

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение студентами общих основ экономической теории, анализ и перспектив развития экономики России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономическая теория» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы математической обработки информации», «Бенчмаркинг», «Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности», «История экономики и экономических учений».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Естественнонаучная картина мира», «Информационные технологии в образовании», «Методика обучения истории», «Методика обучения экономике», «Авторские технологии обучения истории», «Авторские технологии обучения экономике», «Активные методы обучения гуманитарным дисциплинам», «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Взаимодействие школы и современной семьи», «Внеклассная работа по истории», «Внеклассная работа по экономике», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Институциональная экономика», «Коммерческая деятельность», «Лидерство», «Маркетинг образовательных услуг», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Основы социального страхования», «Планирование и управление образовательными процессами», «Преподавание региональной истории в школе», «Преподавание региональной экономики в школе», «Современные технологии оценки учебных достижений учащихся», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Сравнительная экономика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Теория управления образовательным учреждением», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление персоналом», «Управление социальным развитием персонала», «Управление человеческими ресурсами», «Финансы и кредит», «Экономика и социология труда», «Экономика и управление образовательным учреждением», «Экономика малого бизнеса», «Экономика образования», «Экономика образовательного учреждения», «Экономика общественного сектора», «Экономика отраслевых рынков», «Этика деловых отношений», прохождения практик «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве (ОК-3);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);
- готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики и управления для осуществления эффективной профессиональной деятельности (СК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;

уметь

- произвести анализ микроэкономических проблем;
- произвести анализ рынка факторов производства;
- произвести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;

владеть

- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа рынка факторов производства;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 18 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Микроэкономика.

1.1. Введение в экономику. 1.2. Основные этапы развития экономической теории. 1.3. Рынок. Спрос и предложение. 1.4. Факторы спроса. Поведение потребителей. 1.5. Предложение и его факторы. 1.6. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. 1.7. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. 1.8. Спрос на факторы производства. Рынок труда, капитал и земли. 1.9. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства.

Макроэкономика.

2.1. Национальная экономика как целое. Измерение объема национального производства. 2.2. Безработица и инфляция. Экономические циклы. 2.3. Макроэкономическое равновесие. 2.4. Потребление и сбережения. Инвестиции. Бюджетно-налоговая политика. 2.5. Деньги и их функции в экономике. Кредитно-денежная. 2.6. Экономический рост. 2.7. Международные экономические отношения. 2.8. Особенности экономики России.

6. Разработчик

Лободин Павел Васильевич, к.э.н., профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».