

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет дошкольного и начального образования  
Кафедра педагогики дошкольного образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Управление маркетинговой деятельностью в дошкольной  
образовательной организации**»

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»  
Магистерская программа «Управление дошкольным образованием»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Короткова

«15» 06 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро-и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13);
- готовностью исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-14).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Инновационные процессы в образовании 1	Инновационные технологии в работе дошкольного учреждения, Организация финансово-экономической деятельности в дошкольной образовательной организации, Социальное партнерство в системе управления дошкольной образовательной организацией, Социология и психология управления, Тренинг профессиональной успешности, Управление маркетинговой деятельностью в дошкольной образовательной организации	
ПК-13	Методология и методы научного исследования	Государственно-общественное управление в	Практика по получению профессиональных умений и опыта

		<p>дошкольном образовании, Контроль и руководство образовательной деятельностью в дошкольной образовательной организации, Концепция и технология разработки основной образовательной программы дошкольной образовательной организации, Концепция и технология разработки программы развития дошкольной образовательной организации, Методическое сопровождение образовательного процесса в дошкольной образовательной организации, Мониторинг и оценка качества дошкольного образования, Организация делопроизводства в дошкольной образовательной организации, Система управления качеством муниципального дошкольного образования, Социальное партнерство в системе управления дошкольной образовательной организацией, Управление маркетинговой деятельностью в дошкольной образовательной организации</p>	<p>профессиональной деятельности (Организационно-управленческая)</p>
ПК-14	<p>Инновационные процессы в образовании 2</p>	<p>Контроль и руководство образовательной деятельностью в дошкольной</p>	

		образовательной организации, Мониторинг и оценка качества дошкольного образования, Психолого-педагогическое сопровождение одаренного ребенка в системе дошкольного образования, Система управления качеством муниципального дошкольного образования, Управление маркетинговой деятельностью в дошкольной образовательной организации, Управление образовательным процессом для детей с особыми образовательными потребностями	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Определение, содержание и основные понятия маркетинга.	ПК-14	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, концепции и механизмы управление маркетингом;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить маркетинговые исследования и разрабатывать критерии оценки управленческих процессов образовательной организации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения</li> </ul>

			маркетинговых исследований;
2	Маркетинг дошкольного образования	ПК-13	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и функции маркетинга в ДОУ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программу мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выявления факторов внутренней и внешней среды образовательной организации на основе методов стратегического и оперативного анализа;</li> </ul>
3	Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	ПК-13	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программу маркетинга и проводить маркетинговые исследования;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами организации административной деятельности в образовательной организации на основе мониторинга;</li> </ul>
4	Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование образовательной услуги	ПК-14	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– условия эффективности сегментации и этапы целевого маркетинга сегментирования рынка;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– делать обоснованный выбор инновационных технологий менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов с учетом специфики образовательной организации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами планирования организации образовательных услуг, приносящих доходы;</li> </ul>
5	Управление маркетинговой деятельностью в ДОУ	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– условия эффективного руководства коллективом участников образовательного процесса в ДОУ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения по итогам анализа</li> </ul>

			<p>результатов деятельности коллектива участников образовательного процесса в ДОУ; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом руководства коллективом участников образовательного процесса в ДОУ;</li> </ul>
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
ОПК-3	<p>Имеет общие теоретические представления о процессах взаимодействия участников образовательного процесса и социальных партнеров; руководства коллективом участников образовательного процесса; толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий участников образовательного процесса. Это проявляется в том, что магистрант называет основные понятия и дает им определения, раскрывает содержание сущностных характеристик (принципов, функций, подходов и др.) и технологических основ данных процессов (этапов, условий). Может</p>	<p>Демонстрирует прочные теоретические знания о процессах взаимодействия участников образовательного процесса и социальных партнеров; руководства коллективом участников образовательного процесса; толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий участников образовательного процесса. Это проявляется в том, что магистрант легко оперирует основными понятиями, приводит различные точки зрения ученых на основные понятия, выделяет их существенные признаки; характеризует основные сущностные характеристики</p>	<p>Демонстрирует глубокие теоретические знания о процессах взаимодействия участников образовательного процесса и социальных партнеров; руководства коллективом участников образовательного процесса; толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий участников образовательного процесса. Это проявляется в том, что магистрант рассматривает основные понятия как систему, устанавливает связи между ними, видит различия и общее во взглядах ученых на основные понятия и обосновывает, какой позиции придерживается он и почему; анализирует сущность (принципы, функции, подходы и др.) и технологии данных процессов (этапы, условия) с учетом существования в педагогической теории разных научных подходов и концепций, обосновывает свою позицию по их применению в будущей профессиональной деятельности. Осуществляет обоснованный выбор приемов взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами; проводит сравнительный анализ особенностей участников образовательного процесса в</p>

	<p>использовать отдельные приемы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами образовательной организации; провести сравнительный анализ особенностей участников образовательного процесса в контексте социальных, этноконфессиональных и культурных различий; разработать типовой план руководства коллективом участников образовательного процесса, обеспечить контроль за его выполнением, принять управленческие решения по итогам анализа результатов контроля. Способен вступить во взаимодействие с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, но без проявления инициативы сверх поставленных перед ним задач; способен руководить коллективом участников образовательного процесса по</p>	<p>(принципы, функции, подходы и др.) и технологии данных процессов (этапы, условия), осознает, как сможет их использовать в своей будущей профессиональной деятельности. Может использовать основные приемы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами образовательной организации; видеть социальные, этноконфессиональные и культурные различия участников образовательного процесса и учитывать их в своей профессиональной деятельности; самостоятельно разработать план руководства коллективом участников образовательного процесса, обеспечить контроль за его выполнением с помощью различных средств диагностики и принять обоснованные управленческие решения по итогам анализа результатов контроля. Способен вступить в активное взаимодействие с</p>	<p>контексте социальных, этноконфессиональных и культурных различий и делает обоснованные выводы по поводу того, почему их принимает; может разработать неординарный план руководства коллективом участников образовательного процесса, учитывающий определенные условия; обеспечить контроль за его выполнением, используя обоснованную систему диагностических средств; принять наиболее оптимальный вариант управленческого решения. Способен занять лидирующую позицию во взаимодействии с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, взять на себя ответственность за общий результат деятельности; способен к руководству коллективом участников образовательного процесса в нестандартных ситуациях, предложить и реализовать систему координирующих мер, максимально учитывающую условия профессиональной деятельности, социальные, этноконфессиональные и культурные различия субъектов образовательного процесса.</p>
--	--	---	--

	<p>заданному алгоритму действий (плану), адекватно воспринимая при этом их социальные, этноконфессиональные и культурные различия.</p>	<p>участниками образовательного процесса и социальными партнерами и самостоятельно взять на себя ответственность за определенные участки работ; способен руководить коллективом участников образовательного процесса по самостоятельно разработанному плану действий, учитывающему их социальные, этноконфессиональные и культурные различия.</p>	
ПК-13	<p>Имеет общие теоретические представления об основных методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может разработать по образцу диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее</p>	<p>Демонстрирует системное понимание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать адаптированный к существующим условиям авторский диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Использует творческий подход при реализации различных мониторинговых обследований качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; применяет оригинальные идеи при проведении стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации;</p>



	<p>основных процессов. Может провести по заданному алгоритму действий отдельные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации.</p>	<p>основных процессов. Может самостоятельно реализовать с учетом поставленных профессиональных задач различные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; провести стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях.</p>	<p>критически подходит к обоснованию ее состояния и потенциальных возможностях, вносит конструктивные предложения по улучшению качества управляемой системы с учетом существующих условий.</p>
ПК-14	<p>Имеет общие теоретические представления о специфике исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций с помощью различных инновационных технологий менеджмента; называет принципы менеджмента качества и виды управленческих процессов. Может определить общие тенденции развития</p>	<p>Имеет прочные теоретические знания о специфике исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций с помощью различных инновационных технологий менеджмента; характеризует принципы менеджмента качества и виды управленческих процессов. Может определить стратегию развития</p>	<p>Демонстрирует системные теоретические знания о специфике исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций с помощью различных инновационных технологий менеджмента; интерпретирует принципы менеджмента качества и виды управленческих процессов с позиции их применения в сфере образования. Может определить и обосновать стратегию развития образовательной организации с учетом ее специфики и имеющихся ресурсов; осуществить обоснованный выбор инновационных технологий менеджмента для исследования, организации и оценки</p>

	<p>образовательной организации; осуществить выбор инновационных технологий менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательной организации; осуществить подбор критериев для оценки соответствующего управленческого процесса образовательной организации. Может разработать по образцу типовую процессную модель образовательной организации; использовать отдельные инновационные технологии менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций.</p>	<p>образовательной организации с учетом ее специфики; осуществить выбор инновационных технологий менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательной организации; самостоятельно определить критерии для оценки соответствующего управленческого процесса образовательной организации с учетом ее специфики. Может самостоятельно разработать процессную модель образовательной организации с учетом ее специфики; использовать различные инновационные технологии менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций с учетом существующих условий.</p>	<p>управленческих процессов образовательной организации; разработать систему критериев и показателей для оценки соответствующего управленческого процесса образовательной организации. Может самостоятельно разработать процессную модель образовательной организации с учетом ее специфики и стратегии развития; творчески подойти к использованию различных инновационных технологий менеджмента для исследования, организации и оценки управленческих процессов образовательных организаций с учетом существующих условий.</p>
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	10	ОПК-3, ПК-13-14	2з
2	Проект	30	ОПК-3, ПК-13-14	2з
3	Тест	20	ОПК-3, ПК-13-14	2з
4	Реферат	10	ОПК-3, ПК-13-14	2л
5	Проект	30	ОПК-3, ПК-13-14	2л
6	Тест	20	ОПК-3, ПК-13-14	2л
7	Экзамен	40	ОПК-3, ПК-13-14	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Проект
3. Тест
4. Экзамен