания; - проводить уроки истории проектировать процесс обучения истории и обществознания: составлять тематическое планирование курса истории, план-конспект урока истории и обществознания; - проводить уроки истории и обществознания; - анализировать уроки истории и обществознания; - анализировать уроки истории – анализировать учебный процесс в ходе осуществления профессиональной профильно-предметной деятельности. Под контролем учителя-методиста осуществлять проектирование содержания занятия с учетом требований учебной программы, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся; формулировать практическую цель и задачи занятия; выбирать оптимальные способы их реализации; по образцу применять различные виды контроля и оценочных средств; использовать при проведении занятия учебно-методический и дидактический материал. <p>Оценивать степень и эффективность реализации поставленных целей и задач владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и организации уроков, внеклассных мероприятий по предмету; - способностью к анализу и самоанализу – умениями и навыками применения полученных теоретических знаний , современных информационных 	
--	--	--

		технологий, профильно-предметной и практической подготовки для постановки и решения профессиональных задач в сфере обучения учащихся средних школ экономике; навыками самостоятельной коррекции результатов решения профессиональных задач с учетом полученного опыта преподавательской деятельности в средней школе	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Методика обучения истории					+	+	+			
2	Методика обучения экономике						+	+	+		
3	Интернет и мультимедиа технологии			+							
4	Маркетинг образовательных услуг								+		
5	Планирование и управление образовательными процессами			+							
6	Социальная информатика			+							
7	Экономика и управление образовательным учреждением										+
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Методика обучения истории	Выполнение практических заданий. Проект урока. Экзамен.
2	Методика обучения экономике	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
3	Интернет и мультимедиа технологии	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
4	Маркетинг образовательных услуг	Отчет по заданиям практических занятий. Реферат. Конспект лекций. Зачет.
5	Планирование и управление образовательными процессами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Экзамен.
6	Социальная информатика	Комплект заданий для лабораторно-практических

		занятий. Реферат. Проект. Портфолио. Тест. Зачет.
7	Экономика и управление образовательным учреждением	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник взаимопосещений. Рабочая программа по истории и обществознанию. Рабочая программа по экономике. Конспекты уроков по истории и обществознанию. Конспекты уроков по экономике. Разработка внеклассного мероприятия по предмету. Зачет.