

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Немецкий язык», «Английский язык»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: педагогическая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность процесса социализации, психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп;
- закономерности развития личности обучающихся в искаженных условиях социализации;
- психологические подходы к конструированию современных моделей обучения;
- психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека;
- проблемы и перспективы развития семьи в России, мире; проблемы организации взаимодействия школы и семьи на современном этапе развития системы образования в России, мире;
- подходы к изучению семьи и школы, родителей и педагогов как субъектов социально-педагогического взаимодействия; направления и структуру педагогического взаимодействия школы и семьи;
- языковой материал в пределах изученных тем делового общения, знать значения лексических единиц, связанные с тематикой курса обучения и соответствующие ситуации делового общения, в том числе оценочную лексику; знать специфику использования реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка в сфере делового общения;
- основные типы и типы писем в деловой корреспонденции; лингвистические, стилистические и социокультурные особенности структуры, содержания и требования к каждому типу письма; лингвистические особенности оформления и употребления сокращений, принятых в деловой корреспонденции на английском языке; правила рекламирования товаров и составления текста рекламы;
- сходства и различия между культурами России и Германии в сфере деловой коммуникации в рамках изучаемых тем;
- строение речевого аппарата человека;
- особенности артикуляционной базы немецкого языка;
- теоретические основы систем гласных и согласных звуков немецкого языка;

- принципы позиционно-комбинаторных изменений немецких фонем;
- интонационные модели немецкого языка;
- сущностные характеристики качества образования;
- основные виды образовательного мониторинга;
- педагогические особенности профессии вожатого;
- нормативные формы и нормативную лексику;
- основные положения методики обучения учащихся иностранному языку;
- содержание и структуру образовательных программ, школьных учебных планов, УМК, ФОСов;

уметь

- определять цели и способы организации конструктивного взаимодействия с участниками образовательного процесса;
- проектировать педагогическое взаимодействие с обучающимися с учетом их социальных, психофизических и индивидуально-психологических особенностей;
- конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения;
- относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса;
- бережно относиться к семейным традициям, сложившимся в национальных культурах; определять цели и задачи педагогического взаимодействия школы и семьи на современном этапе развития общества;
- определять направления взаимодействия школы и современной семьи, обосновывать их актуальность;
- вести диалог (полилог) с речевым партнером (партнерами) в различных ситуациях устного делового общения; понимать достаточно полно высказывания на деловом иностранном языке и аутентичные аудио- и видеотексты делового характера; читать с достаточным пониманием тексты делового характера, пользоваться ознакомительным, изучающим, поисковым видами чтения (в зависимости от коммуникативной задачи); уметь использовать опыт владения языком для самостоятельного углубления и совершенствования навыков и умений иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения;
- заполнять бланки, анкеты и формуляры; писать деловые письма с опорой на образец и без опоры на образец: расспрашивать адресата, сообщать о цели письма, выражать официальную благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка в сфере делового общения; работать с рекламно-информационными материалами и материалами СМИ на эко-номические и социальные темы;
- понимать аутентичные устные и письменные тексты в рамках деловой коммуникации и пользоваться при этом различными видами аудирования и чтения (ознакомительным, изучающим, поисковым и просмотровым) в зависимости от коммуникативной задачи;
- называть функции речевых органов;
- правильно артикулировать звуки как изолированно, так и в составе слова, словосочетания, в потоке речи, а также понимать их при восприятии речи других субъектов коммуникации;
- обучать других правильному артикулированию и интонированию речевых единиц;
- адекватно использовать различные интонационные модели в соответствии с коммуникативной ситуацией;
- разрабатывать диагностический инструментарий для изучения потребностей участников образовательного процесса в школе;
- обрабатывать результаты мониторинга качества образовательного процесса в школе на основе опросных методов;
- объяснять социальную значимость будущей профессии;
- выстраивать коммуникации посредством принятых документов;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;

- организовывать учебную и внеучебную деятельность учащихся, управлять ею и оценивать её результаты;
- осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений;

владеть

- средствами анализа социально-психологических феноменов при решении практических педагогических задач;
- средствами анализа и конструирования развивающего потенциала образовательной среды;
- способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы для педагогов и родителей);
- способами самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей: социологии, психологии, педагогики;
- навыками устного общения в стандартных ситуациях устного делового общения, ведения телефонных разговоров; правилами этикета телефонной коммуникации и навыками построения диалогического или полилогического высказывания в деловой сфере;
- основными приемами оформления формы, структуры и содержания деловой корреспонденции писем на изучаемом языке (заполнение анкеты, оформление делового письма, оформление документов для поездки за границу);
- навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыками объяснения материала раздела участникам образовательного процесса;
- фонематическим письмом;
- правилами и техникой чтения на немецком языке;
- опытом организации взаимодействия с участниками образовательного процесса в школе на основе опросных методов;
- мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;
- навыками своевременного заполнения документов;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путём использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о закономерностях общения и взаимодействия с субъектами образовательного процесса; знает о причинах затрудненного профессионального взаимодействия. Определяет по образцу цели и способы организации взаимодействия с участниками образовательного процесса; по образцу выбирает способы влияния на субъектов образовательного процесса. Может по четко заданному алгоритму решать профессиональные задачи организации продуктивного взаимодействия с

		субъектами образовательного процесса.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует теоретические знания закономерностей, факторов и условий продуктивного взаимодействия с субъектами образовательного процесса; анализирует причины затрудненного профессионального взаимодействия. Самостоятельно определяет цели, способы организации и коррекции результатов взаимодействия с участниками образовательного процесса; самостоятельно выбирает адекватные способы влияния на субъектов образовательного процесса. Может самостоятельно решать профессиональные задачи организации продуктивного взаимодействия с субъектами образовательного процесса.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует свободное владение знаниями о содержании, закономерностях, факторах и условиях продуктивного взаимодействия с субъектами образовательного процесса; системно анализирует причины затрудненного профессионального взаимодействия и способы их преодоления. Проектирует условия продуктивного взаимодействия, адекватно определяя его цели, способы организации и коррекции результатов; осуществляет выбор способов влияния на субъектов образовательного процесса, адекватные профессиональным задачам обучения, воспитания и развития учащихся. Способен выбрать оптимальный подход к решению профессиональных задач в области построения продуктивного взаимодействия с субъектами образовательного процесса и для нейтрализации возможных ситуаций затрудненного общения в профессиональной деятельности.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Психология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность процесса социализации, психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп – закономерности развития личности обучающихся в искаженных условиях социализации – психологические подходы к конструированию современных моделей обучения 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		<p>– психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека</p> <p>уметь:</p> <p>– определять цели и способы организации конструктивного взаимодействия с участниками образовательного процесса</p> <p>– проектировать педагогическое взаимодействие с обучающимися с учетом их социальных, психофизических и индивидуально-психологических особенностей</p> <p>– конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения</p> <p>– относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса</p> <p>владеть:</p> <p>– средствами анализа социально-психологических феноменов при решении практических педагогических задач</p> <p>– средствами анализа и конструирования развивающего потенциала образовательной среды</p> <p>– способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания</p>	
2	Взаимодействие школы и современной семьи	<p>знать:</p> <p>– проблемы и перспективы развития семьи в России, мире; проблемы организации взаимодействия школы и семьи на современном этапе развития системы образования в России, мире</p> <p>– подходы к изучению семьи и школы, родителей и педагогов как субъектов социально-педагогического взаимодействия; направления и структуру педагогического взаимодействия школы и семьи</p> <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – бережно относиться к семейным традициям, сложившимся в национальных культурах; определять цели и задачи педагогического взаимодействия школы и семьи на современном этапе развития общества – определять направления взаимодействия школы и современной семьи, обосновывать их актуальность владеть: – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы для педагогов и родителей) – способами самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей: социологии, психологии, педагогики 	
3	Второй иностранный язык в коммуникации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковой материал в пределах изученных тем делового общения, знать значения лексических единиц, связанные с тематикой курса обучения и соответствующие ситуации делового общения, в том числе оценочную лексику; знать специфику использования реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка в сфере делового общения – основные типы и типы писем в деловой корреспонденции; лингвистические, стилистические и социокультурные особенности структуры, содержания и требования к каждому типу письма; лингвистические особенности оформления и употребления сокращений, принятых в деловой корреспонденции на английском языке; правила рекламирования товаров и составления текста 	лабораторные работы

		<p>рекламы уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог (полилог) с речевым партнером (партнерами) в различных ситуациях устного делового общения; понимать достаточно полно высказывания на деловом иностранном языке и аутентичные аудио- и видеотексты делового характера; читать с достаточным пониманием тексты делового характера, пользоваться ознакомительным, изучающим, поисковым видами чтения (в зависимости от коммуникативной задачи); уметь использовать опыт владения языком для самостоятельного углубления и совершенствования навыков и умений иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения – заполнять бланки, анкеты и формуляры; писать деловые письма с опорой на образец и без опоры на образец: расспрашивать адресата, сообщать о цели письма, выражать официальную благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка в сфере делового общения; работать с рекламно-информационными материалами и материалами СМИ на экономические и социальные темы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устного общения в стандартных ситуациях устного делового общения, ведения телефонных разговоров; правилами этикета телефонной коммуникации и навыками построения диалогического или полилогического высказывания в деловой сфере – основными приемами оформления формы, структуры и содержания деловой корреспонденции писем на изучаемом языке (заполнение 	
--	--	--	--

		анкеты, оформление делового письма, оформление документов для поездки за границу)	
4	Деловой второй иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковой материал в пределах изученных тем делового общения, знать значения лексических единиц, связанные с тематикой курса обучения и соответствующие ситуации делового общения, в том числе оценочную лексику; знать специфику использования реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка в сфере делового общения – основные типы и типы писем в деловой корреспонденции; лингвистические, стилистические и социокультурные особенности структуры, содержания и требования к каждому типу письма; лингвистические особенности оформления и употребления сокращений, принятых в деловой корреспонденции на английском языке; правила рекламирования товаров и составления текста рекламы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог (полилог) с речевым партнером (партнерами) в различных ситуациях устного делового общения; понимать достаточно полно высказывания на деловом иностранном языке и аутентичные аудио- и видеотексты делового характера; читать с достаточным пониманием тексты делового характера, пользоваться ознакомительным, изучающим, поисковым видами чтения (в зависимости от коммуникативной задачи); уметь использовать опыт владения языком для самостоятельного углубления и совершенствования навыков и умений иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения 	лабораторные работы

		<p>– заполнять бланки, анкеты и формуляры; писать деловые письма с опорой на образец и без опоры на образец:</p> <p>расспрашивать адресата, сообщать о цели письма, выражать официальную благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка в сфере делового общения; работать с рекламно-информационными материалами и материалами СМИ на эко-номические и социальные темы</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками устного общения в стандартных ситуациях устного делового общения, ведения телефонных разговоров; правилами этикета телефонной коммуникации и навыками построения диалогического или полилогического высказывания в деловой сфере</p> <p>– основными приемами оформления формы, структуры и содержания деловой корреспонденции писем на изучаемом языке (заполнение анкеты, оформление делового письма, оформление документов для поездки за границу)</p>	
5	Деловой первый иностранный язык	<p>знать:</p> <p>– сходства и различия между культурами России и Германии в сфере деловой коммуникации в рамках изучаемых тем</p> <p>уметь:</p> <p>– понимать аутентичные устные и письменные тексты в рамках деловой коммуникации и пользоваться при этом различными видами аудирования и чтения (ознакомительным, изучающим, поисковым и просмотровым) в зависимости от коммуникативной задачи</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при осуществлении деловой</p>	лабораторные работы

		иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности	
6	Первый иностранный язык в коммуникации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сходства и различия между культурами России и Германии в сфере деловой коммуникации в рамках изучаемых тем <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать аутентичные устные и письменные тексты в рамках деловой коммуникации и пользоваться при этом различными видами аудирования и чтения (ознакомительным, изучающим, поисковым и просмотровым) в зависимости от коммуникативной задачи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности 	лабораторные работы
7	Практическая фонетика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строение речевого аппарата человека – особенности артикуляционной базы немецкого языка – теоретические основы систем гласных и согласных звуков немецкого языка – принципы позиционно-комбинаторных изменений немецких фонем – интонационные модели немецкого языка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назвать функции речевых органов – правильно артикулировать звуки как изолированно, так и в составе слова, словосочетания, в потоке речи, а также понимать их при восприятии речи других субъектов коммуникации – обучать других правильному артикулированию и интонированию речевых единиц – адекватно использовать различные интонационные модели в соответствии с 	лабораторные работы, экзамен

		<p>коммуникативной ситуацией владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками объяснения материала раздела участникам образовательного процесса – фонематическим письмом – правилами и техникой чтения на немецком языке 	
8	Современные технологии оценки учебных достижений учащихся	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существенные характеристики качества образования – основные виды образовательного мониторинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать диагностический инструментарий для изучения потребностей участников образовательного процесса в школе – обрабатывать результаты мониторинга качества образовательного процесса в школе на основе опросных методов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом организации взаимодействия с участниками образовательного процесса в школе на основе опросных методов 	лекции, практические занятия
9	Педагогическая практика (воспитательная)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – педагогические особенности профессии вожатого – нормативные формы и нормативную лексику <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять социальную значимость будущей профессии – выстраивать коммуникации посредством принятых документов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности – навыками своевременного заполнения документов 	
10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения методики обучения учащихся иностранному языку – содержание и структуру образовательных программ, школьных учебных планов, УМК, ФОСов 	

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности – организовывать учебную и внеучебную деятельность учащихся, управлять ею и оценивать её результаты – осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) – различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности – способами проектной и инновационной деятельности в образовании – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путём использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны 	
--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Психология		+	+	+	+					
2	Взаимодействие школы и современной семьи							+			
3	Второй иностранный язык в коммуникации								+		
4	Деловой второй иностранный язык								+		
5	Деловой первый иностранный язык					+					
6	Первый иностранный язык в коммуникации					+					

7	Практическая фонетика	+									
8	Современные технологии оценки учебных достижений учащихся							+			
9	Педагогическая практика (воспитательная)				+						
10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Психология	Тест. Контрольная работа. Конспект лекции. Ситуационное задание. Итоговый контроль. Опрос. Кейс-задача. Экзамен.
2	Взаимодействие школы и современной семьи	Эссе. Проекты. Тест. Зачет.
3	Второй иностранный язык в коммуникации	Квиз. Написание письма. Составление диалогов. Контрольная работа. Зачет.
4	Деловой второй иностранный язык	Квиз. Написание письма. Составление диалогов. Контрольная работа. Зачет.
5	Деловой первый иностранный язык	Мини-проект. Итоговое собеседование на зачете.
6	Первый иностранный язык в коммуникации	Мини-проект. Итоговое собеседование на зачете.
7	Практическая фонетика	Устные ответы на занятиях. Экзамен.
8	Современные технологии оценки учебных достижений учащихся	Групповой проект «Мониторинг качества образовательного процесса в школе на основе опросных методов». Итоговый тест. Зачет.
9	Педагогическая практика (воспитательная)	Отчетные мероприятия инструктивных сборов. Педагогический дневник. Отзыв работодателя. Сценарная разработка. План-сетка. Презентация результатов практики.
10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Отчёт о методической практике (на бланке). Конспект проведённого зачётного урока. Дневник по методической практике. Конспект проведённого внеклассного мероприятия по предмету. Тематический план. Конспект зачётных уроков.