

СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВИСТИКА

1. Цель освоения дисциплины

Рассмотрение наработок коммуникативистики с момента ее возникновения и до настоящего времени, изучение взглядов и концепций различных направлений в коммуникативистике, развитие навыков эффективной межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сопоставительная коммуникативистика» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью ставить и решать научно-исследовательские задачи в области сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятия и перспективы развития сравнительной коммуникативистики как области знаний, междисциплинарных связей;
- виды коммуникации;
- теоретические подходы к выделению языковой личности;

уметь

- определять коммуникативные ходы;
- определить причины коммуникативных помех;
- определять тип языковой личности;

владеть

- категориально-терминологическим аппаратом сопоставительной коммуникативистики;
- разнообразными видами коммуникации;
- навыками описания (моделирования) языковой личности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Сопоставительная коммуникативистика как раздел языкознания.

Механизмы сопоставительной коммуникативистики: характер когниции, абстрагирование и фильтрация информации, упрощение, ассоциирование, комбинирование и реорганизация информации, расстановка акцентов, заполнение пробелов, интерпретация. Переменные сопоставительной коммуникативистики как ее составляющие. Контекст сопоставительной

коммуникативистики и его виды; межкультурные различия в восприятии времени и пространства; низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Кодирование как одно из базовых понятий теории коммуникации. Виды культурных кодов. Вербальные и невербальные коды. Процессы кодирования и декодирования. «Состыковка» кодов в сопоставительной коммуникативистике. Понятие ограниченного и развернутого языкового кода. Процессы смешения и переключения кодов

Коммуникация: понятие, структура характеристики..

Коммуникация как вид деятельности. Виды коммуникации: а) по способу предъявления информации (по способу передачи, или по виду канала передачи информации): визуальная (азбука Морзе, язык сигнальных флажков, зеркал и т.п.), акустическая и т.д., б) вербальная/невербальная коммуникация, в) массовая/ межличностная коммуникация, межкультурная коммуникация. Формы и участники коммуникации. Виды и сферы коммуникативной деятельности. Понятие информации. Знаковая информация.

Взаимоотношение языка и коммуникации в истории лингвистических исследований: младограмматики, Ф. де Соссюр, Н. Хомский. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации Коммуникация как вид деятельности. Виды коммуникации: а) по способу предъявления информации (по способу передачи, или по виду канала передачи информации): визуальная (азбука Морзе, язык сигнальных флажков, зеркал и т.п.), акустическая и т.д., б) вербальная/невербальная коммуникация, в) массовая/ межличностная коммуникация, межкультурная коммуникация. Понятие информации. Знаковая информация. Взаимоотношение языка и коммуникации в истории лингвистических исследований: младограмматики, Ф. де Соссюр, Н. Хомский. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации Структура коммуникативного акта (Серль, Остин). Теория речевых актов.

Теория языковой / вторичной языковой личности, ее структурные и системные характеристики..

Причины появления проблематики языковой личности в лингвистике (антропоцентричность языка). Языковая личность как набор языковых способностей, умений, готовности к осуществлению речевых поступков. Структура языковой личности (вербально-семантический, когнитивный и прагматический уровни языковой личности). Формирование языковой личности. Факторы формирования языковой личности (язык, пол, возраст, социальная группа, профессия). Типы языковой личности (житель деревни; рабочий; поэт, детская писательница и т.д.). Компоненты языковой личности: национальный, возрастной, социальный, профессиональный. Этнические, социальные, территориальные особенности коммуникантов. Личностные характеристики коммуникантов: пол, возраст, образование и т.п. Вторичная языковая личность, изоморфность ее структуры

6. Разработчик

Дмитриева Ольга Александровна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории английского языка ФГБОУ ВО «ВГСПУ».