

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является привитие студентам нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационная культура образовательного учреждения» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Организационная культура образовательного учреждения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Культурология», «Методика обучения английскому языку», «Методика обучения экономике», «Профессиональная этика», «Государственная символика России», «Коммерческая деятельность образовательного учреждения», «Маркетинг в образовании», «Менеджмент», «Прикладная культурология», «Экономика образования», «Экономика общественного сектора», «Экономика предприятия», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Ознакомительная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения английскому языку», «Активные методы обучения гуманитарным дисциплинам», «Контроллинг и налоговый учет в образовании», «Национальные модели рыночной экономики», «Организационное поведение», «Социолингвистический анализ текста», «Теория организации», «Экономика и социология труда», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- современные теории и концепции по методам формирования организаций;
- основные методы и инструменты анализа организации деятельности в подразделениях;

уметь

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- проводить подготовку персонала для реализации проектов совершенствования управления в организации;

владеть

- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- методами проектирования организационных структур управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),
распределение по семестрам – 7,
форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методологические основы общей теории организации..

Позитивизм О. Конта и современные принципы научного познания. Учение о социальных фактах Э. Дюркгейма. Организмическое направление в социологии Г. Спенсера. Тектология Эмпедекла-Богданова. Принцип актуализма Хатторна. Кибернетика Н. Винера. Другие вклады в новую теорию организации (социология, социология организаций, социальная психология, социальная антропология, институционализм, аксиология, экономика и организация производства, политология, государствоведение и правоведение, социальная философия, история, эволюционизм, менеджмент, системотехника).

Концептуальные модели социальной организации.

Модели и их классификация. Назначение и области применения моделей. Концептуальные модели организации. Модель “организация-машина” (А. Файоль, Л. Урвик). Органическая модель (Г. Спенсер, Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Смелзер, К. Дэвис). Модель “организация-община” (Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер). Социотехническая модель (Тавистонская школа). Интеракционистская модель (Ч. Барнард, Г. Саймон, Дж. Марч). Процессная модель (А. Смол, Дж. Мид, Р. Пак). Институциональная модель (Ди Маджио, В. Пауэл, Дж. Мейер, В. Скотт, Л. Цукер). Конфликтная модель (Р. Холл). Целевая модель (А. Этциони, Ч. Перроу, В. Томпсон). Новая нормативная (проблемная) модель социальной организации.

6. Разработчик

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».