

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов готовности презентовать свои профессионально-личностные качества в педагогической среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Имидж современного учителя» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Имидж современного учителя» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Культурология», «Профессиональная этика», «Психология», «Антропология профессий», «Государственная символика России», «История Древней Руси», «История России», «Планирование и управление образовательными процессами», «Прикладная культурология», прохождения практики «Педагогическая практика (воспитательная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Взаимодействие школы и современной семьи», «История России», «Лидерство», «Межэтнические отношения и межнациональные конфликты в современной России», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Современные технологии оценки учебных достижений учащихся», «Этика деловых отношений».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру профессионального имиджа педагога;
- этические особенности коммуникации в условиях образовательной организации;

уметь

- планировать взаимодействие с обучающимися в контексте гуманизма и толерантности;
- проектировать устный и письменный диалог с различными субъектами образовательного процесса;

владеть

- опытом проектирования собственного педагогического имиджа в соответствии этическими нормами взаимодействия с субъектами образования;
- опытом коммуникации в педагогической среде.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы проектирования профессионального имиджа.

Понятие «имидж педагога» в современном мире. Культурные особенности построения имиджа педагогов в зарубежных странах. Требования к педагогу в нормативно-правовых документах. Проектирование имиджа современного педагога.

Профессиональная коммуникация в педагогической среде.

Этика педагогического взаимодействия с обучающимися, имеющими различные образовательные потребности. Использование соц. сетей во взаимодействии с обучающимися и коллегами. Особенности ведения деловой переписки в педагогической среде. Самопрезентация: основные правила презентации педагога перед различными заинтересованными сторонами. Само-презентация педагога перед различными заинтересованными сторонами. Публичное выступление. Портфолио и резюме для работодателя сферы образования.

6. Разработчик

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".