

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся устойчивые знания об экологическом менеджменте как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам охраны окружающей среды, характерные для международных и российских организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экологический менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Инновационные процессы в образовании 1», «Методология и методы научного исследования», «Актуальные проблемы формирования эколого-правовой культуры студентов педагогического вуза», «Теоретическая экология», прохождения практик «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская работа». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Биотестирование и биоиндикация в экологических исследованиях и мониторинге», «Организация экологических исследований», «Современная экология и глобальные экологические проблемы», «Социальные аспекты экологии», «Экологическая экспертиза», «Экологические основы охраны природы», «Экология и природопользование», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру (ОПК-4);
- готовностью изучать научные основы фундаментальной и прикладной экологии с целью использования в профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- концептуальные основы экологического менеджмента;
- сущность процесса взаимодействия участников образовательного процесса при изучении вопросов экологического менеджмента;
- технологии профессионального и личностного самообразования специалиста в сфере экологического менеджмента;

уметь

- использовать концептуальные основы экологического менеджмента при решении прикладных задач экологии;
- занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с участниками

образовательного процесса при изучении вопросов экологического менеджмента;
– разрабатывать программу профессионального и личностного самообразования в сфере экологического менеджмента;

владеть

– опытом использования концептуальных основ экологического менеджмента при решении прикладных задач экологии;
– опытом взаимодействия с участниками образовательного процесса при изучении вопросов экологического менеджмента;
– способами профессионального и личностного самообразования в сфере экологического менеджмента.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 120 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Концептуальные основы экологического менеджмента.
Философско-методологические основания экологического менеджмента. Определение экологического менеджмента. Объект и предмет изучения в экологическом менеджменте.

Индустриальное и постиндустриальное общество и экологический вызов.
Способность государств и мирового сообщества отвечать на экологический вызов.
Формирование системного подхода к решению экологических проблем на уровне предприятия в рамках корпоративного экологического менеджмента, государства и всей цивилизации в рамках концепции "устойчивого развития".

Цели, стратегии и инструменты "зеленого маркетинга".
Экологический инвестиционный менеджмент. Выбор технологий и процессов.
Экологическая ориентация управления логистикой, производством и сервисными услугами.
Экологические подходы к производству, редукации и переработке отходов. Экологическая ориентация персонального менеджмента. Будущее экологического менеджмента. Развитие теоретической базы экологического менеджмента.

6. Разработчик

Бакрадзе Наталья Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры эколого-биологического образования и медико-педагогических дисциплин ФГБОУ ВО «ВГСПУ».