

ГЕОГРАФИЯ ОТРАСЛЕЙ ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА МИРА

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему знаний и навыков для обеспечения научно-теоретической, методической и практической подготовки учителя географии по вопросам географии отраслей третичного сектора мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География отраслей третичного сектора мира» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «География отраслей третичного сектора мира» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения географии», «Методика обучения экологии», «Педагогика», «Биогеография», «Биометрия», «Ботаника», «Введение в географию», «Воспитание толерантности у школьника», «Географические знания и умения в экологическом образовании обучающихся», «Географический прогноз», «Географическое содержание экологического образования в школе», «Геология», «Геоморфология», «Геоэкологическая экспертиза», «Геоэкология Волгоградской области», «Гидрология», «Духовно-нравственное воспитание школьников», «Зоология», «Картография с основами топографии», «Климатология», «Краеведение», «Ландшафтоведение», «Методика внеклассной работы по географии», «Методика геоэкологических исследований», «Методика рационального природопользования», «Методы физико-географических исследований», «Науки о Земле», «Общая биология», «Общая экология», «Общая экономическая и социальная география», «Организация внеклассной деятельности по географии», «Организация природоохранной деятельности», «Профессиональное саморазвитие учителя», «Рекреационная география», «Ресурсоведение», «Учение о географической оболочке», «Физическая география России», «Физическая география материков и океанов», «Физическая география рекреационных ресурсов», «Химия», «Экологические проблемы Поволжья», «Экологическое почвоведение», «Экономика природопользования», «Экономическая и социальная (общественная) география России», «Экономическая и социальная география зарубежных стран», «Этногеография и география религий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа (дальняя комплексная практика)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (геология, топография, зоология)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ландшафтоведение, почвоведение, ботаника)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования (ПК-11);
- готовностью использовать знания в области теории и практики географии для постановки и решения профессиональных задач (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные теоретические понятия, используемые при изучении отраслей третичного сектора мира;
- отраслевую структуру третичного сектора и принципы территориальной организации отраслей третичного сектора;
- экономико-географические характеристики развития отрасли международной кредитно-финансовой деятельности в отдельных странах и регионах мира;
- принципы территориальной организации отрасли международной кредитно-финансовой деятельности третичного сектора;
- экономико-географические характеристики развития отрасли мировой торговли в отдельных странах и регионах мира;
- принципы территориальной организации отрасли мировой торговли;
- экономико-географические характеристики развития различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг) третичного сектора в отдельных странах и регионах мира;
- принципы территориального распределения различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг);
- экономико-географические характеристики развития отрасли международного туризма в отдельных странах и регионах мира;
- принципы территориальной организации международного туризма;

уметь

- давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира;
- использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами;
- применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира, пользоваться экономическими картами, самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира, использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов, пользоваться экономическими картами и самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира, давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира;
- использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами, самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;

владеть

- методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.) и способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации;
- способами составления статистических таблиц, преобразование их данных в наглядные формы изображения и методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),
распределение по семестрам – 10,
форма и место отчётности – зачёт (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в курс «География отраслей третичного сектора мира».
Понятие о дисциплине «География отраслей третичного сектора мира». Предмет и основные задачи курса. Разные подходы к определению третичного сектора мира и его структуре. Возрастающее значение отраслей третичного сектора в современном мировом хозяйстве. Классификации сферы услуг. Различия в развитии отраслей непроемственной сферы в разных типах стран современного мира.

География международной кредитно-финансовой деятельности.
Понятие о международной кредитно-финансовой деятельности. Роль отрасли в формировании третичного сектора мира и в развитии мирового хозяйства. Формы вывоза капитала. Географическое распределение экспорта и импорта капитала. Характеристика мировых центров кредитно-финансовой деятельности. Причины возникновения и особенности функционирования новых мировых центров кредитно-финансовой деятельности. Перспективы развития отрасли.

География мировой торговли.
Понятие о мировой торговле как отрасли третичного сектора экономики мира. Историко-географический аспект развития мировой торговли. Товарооборот. Динамика мирового экспорта и импорта. Современная товарная структура мировой торговли, ее изменение. Географические особенности мировой торговли. Особенности развития отрасли в отдельных регионах мира, в разных типах стран. Главные международные торговые грузопотоки. Всемирная торговая организация (ВТО), ее деятельность.

География различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг).
Виды и типы услуг, получившие развитие в современном мире. Наука как быстроразвивающаяся отрасль третичного сектора современного мира. Особая роль науки в развитии и функционировании современного мирового хозяйства. Структура отрасли. Географические особенности размещения научных учреждений в отдельных регионах мира. Различия в развитии науки в постиндустриальных, индустриальных и аграрных странах. Научно-технические связи – быстроразвивающаяся форма международных экономических отношений. Виды научно-технических связей, их география. Понятие о международном производственном сотрудничестве. Ускоряющиеся темпы его развития в современную эпоху. Формы и виды международного производственного сотрудничества, их развитие в отдельных регионах мира. Перспективы и географические особенности развития международного производственного сотрудничества. Особая роль аудиовизуальных услуг, услуг связи, транспортных услуг. Географические особенности развития отдельных видов услуг по различным регионам мира. Мировая торговля услугами, ее особенности и география.

География международного туризма.
Международный туризм как одна из быстроразвивающихся, наиболее доходных отраслей третичного сектора мировой экономики. Международное определение туризма. Функции туризма. Исторические аспекты развития туризма. Динамика и современное состояние мирового туризма. Предпосылки, причины и факторы «туристического бума» в конце 20-

начале 21 вв. Значение туризма в современном мире. Влияние туризма на экономическое, социальное и гуманитарное развитие общества. Классификации видов международного туризма. Экономико-географическая характеристика основных типов туристско-рекреационных зон современного мира. Классификация видов туризма в отношении отдельной страны (региона). Классификация видов туризма по наличию пересечения государственной границы. Классификация видов туризма по способу организации. Классификация видов туризма по продолжительности тура. Классификация видов туризма по сезонности. Классификация видов туризма по видам транспорта. Классификация видов туризма в зависимости от состава группы. Классификация видов туризма по целям путешествия. Понятие о различных типах туристско-рекреационных зон. Особенности развития международного туризма в них. Географические особенности развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира. География международного туризма в регионах Зарубежная Европа и в Зарубежная Азия. Роль, место регионов по развитию туризма в современном мире. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в регионах. Страны-лидеры по развитию туризма в регионах. Особенности разных типов зон туристской специализации в регионах. География международного туризма в регионах Африка, Америка, Австралия и Океания. Роль, место регионов по развитию туризма в современном мире. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в регионах. Страны-лидеры по развитию туризма в регионах. Особенности разных типов зон туристской специализации в регионах. География международного туризма в России. Современное состояние международного туризма в России. Динамика его развития, структура российского туристского рынка. Индустрия гостеприимства в России. Внутренний туризм. Особенности развития въездного и выездного международного туризма в России. География и изменения турпотоков. Перспективы развития туризма в России.

6. Разработчик

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук, доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».