

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные подходы, теории и методы изучения истории;
- особенности этнокультурного развития в рамках многонационального и поликонфессионального государства;
- основные источники исторической науки;
- исторические факты и биографии выдающихся исторических деятелей эпохи;
- факторы становления и развития российского государства в конце XX - начале XXI вв.;
- основные формы культуры;
- критерии различных типологий культур;
- основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации;
- основные субъекты культуры;
- особенности символической деятельности человека;
- основные характеристики мифологического мышления;
- основные закономерности генезиса культуры;
- формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре;
- основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»;
- этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;
- значение понятий «труд», «профессия», «профориентация», «профессиональная этика»;
- исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики;
- историю развития этикетных норм в человеческой истории;
- содержание современных норм и правил делового этикета;
- критерии иерархических отношений на службе;
- специфику существующих стилей и моделей управления;

- специфику, типологию, формы протекания и разрешения конфликтов;
- основные способы ведения спора;
- основные особенности этнокультурного менталитета, влияющие на характер отношений между людьми в профессионально-деловой сфере;
- понятия образовательной деятельности и образовательной услуги;
- экономическое содержание услуги как вида предпринимательской деятельности;
- экономического содержания антрепренерства развитии инновационно-ориентированной образовательной парадигмы;
- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение;
- время появления и значение главных государственных эмблем - двуглавого орла и всадника - драконоборца; эволюцию государственного герба России в XVI- XX в;
- историю появления государственных флага и гимна России;
- основные этапы развития наградной системы России;
- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- современные теории и концепции по методам формирования организаций;
- основные методы и инструменты анализа организации деятельности в подразделениях;
- значение содержание основных категорий и понятий теории культуры;
- базовые понятия и основные категории теории текста;
- необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

уметь

- работать с научно-исторической и публицистической литературой и проводить анализ исторических событий;
- работать с историческими картами;
- анализировать вклад исторической личности в российскую и мировую историю;
- выявлять взаимосвязь мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных проблем в изучаемый хронологический отрезок;
- применять исторические и политологические термины;
- анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной;
- использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе;
- компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур;
- различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества;
- интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах;
- распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике;
- анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры;
- определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций;
- применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной

культурной жизни;

- определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды;
- идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности;
- различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж;
- распознавать этикетные ситуации и ориентироваться в них;
- применять в этикетных ситуациях нормы деловой и общечеловеческой морали;
- компетентно определять этическую модель поведения в отношениях соподчинения;
- избирать и обосновывать этически предпочтительную стратегию своего профессионального поведения в отношениях субординации;
- применять теоретические знания при анализе конкретных спорных и конфликтных ситуаций в профессиональной практике;
- этически корректно вести спор и достойно выходить из спора и конфликта;
- применять знания о межкультурных различиях в профессиональной деятельности;
- организовывать деловые встречи, переговоры, приемы с учетом особенностей национального этикета;
- определять актуальные проблемы подготовки специалистов для бизнеса;
- использовать методы разработки экономических инициатив;
- адекватно оценивать собственные и заемные средства в рамках предпринимательской деятельности;
- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию;
- описать государственный герб России в разные периоды объяснить значение эмблем;
- охарактеризовать государственные флаг и гимн России в разные периоды;
- охарактеризовать ордена и медали России в разные периоды;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- проводить подготовку персонала для реализации проектов совершенствования управления в организации;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания;
- оперировать литературоведческими категориями;
- формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;

владеть

- основными историческими понятиями и терминами;
- навыками работы с исторической картой;
- навыками работы с основными видами исторических источников;
- фактологическим материалом и биографическими сведениями представителей различных исторических эпох России и мира;
- опытом публичной речи и проведения дискуссии/ круглого стола, представления презентации;
- навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач;
- комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения;
- технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними;
- навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике);
- технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях;
- навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов;
- способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;
- комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности;
- навыками применения норм и принципов современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации;
- комплексом теоретических знаний о правовых и этических границах поведения руководителя и подчинённого;
- навыками лояльного поведения на уровне профессионального общения при решении практических профессиональных задач;
- навыками ведения продуктивного делового спора предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов;
- навыками толерантного и этически и этикетно корректного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений;
- использовать основные элементы маркетинговой компетентности антрепренера образовательного учреждения;
- навыками проблемно-аналитического подхода к оценке современной внешнеэкономической деятельности;
- способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности образовательного учреждения;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;

- методами проектирования организационных структур управления;
- комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;
- навыками анализа художественного текста;
- навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с источниками на языке оригинала и в переводе и с научной литературой, в том числе иностранной.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и межкультурное взаимодействие. Перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия. Объясняет целесообразность групповой работы на основе принципов этики, исключающих манипулирование и конфликт. Понимает ценностное содержание культуры и значимость самобытности различных субъектов культуры. Знает основные теории межличностного и межкультурного взаимодействия. Понимает принцип толерантного отношения ко всем видам социальных и культурных различий. Знает особенности развития многонационального государства, традиции и обычаи народов России и понимает своеобразие культуры нашего Отечества. Готов самостоятельно готовить научные сообщения, рефераты, электронные презентации, самостоятельно выполнять известный тип заданий в новых условиях, на новом учебном материале.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Понимает особенности социально-экономического, политического и культурного развития народов России и государства в разные периоды; на примерах может показать специфику хозяйственно-культурных типов народов России. Владеет информацией о специфическом пути российской цивилизации и вкладе народов России в развитие государственности. Способен принимать различия (раса, национальность, религия, возраст, статус, роль, пол) и уважать ценности других людей. Толерантен к представителям разных социальных и этноконфессиональных групп в условиях коллективно-творческой деятельности. Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию.

3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами межкультурного общения, способностью жить и работать с людьми других культур, языков и религий. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование межкультурной компетенции различных категорий граждан. Способен показать на примерах из биографий виднейших деятелей человечества специфику развития народов мира и их культуры, основные атрибуты государственной символики России и других мировых держав. Может самостоятельно рассуждать и объективно, взвешенно относиться к прошлому, критически воспринимать исторические сведения с учетом различных факторов (этнический, конфессиональный и социально-экономический), готов к работе в коллективе. Имеет представление о методике разработки различных творческих проектов и готов применять ее с учетом возможных социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий между возможными участниками.
---	--	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История	знать: – основные подходы, теории и методы изучения истории – особенности этнокультурного развития в рамках многонационального и поликонфессионального государства – основные источники исторической науки – исторические факты и биографии выдающихся исторических деятелей эпохи – факторы становления и развития российского государства в конце XX - начале XXI вв уметь: – работать с научно-исторической и публицистической литературой и проводить анализ исторических событий	лекции, практические занятия, экзамен

		– работать с историческими картами – анализировать вклад исторической личности в российскую и мировую историю – выявлять взаимосвязь мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных проблем в изучаемый хронологический отрезок – применять исторические и политологические термины - владеть: – основными историческими понятиями и терминами – навыками работы с исторической картой – навыками работы с основными видами исторических источников – фактологическим материалом и биографическими сведениями представителей различных исторических эпох России и мира – опытом публичной речи и проведения дискуссии/ круглого стола, представления презентации	
2	Культурология	знать: – основные формы культуры – критерии различных типологий культур – основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации – основные субъекты культуры – особенности символической деятельности человека – основные характеристики мифологического мышления – основные закономерности генезиса культуры – формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре	лекции, практические занятия

		– основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока» – этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России уметь: – анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной – использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе – компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур – различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества – интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах – распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике – анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры – определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций – применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни – определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды – идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей владеть: – навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении	
--	--	--	--

		социальных и профессиональных задач – комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения – технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними – навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике) – технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях – навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры – навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности – способами разрешения межэтнических, межкультурных и других общественных конфликтов – способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия	
3	Профессиональная этика	знать: – значение понятий «труд», «профессия», «профориентация», «профессиональная этика» – исторические этапы формирования этических норм и	лекции, практические занятия

		кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики – историю развития этикетных норм в человеческой истории – содержание современных норм и правил делового этикета – критерии иерархических отношений на службе – специфику существующих стилей и моделей управления – специфику, типологию, формы протекания и разрешения конфликтов – основные способы ведения спора – основные особенности этнокультурного менталитета, влияющие на характер отношений между людьми в профессионально-деловой сфере уметь: – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности – различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж – распознавать этикетные ситуации и ориентироваться в них – применять в этикетных ситуациях нормы деловой и общечеловеческой морали – компетентно определять этичную модель поведения в отношениях соподчинения – избирать и обосновывать этически предпочтительную стратегию своего профессионального поведения в отношениях субординации – применять теоретические знания при анализе конкретных спорных и конфликтных ситуаций в профессиональной практике – этически корректно вести спор и достойно выходить из спора и конфликта	
--	--	---	--

		– применять знания о межкультурных различиях в профессиональной деятельности – организовывать деловые встречи, переговоры, приемы с учетом особенностей национального этикета владеть: – комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности – навыками применения норм и принципов современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации – комплексом теоретических знаний о правовых и этических границах поведения руководителя и подчинённого – навыками лояльного поведения на уровне профессионального общения при решении практических профессиональных задач – навыками ведения продуктивного делового спора предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов – навыками толерантного и этически и этикетно корректного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений	
4	Антрепренерство и предпринимательство в образовании	знать: – понятия образовательной деятельности и образовательной услуги – экономическое содержание услуги как вида предпринимательской деятельности – экономического содержания антрепренерства развитии инновационно-ориентированной образовательной парадигмы уметь: – определять актуальные проблемы подготовки специалистов для бизнеса	лекции, практические занятия

		– использовать методы разработки экономических инициатив – адекватно оценивать собственные и заемные средства в рамках предпринимательской деятельности - владеть: – использовать основные элементы маркетинговой компетентности антрепренера образовательного учреждения	
5	Внешнеэкономическая деятельность	знать: – виды деятельности организации на международных рынках – способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций – договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение уметь: – оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики – составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность – оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию владеть: – навыками проблемно-аналитического подхода к оценке современной внешнеэкономической деятельности	лекции, практические занятия
6	Государственная символика России	знать: – время появления и значение главных государственных эмблем - двуглавого орла и всадника -драконоборца; - эволюцию государственного герба России в XVI- XX в – историю появления государственных флага и гимна	лекции, практические занятия

		России – основные этапы развития наградной системы России уметь: – описать государственный герб России в разные периоды - объяснить значение эмблем – охарактеризовать государственные флаг и гимн России в разные периоды – охарактеризовать ордена и медали России в разные периоды владеть: – способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия	
7	Коммерческая деятельность образовательного учреждения	знать: – методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы – государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности уметь: – выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение – осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты владеть: – аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности образовательного учреждения	лекции, практические занятия
8	Маркетинг в образовании	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации	лекции, практические занятия

		– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований	
--	--	---	--

		– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; - опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии	
9	Организационная культура образовательного учреждения	знать: – современные теории и концепции по методам формирования организаций – основные методы и инструменты анализа организации деятельности в подразделениях уметь: – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность – проводить подготовку персонала для реализации проектов совершенствования управления в организации владеть: – методикой построения организационно-управленческих моделей – методами проектирования организационных структур управления	лекции, практические занятия
10	Прикладная культурология	знать: – значение содержание основных категорий и понятий теории культуры – основные формы культуры – критерии различных типологий культур – основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации – основные субъекты культуры – особенности символической деятельности человека – основные характеристики мифологического мышления – основные закономерности генезиса культуры – формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях	лекции, практические занятия

		– специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре – основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока» – этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России уметь: – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания – анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной – использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе – компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур – различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества – интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах – распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике – анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры – определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций – применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни – определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды	
--	--	--	--

		– идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей владеть: – комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности – навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач – комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения – технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними – навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике) – технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях – навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры – навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в	
--	--	--	--

		профессиональной деятельности – способами разрешения межэтнических, межкультурных и других общественных конфликтов – способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, культурные), личностные и культурные различия	
11	Социолингвистический анализ текста	знать: – базовые понятия и основные категории теории текста уметь: – оперировать литературоведческими категориями владеть: – навыками анализа художественного текста	лекции, лабораторные работы
12	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)	знать: – необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования уметь: – формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы владеть: – навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с источниками на языке оригинала и в переводе и с научной литературой, в том числе иностранной	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История		+								
2	Культурология		+								
3	Профессиональная этика	+									
4	Антрепренерство и							+			

	предпринимательство в образовании										
5	Внешнеэкономическая деятельность							+			
6	Государственная символика России		+								
7	Коммерческая деятельность образовательного учреждения					+					
8	Маркетинг в образовании						+				
9	Организационная культура образовательного учреждения							+			
10	Прикладная культурология			+							
11	Социолингвистический анализ текста									+	
12	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История	Проверочные работы по освоению учебного материала. Устный/письменный ответ на занятии. Проведение круглого стола/дискуссионной площадки. Экзамен.
2	Культурология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Итоговый учебный проект. Зачет.
3	Профессиональная этика	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Итоговый учебный проект.
4	Антрепренерство и предпринимательство в образовании	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Зачет.
5	Внешнеэкономическая деятельность	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
6	Государственная символика России	Зачет. Выступление на семинаре. Доклад. Тестирование. Выполнение заданий семинарских занятий. Контрольная работа.
7	Коммерческая деятельность образовательного учреждения	Отчет по заданиям практических занятий. Реферат. Подготовка докладов. Зачет.
8	Маркетинг в образовании	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
9	Организационная культура	Выполнение докладов по вопросам семинаров.

	образовательного учреждения	Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
10	Прикладная культурология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Итоговый учебный проект. Зачет.
11	Социолингвистический анализ текста	Анализ текстовых источников. Опрос. Контрольная работа. Словарь терминов. Аттестация с оценкой.
12	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)	Индивидуальные и групповые задания. Дневник практики. Отчетная работа (эссе, реферат и др.).