

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра английского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

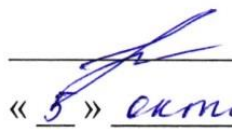
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Иностранный язык в рекламе и связях с
общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Т. П. Резник
« 5 » октября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-5	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Основы теории коммуникации, Русский язык и культура речи, Социология массовых коммуникаций		

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Реклама	ОК-5	знать: – содержание опорных понятий раздела, лексический минимум, обеспечивающий передачу данных понятий на иностранном языке, лексические и речевые единицы, необходимые для коммуникации в рамках изучаемой тематики, грамматический материал по теме, краткую и полную схему анализа рекламы; уметь: – читать текст по теме в режиме

			<p>полного понимания и просмотрового чтения (текст печатной рекламы и научные статьи о рекламе). Понимать неадаптированный звучащий текст диалогического характера по проблематике раздела. Участвовать в дискуссии «Плюсы и минусы рекламы». Выполнять устный анализ печатной рекламы. Создавать рекламный текст на иностранном языке;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой литературного перевода на русский язык аутентичных профессионально ориентированных текстов по тематике раздела. <p>Приемами реферирования текста в аспекте сжатого изложения;</p>
2	Бренд	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сведения о ведущих и/или выдающихся и успешных брендах отечественного и мирового рынка, содержание опорных понятий раздела, лексический минимум, обеспечивающий передачу данных понятий на иностранном языке, лексические и речевые единицы, необходимые для коммуникации в рамках изучаемой тематики, виды, формы, значения и особенности употребления неличных форм английского глагола; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читать опорные тексты в режиме полного понимания, осуществлять ознакомительное чтение дополнительных источников. <p>Понимать на слух развернутые интервью с профессионалами по тематике. Участвовать в дискуссии о стратегии привлечения звезд в качестве «лица бренда».</p> <p>Подготовить и провести проект-презентацию «История одного бренда»;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, отбора и обработки информации для подготовки презентации с использованием мультимедийных средств. Приемами реферирования текста в аспекте оценки ценности содержащейся в нем информации;

3	Маркетинг	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание опорных понятий раздела, лексический минимум, обеспечивающий передачу данных понятий на иностранном языке, лексические и речевые единицы, необходимые для коммуникации в рамках изучаемой тематики, лексический репертуар средств, необходимых для представления графически оформленной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читать учебные и аутентичные тексты публицистического, научно-популярного стиля в ознакомительном и изучающем режиме. Понимать на слух запись дискуссии о маркетинговых стратегиях, интервью с экспертом по торговле, процедуре различных маркетинговых исследований. Осуществлять творческую интерпретацию опорного текста в диалогическом режиме. Проводить презентацию графически оформленной информации. Участвовать в ролевой игре по анализу потенциальной целевой аудитории и выбору маркетинговой стратегии продвижения нового продукта. Выполнять информационный анализ текста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опорными элементами методик маркетингового исследования. Приемами проведения презентации. Схемой информационного анализа профессионально ориентированного текста;
---	-----------	------	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-5	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний об основах устной и письменной коммуникации на иностранном языке,	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания коммуникативных особенностей устной и письменной речи на русском и	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение коммуникативными нормами русского языка, имеет опыт взаимодействия на иностранном языке в решении профессиональных проблем <input type="checkbox"/> умеет использовать свои

	<p>может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам; <input type="checkbox"/> умеет конструктивно анализировать устную и письменную информацию на русском и иностранном языках; <input type="checkbox"/> владеет коммуникативными нормами русского языка, иностранным языком, может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам.</p>	<p>иностранном языках; <input type="checkbox"/> умеет использовать основные коммуникативные нормы русского и иностранного языков в учебной и профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет расширенным набором коммуникативных возможностей использования устных и письменных форм на русском и иностранном языках в профессиональной учебной деятельности.</p>	<p>коммуникативные способности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках <input type="checkbox"/> владеет иностранным языком на уровне контакта с носителями языка по профессиональным проблемам; может передать необходимую информацию коллегам и клиентам.</p>
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	40	ОК-5	3з
2	Опрос	13	ОК-5	3з
3	Дискуссия	3	ОК-5	3з
4	Тест	4	ОК-5	3з
5	Зачет	40	ОК-5	3з
6	Контрольная работа	36	ОК-5	3л
7	Опрос	12	ОК-5	3л
8	Дискуссия	3	ОК-5	3л
9	Проект	5	ОК-5	3л
10	Тест	4	ОК-5	3л
11	Аттестация с оценкой	40	ОК-5	3л
12	Контрольная работа	36	ОК-5	4з
13	Опрос	9	ОК-5	4з
14	Ролевая игра	6	ОК-5	4з
15	Проект	5	ОК-5	4з
16	Тест	4	ОК-5	4з
17	Зачет	40	ОК-5	4з
18	Контрольная работа	36	ОК-5	4л
19	Опрос	9	ОК-5	4л
20	Ролевая игра	6	ОК-5	4л
21	Проект	5	ОК-5	4л
22	Тест	4	ОК-5	4л

23	Аттестация с оценкой	40	ОК-5	4л
----	----------------------	----	------	----

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено». Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Опрос
3. Дискуссия
4. Тест
5. Зачет
6. Проект
7. Аттестация с оценкой
8. Ролевая игра