

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с основами разработки технологий обучения экономики, с новыми информационными технологиями в учебной и профессиональной.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика обучения экономике» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Методика обучения экономике» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Возрастная анатомия, физиология и гигиена», «Информационные технологии в образовании», «Методика обучения английскому языку», «Основы математической обработки информации», «Педагогика», «Психология», «Аудит и бухгалтерский учет в образовании», «Государственное регулирование экономики», «Грамматика в ситуациях», «Грамматика в ситуациях 2», «Институциональная экономика», «Интернет и мультимедиа технологии», «Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности», «История экономики и экономических учений», «Коммерческая деятельность образовательного учреждения», «Коммуникативная грамматика», «Маркетинг в образовании», «Менеджмент», «Педагогическое общение и невербальная коммуникация», «Планирование и прогнозирование», «Практическая грамматика», «Практическая фонетика», «Психолого-педагогическая диагностика», «Рынок ценных бумаг», «Ситуативная грамматика», «Социальная информатика», «Страхование», «Экономика образования», «Экономика общественного сектора», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения английскому языку», «Педагогика», «Авторские технологии обучения экономике», «Активные методы обучения гуманитарным дисциплинам», «Аудит и бухгалтерский учет в образовании», «Взаимодействие школы и современной семьи», «Контроллинг и налоговый учет в образовании», «Маркетинг в образовании», «Национальные модели рыночной экономики», «Организационная культура образовательного учреждения», «Организационное поведение», «Педагогическое общение и невербальная коммуникация», «Переводоведение», «Преподавание региональной экономики в школе», «Психология межкультурных коммуникаций», «Психолого-педагогическая диагностика», «Современные технологии оценки учебных достижений учащихся», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Теоретическая грамматика», «Теория и практика перевода», «Теория организации», «Экономика и социология труда», «Экономика общественного сектора», «Этнопсихология», прохождения практик «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);
- готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики

(ПК-2);

- способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-4);
- способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании;
- приемы и методы использования средств обучения экономике;
- специфику организации образовательного процесса при обучении экономике;

уметь

- использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики;

владеть

- методикой использования авторских технологий в обучении экономике;
- навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 10,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 360 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 162 ч., СРС – 144 ч.),

распределение по семестрам – 5, 6, 7,

форма и место отчётности – зачёт (5 семестр), зачёт (6 семестр), экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Авторские разработки технологий обучения экономики.

Информационные основы процесса обучения экономике. Анализ информационного обмена в дидактических системах в учебном процессе. Информационный анализ процессов управления в дидактических системах. Классификация дидактических систем в сфере обучения экономике. Соответствие между типом системы и ее дидактическими возможностями

Дидактические основы создания и использования учебных средств, применяемые в процессе обучения экономики.

Авторские информационные технологии. Средства информационных коммуникативных технологий (ИКТ). Дидактические возможности использования средств ИКТ.

Педагогическая целесообразность создания и использования учебных средств, реализованных на базе ИКТ. Цели и направления внедрения средств информатизации в обучении экономике. Психолого-педагогические и эргономические требования к созданию и использованию обучающих средств экономике. Эффективность использования авторских технологий обучения экономики

Методы разработки авторских технологий обучения экономике.

Определение цели и задач авторской технологии обучения. Определение этапов авторских

разработок по вопросам обучения экономике. Анализ будущей деятельности учащегося. Определение содержания обучения на каждой ступени обучения. Проверка степени нагрузки студентов и расчет необходимого времени при заданном способе построения учебного процесса. Выбор организационных форм обучения и воспитания, наиболее благоприятных для реализации намеченного дидактического процесса. Подготовка материалов (текстов, ситуаций) для осуществления мотивационного компонента дидактического процесса. Разработка системы учебных упражнений, нацеленных на усвоение предметов с заданными показателями качества. Разработка материалов (тестов) для объективного контроля за качеством усвоения учащимися знаний и действий, соответственно целям обучения и критериям оценки степени усвоения. Формирование структуры и содержания учебных занятий, нацеленных на эффективное решение образовательных и воспитательных задач

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.