

АНТРЕПРЕНЕРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБРАЗОВАНИИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о механизмах реализации и определение стратегии развития предпринимательской деятельности и антрепренерство в образовательной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Антрепренерство и предпринимательство в образовании» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Антрепренерство и предпринимательство в образовании» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Культурология», «Профессиональная этика», «Психология», «Государственная символика России», «Коммерческая деятельность образовательного учреждения», «Маркетинг в образовании», «Прикладная культурология», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внеклассная работа по экономике», «Социолингвистический анализ текста», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятия образовательной деятельности и образовательной услуги;
- экономическое содержание услуги как вида предпринимательской деятельности;
- экономического содержания антрепренерства развитии инновационно-ориентированной образовательной парадигмы;

уметь

- определять актуальные проблемы подготовки специалистов для бизнеса;
- использовать методы разработки экономических инициатив;
- адекватно оценивать собственные и заемные средства в рамках предпринимательской деятельности;

владеть

- использовать основные элементы маркетинговой компетентности антрепренера образовательного учреждения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),
распределение по семестрам – 7,
форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Образовательное антрепренерство как предпринимательская способность.
Теоретические основы, особенности и предпосылки развития образовательного антрепренерства как экономического явления в сфере образовательных отношений, уточнено определение экономического содержания предпринимательской деятельности образовательных организаций, обозначены институциональные условия развития предпринимательства в сфере образования

Экономические формы образовательного антрепренерства в системе современного образования.

Понятие образовательной деятельности и образовательной услуги; анализ экономического содержания услуги как вида предпринимательской деятельности; критерии эффективности функционирования образовательного учреждения о содержания антрепренерства в развитии инновационно-ориентированной образовательной парадигмы; цели и принципы маркетинговых исследований образовательных учреждений; методы ценообразования на услуги образовательных учреждений, а также выявлено отношение потребителей к процессу коммерциализации обучения

Стратегии и механизм развития предпринимательства в системе образования.

Условия становления рынка образовательных услуг в сфере высшего и среднего профессионального образования; проблемы подготовки специалистов для бизнеса, SWOT-анализ организационных факторов, влияющих на эффективность функционирования негосударственных образовательных учреждений

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.