

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-4	способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: педагогическая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- знать потенциал учебного предмета "ин. язык";
- основные положения теории обучения ИЯ;
- классификацию упражнений, типы и виды уроков, существующие УМК;
- особенности обучения и контроля каждому виду речевой деятельности;
- современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании;
- приемы и методы использования средств обучения экономике;
- специфику организации образовательного процесса при обучении экономике;
- алгоритмы образования и употребления временных форм Active Voice;
- present, Past, Future Simple;
- сферы употребления и способы образования грамматических структур;
- must, can, may, have to, to be able to, to be allowed to;
- основные правила согласования времен;
- основные инфинитивные конструкции;
- формы причастия, функции и способы перевода;
- основные сферы употребления герундия;
- состав и принципы функционирования технологий Интернет и мультимедиа;
- принципы построения и использования информационных и интерактивных ресурсов Интернет, а также мультимедиа-продуктов, в том числе предназначенных для использования онлайн в сети Интернет;
- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;
- способы образования степеней прилагательных;
- правила перехода прилагательных в существительные;
- способы образования времен группы Perfect Continuous;

- социокультурные особенности грамматического оформления речи;
- способы образования всех типов вопросов;
- социокультурными особенностями грамматического оформления речи;
- образование повелительных и восклицательных предложений;
- навыками употребления повелительных и восклицательных предложений;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- устройство произносительного аппарата человека;
- основные черты сходства и отличия русской и англ. артикуляции;
- фонологическую систему английского языка;
- правила транскрибирования;
- правила словесного ударения в простых и многосложных словах;
- основные интонационные модели;
- организацию и функционирование финансового рынка и рынка ценных бумаг в частности, место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, значение рынка ценных бумаг для экономики; общие закономерности в развитии рынка ценных бумаг;
- устройство системы регулирования рынка ценных бумаг;
- основные виды ценных бумаг: сущность, назначение; порядок выпуска, обращения; совершаемые операции;
- части речи, обозначающие национальность;
- правила образования слов, обозначающих национальность;
- способы образования степеней сравнения наречий;
- устойчивые словосочетания;
- способы образования времен активного залога;
- способы образования времен пассивного залога;
- роль и место социальной информатики в структуре науки информатики; основные понятия социальной информатики;
- сущность и специфику формирования информационного общества; основные виды информационных ресурсов общества и роль этих ресурсов для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества, нормы информационной этики и права, информационной безопасности;
- компоненты информационно-образовательного пространства, информационные ситемы в образовании;
- содержание социально-экономической сущности категории страхования; основы организации и требования к созданию и деятельности страховых компаний;
- виды страхования, принципы классификации; организационно-правовые формы страховых компаний;
- основные понятия и термины страхования и перестрахования;
- сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;
- доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление;
- проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях;
- необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- о проектировании и проведении практических и лабораторных занятий с использованием инновационных образовательных технологий;

уметь

- определять развивающую, образоват. и воспитат. направленность заданий;
- анализировать УМК и урок ИЯ;
- использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики;
- использовать соответствующую форму в ситуации общения;
- формы образования и способы перевода страдательного залога;
- особенности употребления и перевода модальных глаголов;
- передавать сообщения в косвенной речи;
- участвовать в коммуникации, используя инфинитивные конструкции;
- использовать герундиальные обороты в устной речи;
- использовать в образовательном процессе средства Интернет и мультимедиа-технологий;
- разрабатывать и использовать мультимедийные сетевые информационные ресурсы;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- определять место прилагательного в предложении;
- распознавать имя прилагательное;
- распознавать все времена группы Perfect Continuous;
- анализировать предложения с учетом их коммуникативной особенности;
- строить вопросы во всех временах;
- анализировать вопросительные предложения с учетом реакции на ситуацию;
- составлять повелительные и восклицательные предложения;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- правильно использовать артикуляционный аппарат;
- переключаться с артикуляционной базы рус. языка на английский;
- идентифицировать и производить отдельные звуки и их комбинации;
- писать и читать транскрипцию английских звуков;
- определять тип слога и место ударения;
- определять на слух и воспроизводить нужную модель интонации;
- использовать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа их влияния на рынок ценных бумаг, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и динамики рынка ценных бумаг;
- рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие эффективность вложения средств на рынке ценных бумаг;
- употреблять артикли с прилагательными и существительными;
- использовать артикли в различных функциях;
- определять место наречия в предложении;
- распознавать наречие;
- распознавать все времена активного залога;
- распознавать все времена пассивного залога;

- работать с информацией при решении типовых задач профессиональной деятельности;
- осуществлять информационную деятельность согласно нормам информационной этики, права и информационной безопасности, оценивать влияние процесса информатизации общества на развитие науки, культуры, системы образования, информационных и коммуникационных процессов общества;
- использовать информационные и мультимедийные технологии при решении типовых профессиональных задач;
- пользоваться страховой терминологией; определять финансовую устойчивость страховщика;
- анализировать показатели финансовой отчетности страховщика; использовать методику построения страховых тарифов;
- оценивать риски и управлять ими;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями;
- формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;
- на основе знания педагогических приемов принимать непосредственное участие в образовательной деятельности структурных подразделений образовательной организации по профилю направления подготовки;

владеть

- опытом анализа уч. процесса по ИЯ с позиции целей, принципов обучения;
- опытом проведения занятия по ИЯ;
- опытом организации обучения и контроля видам реч. деятельности;
- методикой использования авторских технологий в обучении экономике;
- навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике;
- навыками выбора адекватной формы глагола;
- использовать формы страдательного залога в коммуникации;
- навыком распознавания и перевода данных форм в письменной речи;
- употреблять модальные глаголы в речевых ситуациях;
- навыками употребления сложных грамматических конструкций;
- приемами использования различных Интернет-сервисов и мультимедиа-оболочек;
- способами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов и мультимедиа-приложений;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности образовательного учреждения;
- навыками использования прилагательных в речи;
- стратегиями построения суждений;
- навыками употребления времен в речи;
- стратегиями ведения беседы;
- навыками употребления вопросительных предложений в речи;
- навыками употребления повелительных и восклицательных предложений;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;

- навыком правильной артикуляции;
- опытом артикулирования английских звуков;
- слухопронизносительным навыком;
- навыком графической нотации;
- навыком чтения в четырех типах ударного слога;
- навыком интонационного оформления произносимого текста;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере рынка ценных бумаг;
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих инвестиционные процессы на финансовом рынке и рынке ценных бумаг в частности;
- навыками использования частей речи, обозначающих национальность;
- навыками использования грамматических моделей в речи;
- навыками использования наречий в речи;
- ключевыми операциями информационной деятельности;
- опытом использования ИКТ для коммуникации и работы с информационными ресурсами;
- опытом информационной деятельности;
- терминологией и основными понятиями страхования;
- навыком составления документов страхователя и страховщика;
- способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования;
- факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения;
- навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с источниками на языке оригинала и в переводе и с научной литературой, в том числе иностранной;
- проектированием междисциплинарных модулей для изучения наиболее сложных и профессионально значимых понятий.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие теоретические представления о путях достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может по образцу применять различные виды контроля и проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен по чётко заданному алгоритму действий использовать наглядные пособия, материально-технические средства, электронные образовательные ресурсы для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует прочные теоретические знания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может самостоятельно разрабатывать оценочные средства и применять различные виды контроля, проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения

		предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен самостоятельно организовать работу с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует глубокие теоретико-методологические познания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в классах с базовым и профильным уровнем изучения предметов. Использует творческий подход при разработке оригинальных оценочных средств и видов контроля, при проектировании нестандартных методических моделей, технологий и приёмов обучения предмету, направленных на достижение планируемых результатов. Предлагает принципиально новые подходы к организации работы с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами, позволяющие учащимся реализовать личностные, метапредметные и предметные результаты на уроках и во внеурочной деятельности.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Методика обучения английскому языку	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать потенциал учебного предмета "ин. язык" – основные положения теории обучения ИЯ – классификацию упражнений, типы и виды уроков, существующие УМК – особенности обучения и контроля каждому виду речевой деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять развивающую, образоват.и воспитат.направленность заданий – анализировать УМК и урок ИЯ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом анализа уч.процесса по ИЯ с позиции целей, принципов обучения – опытом проведения занятия по ИЯ 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		– опытом организации обучения и контроля видам реч. деятельности	
2	Методика обучения экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании – приемы и методы использования средств обучения экономике – специфику организации образовательного процесса при обучении экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике – оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой использования авторских технологий в обучении экономике – навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
3	Грамматика в ситуациях	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы образования и употребления временных форм Active Voice – present, Past, Future Simple – сферы употребления и способы образования грамматических структур – must, can, may, have to, to be able to, to be allowed to <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать соответствующую форму в ситуации общения – формы образования и способы перевода страдательного залога – особенности употребления и перевода модальных глаголов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора адекватной формы глагола – использовать формы страдательного залога в 	лекции, практические занятия

		<p>коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком распознавания и перевода данных форм в письменной речи – употреблять модальные глаголы в речевых ситуациях 	
4	Грамматика в ситуациях 2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правила согласования времен – основные инфинитивные конструкции – формы причастия, функции и способы перевода – основные сферы употребления герундия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передавать сообщения в косвенной речи – участвовать в коммуникации, используя инфинитивные конструкции – использовать герундиальные обороты в устной речи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления сложных грамматических конструкций 	лекции, практические занятия
5	Интернет и мультимедиа технологии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и принципы функционирования технологий Интернет и мультимедиа – принципы построения и использования информационных и интерактивных ресурсов Интернет, а также мультимедиа-продуктов, в том числе предназначенных для использования онлайн в сети Интернет <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в образовательном процессе средства Интернет и мультимедиа-технологий – разрабатывать и использовать мультимедийные сетевые информационные ресурсы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами использования различных Интернет-сервисов и мультимедиа-оболочек – способами создания информационных и интерактивных Интернет- 	лабораторные работы

		ресурсов и мультимедиа-приложений	
6	Коммерческая деятельность образовательного учреждения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы – государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение – осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности образовательного учреждения 	лекции, практические занятия
7	Коммуникативная грамматика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы образования степеней прилагательных – правила перехода прилагательных в существительные – способы образования времен группы Perfect Continuous – социокультурные особенности грамматического оформления речи – способы образования всех типов вопросов – социокультурными особенностями грамматического оформления речи – образование повелительных и восклицательных предложений – навыками употребления повелительных и восклицательных предложений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять место прилагательного в предложении – распознавать имя прилагательное – распознавать все времена группы Perfect Continuous – анализировать предложения с учетом их коммуникативной 	лекции, практические занятия

		<p>особенности</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить вопросы во всех временах – анализировать вопросительные предложения с учетом реакции на ситуацию – составлять повелительные и восклицательные предложения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования прилагательных в речи – стратегиями построения суждений – навыками употребления времен в речи – стратегиями ведения беседы – навыками употребления вопросительных предложений в речи – навыками употребления повелительных и восклицательных предложений 	
8	Маркетинг в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности 	лекции, практические занятия

		<p>маркетинга уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии</p>	
9	Практическая грамматика	<p>знать: – основные правила согласования времен – основные инфинитивные конструкции – формы причастия, функции и способы перевода – основные сферы употребления</p>	лекции, практические занятия

		<p>герундия</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передавать сообщения в косвенной речи – участвовать в коммуникации, используя инфинитивные конструкции – использовать герундиальные обороты в устной речи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления сложных грамматических конструкций 	
10	Практическая фонетика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устройство произносительного аппарата человека – основные черты сходства и отличия русской и англ. артикуляции – фонологическую систему английского языка – правила транскрибирования – правила словесного ударения в простых и многосложных словах – основные интонационные модели <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно использовать артикуляционный аппарат – переключаться с артикуляционной базы рус. языка на английский – идентифицировать и производить отдельные звуки и их комбинации – писать и читать транскрипцию английских звуков – определять тип слога и место ударения – определять на слух и воспроизводить нужную модель интонации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком правильной артикуляции – опытом артикулирования английских звуков – слухопроизносительным навыком – навыком графической нотации – навыком чтения в четырех типах ударного слога – навыком интонационного оформления произносимого 	лабораторные работы

		текста	
11	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию и функционирование финансового рынка и рынка ценных бумаг в частности, место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, значение рынка ценных бумаг для экономики; общие закономерности в развитии рынка ценных бумаг – устройство системы регулирования рынка ценных бумаг – основные виды ценных бумаг: сущность, назначение; порядок выпуска, обращения; совершаемые операции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа их влияния на рынок ценных бумаг, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и динамики рынка ценных бумаг – рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие эффективность вложения средств на рынке ценных бумаг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере рынка ценных бумаг – современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих инвестиционные процессы на финансовом рынке и рынке ценных бумаг в частности 	лекции, лабораторные работы
12	Ситуативная грамматика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – части речи, обозначающие национальность – правила образования слов, обозначающих национальность – способы образования степеней сравнения наречий – устойчивые словосочетания – способы образования времен 	лабораторные работы

		<p>активного залога</p> <ul style="list-style-type: none"> – социокультурные особенности грамматического оформления речи – способы образования времен пассивного залога <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять артикли с прилагательными и существительными – использовать артикли в различных функциях – определять место наречия в предложении – распознавать наречие – распознавать все времена активного залога – анализировать предложения с учетом их коммуникативной особенности – распознавать все времена пассивного залога <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования частей речи, обозначающих национальность – навыками использования грамматических моделей в речи – навыками использования наречий в речи – стратегиями построения суждений – навыками употребления времен в речи – стратегиями ведения беседы 	
13	Социальная информатика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и место социальной информатики в структуре науки информатики; основные понятия социальной информатики – сущность и специфику формирования информационного общества; основные виды информационных ресурсов общества и роль этих ресурсов для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества, нормы информационной этики и права, информационной безопасности – компоненты информационно-образовательного пространства, информационные ситемы в образовании 	лабораторные работы

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией при решении типовых задач профессиональной деятельности – осуществлять информационную деятельность согласно нормам информационной этики, права и информационной безопасности, оценивать влияние процесса информатизации общества на развитие науки, культуры, системы образования, информационных и коммуникационных процессов общества – использовать информационные и мультимедийные технологии при решении типовых профессиональных задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми операциями информационной деятельности – опытом использования ИКТ для коммуникации и работы с информационными ресурсами – опытом информационной деятельности 	
14	Страхование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание социально-экономической сущности категории страхования; основы организации и требования к созданию и деятельности страховых компаний – виды страхования, принципы классификации; организационно-правовые формы страховых компаний – основные понятия и термины страхования и перестрахования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться страховой терминологией; определять финансовую устойчивость страховщика – анализировать показатели финансовой отчетности страховщика; использовать методику построения страховых тарифов – оценивать риски и управлять ими <p>владеть:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – терминологией и основными понятиями страхования – навыком составления документов страхователя и страховщика 	
15	Экономика предприятия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем – доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление – проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений – использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования – факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения 	лекции, практические занятия, экзамен

16	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с источниками на языке оригинала и в переводе и с научной литературой, в том числе иностранной 	
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о проектировании и проведении практических и лабораторных занятий с использованием инновационных образовательных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе знания педагогических приемов принимать непосредственное участие в образовательной деятельности структурных подразделений образовательной организации по профилю направления подготовки <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектированием междисциплинарных модулей для изучения наиболее сложных и профессионально значимых понятий 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Методика обучения английскому языку						+	+	+		
2	Методика обучения экономике					+	+	+			
3	Грамматика в ситуациях				+						

4	Грамматика в ситуациях 2					+					
5	Интернет и мультимедиа технологии				+						
6	Коммерческая деятельность образовательного учреждения					+					
7	Коммуникативная грамматика			+							
8	Маркетинг в образовании						+				
9	Практическая грамматика					+					
10	Практическая фонетика	+									
11	Рынок ценных бумаг					+					
12	Ситуативная грамматика		+								
13	Социальная информатика				+						
14	Страхование						+				
15	Экономика предприятия	+									
16	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+		+				
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Методика обучения английскому языку	Опрос. Методический диктант. Дискуссия. Реферат. Зачет. Экспресс тест. Тест. Методическая копилка. Проведение фрагмента занятия. Экзамен.
2	Методика обучения экономике	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
3	Грамматика в ситуациях	Экспресс тест. Грамматическая копилка. Тест множественного выбора. Переводная карточка. Опрос. Мини сочинение. Зачет с оценкой.
4	Грамматика в ситуациях 2	Трансформация текста в косвенную речь. Тест. Контрольные работы. Опрос. Зачет.
5	Интернет и мультимедиа технологии	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
6	Коммерческая деятельность образовательного учреждения	Отчет по заданиям практических занятий. Реферат. Подготовка докладов. Зачет.
7	Коммуникативная грамматика	Опрос. Самостоятельная работа. Контрольная работа. Схемы-таблицы. Терминологический словарь. Грамматический тест. Аттестация.
8	Маркетинг в образовании	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.

9	Практическая грамматика	Трансформация текста в косвенную речь. Тест. Контрольные работы. Опрос. Зачет.
10	Практическая фонетика	Опрос. Контрольное транскрибирование. Тест. Орфографический диктант. Составление фонетической копилки. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
11	Рынок ценных бумаг	Отчет по заданиям практических занятий. Реферат. Полготовка докладов. Зачет.
12	Ситуативная грамматика	Опрос. Самостоятельная работа. Контрольная работа. Терминологический словарь. Схемы-таблицы. Грамматический тест. Аттестация с оценкой.
13	Социальная информатика	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Портфолио. Тест. Зачет.
14	Страхование	Отчет по заданиям лабораторных работ (четыре работы). Реферат. Эссе. Конспект лекции. Зачет.
15	Экономика предприятия	Отчет по заданиям лабораторных работ (четыре работы). Реферат. Эссе. Конспект лекции. Экзамен.
16	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Индивидуальные и групповые задания. Дневник практики. Отчетная работа (эссе, реферат и др.).
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник взаимопосещений. Рабочая программа по экономике. Рабочая программа по иностранному языку. Конспекты уроков по экономике. Конспекты уроков по иностранному языку. Разработка внеклассного мероприятия по предмету. Зачет.