

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о направлениях коммерческой деятельности образовательного учреждения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность образовательного учреждения» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Коммерческая деятельность образовательного учреждения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Естественнонаучная картина мира», «Информационные технологии в образовании», «История», «Культурология», «Основы математической обработки информации», «Профессиональная этика», «Государственная символика России», «Грамматика в ситуациях», «Интернет и мультимедиа технологии», «Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности», «Коммуникативная грамматика», «Практическая фонетика», «Прикладная культурология», «Ситуативная грамматика», «Социальная информатика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения английскому языку», «Методика обучения экономике», «Антрепренерство и предпринимательство в образовании», «Внеэкономическая деятельность», «Инвестиционный анализ», «Исследование систем управления», «Контроллинг и налоговый учет в образовании», «Маркетинг в образовании», «Организационная культура образовательного учреждения», «Социолингвистический анализ текста», «Страхование», прохождения практик «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;

уметь

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

владеть

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности образовательного учреждения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность и принципы коммерческой деятельности.

Понятие коммерции в широком и узком смысле. Роль и место коммерческой деятельности в обществе. Задачи коммерческой деятельности в настоящее время. Принципы коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Международная классификация субъектов коммерческой деятельности: фирмы, союзы предпринимателей, государственные органы, общественные организации.

Организация и управление коммерческой деятельностью образовательного учреждения.

Содержание управления коммерческой деятельностью образовательного учреждения.

Структура элементов системы управления коммерческой деятельностью образовательного учреждения. Взаимосвязь элементов системы управления. Основные принципы построения управления коммерческой деятельностью образовательного учреждения. Методы управления коммерческой деятельностью. Направления повышения эффективности управления коммерческой деятельностью.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».