

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра психологии образования и развития

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Психология массовых коммуникаций»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Кривский А.Т.

«18» октября 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-6	Психология массовых коммуникаций	Основы конфликтологии, Психология, Религиоведение	
ПК-3	Выставочное дело, Корпоративный менеджмент, Психология массовых коммуникаций, Современная пресс-служба	Анализ случая в рекламе и связях с общественностью, Технологии интеграции студентов в международную систему образования	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	ОК-6	знать: – основные понятия и направления исследований в психологии массовых коммуникаций;
2	Социально-психологическая характеристика процесса массовой коммуникации	ОК-6	знать: – специфику коммуникативного процесса в процессе массовой коммуникации и социально-психологические характеристики

			его составляющих;
3	Познавательные и эмоционально-волевые процессы в массовой коммуникации	ОК-6	уметь: – анализировать феномены массовой коммуникации, понимать их природу; владеть: – социально-психологическими методами исследования массовой коммуникации;
4	Психологическое воздействие в массовой коммуникации	ОК-6, ПК-3	знать: – основные социально-психологические механизмы воздействия; уметь: – оценивать целесообразность и эффективность использования различных механизмов воздействия в различных средствах массовой коммуникации;
5	Психология творчества в массовой коммуникации	ОК-6, ПК-3	знать: – основы психологии творчества; владеть: – методами активизации творческого мышления и воображения;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-6	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень сформированности способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <input type="checkbox"/> умеет работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <input type="checkbox"/> имеет	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания об особенностях работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор психолого-педагогических знаний для решения задач коллективной деятельности, толерантного отношения к социальным, этническим,	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями об эффективной работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; <input type="checkbox"/> умеет перестраивать собственную деятельность в коллективе для решения профессиональных задач адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт эффективной работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в типичных ситуациях.

	опыт эффективной работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	конфессиональным и культурным различиям; <input type="checkbox"/> имеет опыт эффективного применения психолого-педагогических знаний для решения задач работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	
ПК-3	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовые навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять организационно-управленческую работу с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> имеет опыт организационно-управленческой работы с малыми коллективами.	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять самостоятельную организационно-управленческую работу с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> имеет опыт организационно-управленческой работы с малыми коллективами.	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять самостоятельную организационно-управленческую работу с малыми коллективами; <input type="checkbox"/> имеет опыт организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	20	ОК-6	4
2	Построение ориентировочных карт (схем)	20	ОК-6, ПК-3	4
3	Тест	20	ОК-6, ПК-3	4
4	Зачет	40	ОК-6, ПК-3	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Построение ориентировочных карт (схем)
3. Тест
4. Зачет