

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов профессиональных компетенций и развитию деловой культуры, необходимой современному специалисту в сфере предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «История», «Культурология», «Педагогическая риторика», «Профессиональная этика», «Государственная символика России», «Грамматика в коммуникации», «Грамматика в ситуациях», «Грамматика в ситуациях 2», «Искусственный билингвизм», «Коммерческая деятельность образовательного учреждения», «Коммуникативная грамматика», «Маркетинг в образовании», «Планирование и прогнозирование», «Практическая грамматика», «Практическая фонетика», «Практический курс иностранного языка», «Прикладная культурология», «Ситуативная грамматика», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в коммуникации», «Иноязычный педагогический дискурс», «Национальные модели рыночной экономики», «Практический курс иностранного языка», «Социолингвистический анализ текста», «Теория языковой личности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение;

### *уметь*

- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию;

### *владеть*

– навыками проблемно-аналитического подхода к оценке современной внешнеэкономической деятельности.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Основы внешнеэкономической деятельности.

Сущность, цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие

Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.

Международная коммерческая деятельность. Виды внешнеторговых операций и сделок. Формы и методы международной торговли. Выход предприятия на внешний рынок: этапы, стратегические решения и методы выхода. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта. Описание потребительских свойств товара. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка. Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Международная марочная политика. Виды марочных стратегий. Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара. Международное товародвижение (логистика). Ценовая политика во внешней торговле. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды внешнеторговых цен. Установление контрактной цены. Коммуникационная политика. Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций: реклама и пропаганда, связь с общественностью, стимулирование сбыта, прямые коммуникации

Договорноправовой механизм внешнеторговой деятельности.

Сущность и принципы государственного регулирования ВЭД. Органы, регулирующие ВЭД в РФ. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Понятие и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов. Составление внешнеторгового контракта. Международные правила ИНКОТЕРМС. Выбор и согласование условий внешнеторговых поставок. Понятие и классификация международных транспортных операций. Последовательность проведения, условия организации и оформления перевозок внешнеторговых грузов

#### **6. Разработчик**

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.