

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет исторического и правового образования  
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Основы современного арт-менеджмента»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «История», «Обществознание»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*М.И. Цемова* / *Цемова М.И.*  
«*28*» *06* 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способность интерпретировать социально-политические и культурные явления и процессы (СК-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-1	Культурология, Философия	Авторские технологии обучения истории, Англия XVII-XIX вв., Антропология профессий, Германия XX века, Европейская культура XVII - XVIII вв., Историография всемирной истории, История древнего мира, История исторической науки, История политических партий, История политических партий Европы, История средних веков, История стран Центральной и Юго-Восточной Европы в XX - начале XXI вв., История философии, История южных и западных славян, Культура Ренессанса, Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире, Культура повседневности средневековья, Логика, Методическое сопровождение	

		<p> деятельности учителя,  Новая история  зарубежных стран,  Новейшая история  зарубежных стран,  Основы современного  арт-менеджмента,  Основы теории  международных  отношений,  Политическая история  Британии в новое  время, Политическая  мысль Английского  Просвещения,  Политология, Польша:  народ, история,  культура, Правовая  компетентность  учителя, Проблемы  Ренессанса в истории  Европы,  Религиоведение,  Ренессанс в истории  Европы, Современная  ценностная картина  мира, Современные  международные  отношения,  Современные проблемы  науки, Социология,  Социология культуры,  Становление  западноевропейского  гражданского общества </p>	
ОК-5	<p> История,  Культурология,  Прикладная  культурология,  Профессиональная  этика </p>	<p> Государственная  символика России,  История Древней Руси,  История России,  Культура и  межкультурное  взаимодействие в  современном мире,  Межэтнические  отношения и  межнациональные  конфликты в  современной России,  Методическое  сопровождение  деятельности учителя,  Основы современного  арт-менеджмента,  Религиоведение, </p>	<p> Педагогическая  практика  (воспитательная) </p>

		Современная ценностная картина мира, Социология, Социология культуры, Эстетика, Этика	
СК-4		Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире, Основы современного арт-менеджмента, Политология, Религиоведение, Социология культуры, Эстетика	Преддипломная практика

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Предмет и задачи курса «Основы современного арт-менеджмента и арт-маркетинга»	ОК-1	знать: – место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента; – сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
2	Менеджмент и маркетинговая политика аукционных домов	ОК-5, СК-4	знать: – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
3	Управление и организация работы художественной галереи	ОК-5, СК-4	знать: – типологию галерей; – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
4	Арт-ярмарки в системе	ОК-5, СК-4	уметь:

	современной художественной индустрии		– применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
5	Коллекционеры как системообразующий сегмент арт-рынка	ОК-5, СК-4	знать: – отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
6	Инвестиции в искусство	ОК-1, СК-4	знать: – основы культурной экономики; – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства; владеть: – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
7	Основы музейного менеджмента	ОК-1, СК-4	знать: – основные направления работы музейного менеджера; – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
8	Организация некоммерческих фестивалей и выставок. Биеннале. Основы кураторской работы	ОК-5, СК-4	знать: – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр; – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства; владеть: – навыками кураторской работы;
9	Художественные премии и фонды. Фандрайзинг и основы социального проектирования	ОК-5, СК-4	уметь: – оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами; – применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности; владеть: – навыками фандрайзинга и социального проектирования;
10	Арт-критика в структуре арт-менеджмента и арт-маркетинга	ОК-1, СК-4	знать: – место художественного критика в продвижении арт-брендов; владеть: – навыками художественной критики;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-1	<p>Понимает специфику философии и её отличие от мифологии, религии и науки. Называет универсальные философские принципы, категории и законы, действующие во всех областях материального и духовного мира. Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества.</p>	<p>Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии, социально-нравственную природу конкретных форм труда. Умеет квалифицированно работать с социально-научными и гуманитарными текстами. Формирует и обосновывает личную позицию по отношению к проблемам культуры и общества.</p>	<p>Легко оперирует общенаучной терминологией, применяет законы научного мышления в написании учебных и научных работ различного уровня. Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p>
ОК-5	<p>Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и межкультурное взаимодействие. Перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия. Объясняет целесообразность</p>	<p>Понимает особенности социально-экономического, политического и культурного развития народов России и государства в разные периоды; на примерах может показать специфику хозяйственно-культурных типов народов России. Владеет</p>	<p>Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами межкультурного общения, способностью жить и работать с людьми других культур, языков и религий. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование межкультурной компетенции различных категорий граждан. Способен</p>

	<p>групповой работы на основе принципов этики, исключая манипулирование и конфликт. Понимает ценностное содержание культуры и значимость самобытности различных субъектов культуры. Знает основные теории межличностного и межкультурного взаимодействия. Понимает принцип толерантного отношения ко всем видам социальных и культурных различий. Знает особенности развития многонационального государства, традиции и обычаи народов России и понимает своеобразие культуры нашего Отечества. Готов самостоятельно готовить научные сообщения, рефераты, электронные презентации, самостоятельно выполнять известный тип заданий в новых условиях, на новом учебном материале.</p>	<p>информацией о специфическом пути российской цивилизации и вкладе народов России в развитие государственности. Способен принимать различия (раса, национальность, религия, возраст, статус, роль, пол) и уважать ценности других людей. Толерантен к представителям разных социальных и этноконфессиональных групп в условиях коллективно-творческой деятельности. Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими и системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию.</p>	<p>показать на примерах из биографий виднейших деятелей человечества специфику развития народов мира и их культуры, основные атрибуты государственной символики России и других мировых держав. Может самостоятельно рассуждать и объективно, взвешенно относиться к прошлому, критически воспринимать исторические сведения с учетом различных факторов (этнический, конфессиональный и социально-экономический), готов к работе в коллективе. Имеет представление о методике разработки различных творческих проектов и готов применять ее с учетом возможных социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий между возможными участниками.</p>
СК-4	Демонстрирует	Способен	Имеет опыт участия в принятии

	<p>понимание основных научных категорий, описывающих современные социально-политические явления. Перечисляет социально-политические проблемы, стоящие перед современным человеком. Понимает принципы социального взаимодействия. Знает основные категории политологии и социологии. Понимает значимость своевременного предотвращения социальных и политических конфликтов.</p>	<p>принимать различия во взглядах на различные явления современной культуры и уважать ценности других людей. Умеет соотносить собственные ценностные установки с другими мировоззренческими и системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение использовать в профессиональной деятельности навыки интерпретации культурных процессов и явлений.</p>	<p>групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социально-политической компетенции различных категорий граждан. Владеет навыком ведения дискуссии, посвященной рассмотрению современных реалий общественной жизни.</p>
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Доклад на практическом занятии	10	ОК-1, ОК-5, СК-4	9
2	Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины	10	ОК-1	9
3	Написание реферата	10	ОК-1, ОК-5, СК-4	9
4	Письменная контрольная работа	10	ОК-1	9
5	Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале,	15	ОК-1, ОК-5, СК-4	9

	арт-ярмарки и пр.)			
6	Тестирование	5	ОК-1	9
7	Зачет	40	ОК-1, ОК-5, СК-4	9

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Доклад на практическом занятии
2. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины
3. Написание реферата
4. Письменная контрольная работа
5. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.)
6. Тестирование
7. Зачет