

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов готовности презентовать свои профессионально-личностные качества в педагогической среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Имидж современного педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Имидж современного педагога» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Педагогика», «Психология», «Экономика образования», прохождения практики «Педагогическая практика (воспитательная)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– общие основы построения имиджа современного педагога;
– правила самопрезентации педагога перед различными группами общественности (коллеги, учащиеся, родители, администрация и др.);

уметь

– разрабатывать имидж современного педагога;
– составлять тексты устных выступлений, научно-педагогические и иные информационные материалы в рамках своей профессиональной деятельности;

владеть

– опытом проектирования элементов имиджа современного педагога;
– опытом составления резюме и портфолио для работодателя сферы образования;
– опытом публичных выступлений в рамках самопрезентации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы проектирования профессионального имиджа.

Понятие «имидж педагога» в современном мире. Культурные особенности построения имиджа педагогов в зарубежных странах. Требования к педагогу в нормативно-правовых документах. Проектирование имиджа современного педагога.

Профессиональная коммуникация в педагогической среде.

Самопрезентация: основные правила презентации педагога перед различными заинтересованными сторонами. Само-презентация педагога перед различными заинтересованными сторонами. Этика педагогического взаимодействия с обучающимися, имеющими различные образовательные потребности. Использование соц. сетей во взаимодействии с обучающимися и коллегами. Особенности ведения деловой переписки в педагогической среде. Публичное выступление. Портфолио и резюме для работодателя сферы образования. Владение творческими методами обучения как условие позитивного имиджа педагога.

6. Разработчик

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".