

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитарных факультетов роль культуры в регуляции социального поведения, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить специфику социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о социальном характере духовной жизни индивида и культурном содержании общественных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология культуры» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социология культуры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Культурология», «Прикладная культурология», «Профессиональная этика», «Философия», «Англия XVII-XIX вв.», «Антропология профессий», «Государственная символика России», «Европейская культура XVII - XVIII вв.», «История Древней Руси», «История России», «История древнего мира», «История политических партий», «История политических партий Европы», «История средних веков», «История философии», «История южных и западных славян», «Культура Ренессанса», «Культура повседневности средневековья», «Логика», «Методическое сопровождение деятельности учителя», «Новая история зарубежных стран», «Новейшая история зарубежных стран», «Политическая история Британии в новое время», «Политическая мысль Английского Просвещения», «Польша: народ, история, культура», «Правовая компетентность учителя», «Проблемы Ренессанса в истории Европы», «Религиоведение», «Ренессанс в истории Европы», «Современная ценностная картина мира», «Современные проблемы науки», «Социология», «Становление западноевропейского гражданского общества», «Эстетика», «Этика», прохождения практики «Педагогическая практика (воспитательная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Германия XX века», «Историография всемирной истории», «История России», «История исторической науки», «История стран Центральной и Юго-Восточной Европы в XX - начале XXI вв.», «Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире», «Межэтнические отношения и межнациональные конфликты в современной России», «Новейшая история зарубежных стран», «Основы теории международных отношений», «Политология», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способность интерпретировать социально-политические и культурные явления и процессы (СК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание основных понятий социологии культуры: «культурная статика и динамика», «субъекты культуры», «микродинамика», «микроистория», «реалогия», «социология

- города», «социология повседневности» и др;
- структуру и социальные функции культуры;
- основные теории социологии культуры;
- социокультурные функции семьи как субъекта культуры;
- философские, социологические, культурологические теории поколений;
- значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- основные характеристики профессиональных сообществ как специфических субъектов социальной и культурной жизни, как субкультур;
- значение и место субкультур в социальной структуре общества;
- формы и уровни повседневной культуры;
- основные социокультурные характеристики стиля и моды;
- теории моды и модного поведения;
- основные теории изучения города как локального сообщества, как территории, как образа;
- основные элементы городской культуры;

уметь

- охарактеризовать сущность основных моделей социокультурной динамики;
- анализировать динамику социальных процессов;
- выделять социальные субъекты культуротворчества;
- анализировать и определять свою принадлежность к социокультурной микрогруппе со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- работать со специализированной научной литературой по социологии культуры;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни;
- анализировать специфические особенности этнокультурного менталитета конкретных сообществ;
- идентифицировать стиль, имидж, манеры, языковые особенности, ценностные основания конкретных субкультур;
- анализировать те или иные проявления обыденной жизни как значимые элементы социокультурной действительности;
- отличать долговременные ценности жизни человека и общества от краткосрочных, формируемых модой как явлениями массовой культуры;
- анализировать региональную идентичность конкретных городов;

владеть

- навыками применения методов социологии культуры (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологией) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- навыками идентификации конкретных, личностей, жизненных стилей, фактов и процессов социальной и культурной действительности как маркеров поколений человеческой истории и современности;
- технологиями использования теоретических знаний о специфике этнических культур в проектной деятельности в сфере культуры и образования;
- навыками выработки принципов, норм и правил кодексов корпоративной культуры конкретных организаций и учреждений в сфере образования;
- технологиями применения теоретических сведений о сущности субкультур в профессиональной деятельности в сфере культуры и образования;
- навыками научного прогнозирования социально-культурного развития для решения социальных и профессиональных задач;
- способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Социология культуры» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 9,

форма и место отчётности – зачёт (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Социальная и культурная жизнь человека и общества: статика и динамика.

Понятие и сущность культуры. Социальные функции культуры: 1) адаптационная: способствует социализации индивидов; 2) смыслополагающая: придает смысл человеческому существованию; 3) функция легитимации: поддерживает социальный порядок; 4) интеграционная: объединяет людей, 5) функция идентификации: формирует представление человека о самом себе; 6) функция социального изменения: изобретения и новации; 7) регуляторная: регулирует поведение индивидов в обществе. Соотношение культуры и социальной структуры. Морфология культуры. Элементы культуры: язык (средство коммуникации), ценности (значимые объекты и явления), нормы (средство регуляции поведения). Культурная статика. Устойчивость социально-культурных явлений как одно из условий целостности культуры. Традиция как механизм поддержания и сохранения устойчивости культурных норм, ценностей, образцов. Социокультурная динамика. Основные теории и модели социокультурной динамики. Инновации в социокультурной динамике.

Основные теории социологии культуры. Микроника как методологический принцип анализа современных социально-культурных процессов. Микросубъекты социокультурной динамики.

Социология культуры – отрасль социологии, изучающая закономерности развития и функционирования культуры в обществе, взаимовлияние «культурного» и «социального» аспектов общественной жизни людей. Теоретические подходы в исследовании культуры: 1) функционализм: каждый элемент культуры функционально необходим для удовлетворения человеческих потребностей; 2) символизм: элементы культуры – прежде всего символы, опосредующие отношения человека с миром; 3) адаптивно-деятельностный подход: культура – система внебиологических механизмов, которые реализуют адаптивную и преобразующую деятельность людей. Различия между культурой и цивилизацией, когда цивилизация – это степень развития личности и межлических отношений, в трудах Вильгельма Гумбольдта (1767–1835), понимание исторического развития общества как результата свободы и необходимости жизни индивидов и жизни целого. Сущность человека и культуры в их социальности («Индивид есть общественное существо») в теории Карла Маркса (1818–1883), в которой существование культуры предполагает определенный экономический базис. Социология духовной жизни, "понимающая социология" Макса Вебера (1863–1920), в которой «понятие культуры есть ценностное понятие. Эмпирическая реальность является для нас культурной потому, что мы соотносим ее с ценностными идеями (и в той мере, в какой мы это делаем); культура охватывает те и только те компоненты действительности, которые в силу отнесения к ценности становятся значимыми для нас». Определение культуры Георгом Зиммелем (1858–1918) как особой формы жизни, связанной с деятельностью человека, творческим разумом, духовностью и стремлением к идеалам. Ключевыми характеристиками культуры являются динамизм и противоречивость между принципами формы и творчества. Объективный аспект культуры – это все богатство и разнообразие культурных форм, которыми обладает общество. Субъективный аспект – это та часть культуры, которую осваивает индивид. Противоречие между индивидом и культурой, возникающее в результате их несоизмеримости. Созданные человеком культурные формы обретают собственную логику развития, непонятную индивиду. Отсюда – отчуждение

индивида от культуры. Понятие «микрокультура». Микроника как современная метадисциплина, изучающая формы и функции малого в природе, искусстве, культуре, экономике и т. д. Макромасштабное и микромасштабное культурное время. Циклическое и линейное время социокультурных процессов. Основные направления в изучении культурной динамики. Микроистория. Субъект культуры как создатель, носитель, хранитель, транслятор культурных смыслов, ценностей, образцов. Макросубъекты и микросубъекты культуротворчества. Культурологическая герменевтика и феноменология, психоистория, биографический, структурно-функциональный, психоаналитический и другие методы исследования феноменов культурной и социальной жизни в микромасштабном рассмотрении. Биографический метод, построенный на изучении дневников, личной переписки, семейных архивов, надписей на фотографиях, автобиографий, мемуаров, исповедей, интимных интервью, служащий глубокому уяснению и осмыслению субъективных смыслов, мотивов, интенций, ценностных оснований человеческого поведения в рамках фиксированного временного отрезка. Психологический, социологический, культурологический подходы в изучении биографии.

Семья как микросубъект культуротворчества.

Семья как микросоциум, как герметичный микрокультурный субъект. Социальные функции семьи. Семейные ценности в темпоральном измерении. Семейно-бытовая обрядовость. Генеалогия. Способы фиксации семейной истории. Символический, лингвокультурный, мистический, реалогический аспекты изучения семьи. Семейные нарративы (семейные легенды, семейная мифология и демонология, личности, случаи, реликвии и т.п.).

Поколение как единица культурной истории..

Поколение как специфический микросубъект социокультурной динамики, как генерация людей, формирующая свою культурную парадигму - систему идей, оценок, устремлений, утверждаемую благодаря конкретным ярким личностям и выражающиеся в реальных вещах, в образцовых, парадигмальных текстах, в символах (вещах, словах, кумирах), в воплощении идеалов-образов, в желаниях и ожиданиях людей, в их конкретных жизненных задачах и поведенческих стратегиях, только их эпохе присущих способах решения этих задач, в стиле жизни.

Особенности этнокультуры как социокультурного субъекта Социокультурная ценность возраста.

Особенности этнической культуры как относительно малого культурного субъекта.

Специфика этнического самосознания. Этнокультурный менталитет и причины его замедленной динамики. Этнические ценности, символы и их бытование в микрокультурном времени.

Профессиональное сообщество как социокультурный субъект.

Человек и его профессиональная идентичность. Профессия, жизненное дело как ценность, как форма личностной самоактуализации. Профессионализм в системе ценностей современного общества. Значение карьеры для личного и профессионального достоинства. Карьерная траектория и профессиональное самовыражение личности. Основные антропологические факторы профессии: психологический, соматический, ментальный, социальный, экономический, языковой, этический, эстетический, эргономический, игровой. Образы профессий в искусстве. Характер формирования и трансформации стереотипов профессий в современной литературе, музыке, живописи, кинематографе. Особенности профессиональных субкультур. Корпоративная культура: генезис, формы. История профессиональных корпораций. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов профессиональных сообществ.

Субкультура и контркультура как микросубъекты культуротворчества.

Субкультура как устойчивая совокупность культурных черт (мировоззренческих и

ценностных установок и ориентаций, стиля, атрибутики, языка или жаргона, слэнга), характерных для определённой автономной и герметичной социокультурной группы, иногда воспроизводящей себя во времени, а порой оказывающейся синонимичной поколению. Возникновение понятия «контркультура» и реальность культурных явлений 50-60-х гг. XX в., описываемых этим термином. Контркультура как субкультура, претендующая на всеобщность своих культурных норм, ценностей, образцов. Деструктивные контркультурные явления. Конструктивное, креативно-инновационное значение контркультуры как протестного микросообщества.

Повседневная культура как микроуровень социокультурной динамики.

Ценности быта и ценности бытия как два измерения культуры. Культурные смыслы, заключенные в человеческой повседневности - в массе подробностей и мелочей быта, обихода, образа жизни, образующей устойчивую типологическую определённость, своеобразие облика культуры как таковой. «Структуры повседневности» - способы, выработанные культурой, которые структурируют, оформляют, формируют повседневную жизнь человека, выявляя заключённые в ней культурные смыслы, концентрируя и воплощая духовно-ценностное начало. Уровни структур повседневности: архитектурные формы (архитектура, ландшафт, интерьер), нормы внешнего поведения и общения (этикет, ритуалы, обычаи), мир материальных предметов (орудия труда, вещи, предметы обихода) и изменение их культурных смыслов в микроистории. Праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

Стиль и мода как элементы социокультурной действительности.

Понятие стиля как базовое для современных культурологических и социологических исследований микросубъектов культуры. Ведущие характеристики стиля: 1) образ, который складывается из таких внешних атрибутов, как костюм, причёска, бижутерия, тип макияжа, типичные аксессуары и т. п.; 2) поведенческий код (экспрессия, мимика, походка); 3) речевые формулы, сленг. Наличие этих характеристик сознательно поддерживается членами группы людей, и их можно достаточно легко имитировать. Особенности стиля жизни людей, объединённых общей культурной эпохой, одним временем, и такие его (стиля) духовные составляющие, которые позволяют узнать «своего», даже если он внешне уже другой. Ведущая роль образа, манеры поведения и языка как внутренних стилеобразующих элементов, в определении границ микрокультурного субъекта. Социокультурная специфика феномена моды. Экономические, эстетические, ментальные, социальные, психологические аспекты исследования моды. Мода как элемент социальной микродинамики.

Город и регион в социологии культуры.

Город и регион как феномены культуры. История локальных сообществ. Типология и судьба городов. «Гений места». Социальная и культурная антропология города. Семиотика городского пространства. Городской фольклор. Город в аспекте реологии: вещи, реликвии, уникальные артефакты, связанные с судьбами горожан. Микродинамика социокультурных процессов в городской и региональной культуре.

6. Разработчик

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».