

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра русского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Стилистика и литературное редактирование»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


_____ *Е.В. Брыкина*
«13» сентября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Основы маркетинга, Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе, Реклама в коммуникационном процессе, Стилистика и литературное редактирование		

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Общие вопросы стилистики	ОПК-3	знать: – стилевую систему современного русского языка, направления и разделы стилистики, основы литературного редактирования; уметь: – использовать конкретные стили и стилистически окрашенные средства в своей речи в соответствии с требованиями конситуации; владеть: – навыками адекватного

			лингвистического анализа стилистических ресурсов современного русского языка;
2	Функциональная стилистика	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы классификации функциональных стилей русского языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в своей речевой практике различные функциональные стили в соответствии с коммуникативной целью и конситуацией; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа текстов различной функционально-стилевой принадлежности;
3	Стилистика ресурсов	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы классификации выразительных средств русского языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в своей речевой практике стилистические ресурсы русского языка в соответствии с коммуникативной целью и конситуацией; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа выразительных средств русского языка;
4	Литературное редактирование	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы редакторской правки текста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в своей профессиональной деятельности приёмы редакторской правки; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и основными приёмами правки текста;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-3	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, владения навыками	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владения навыками литературного	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владения навыками литературного редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> способен использовать в

	литературного редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> готов использовать в профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга под контролем.	редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> умеет использовать в профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга под контролем.	профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования, копирайтинга; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в профессиональной деятельности навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга самостоятельно.
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	5	ОПК-3	3з
2	Контрольная работа	10	ОПК-3	3з
3	Конспект лекции	10	ОПК-3	3з
4	Собеседование	15	ОПК-3	3з
5	Тест	20	ОПК-3	3з
6	Зачет	40	ОПК-3	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Контрольная работа
3. Конспект лекции
4. Собеседование
5. Тест
6. Зачет