

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Экономическое образование»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-13	готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро-и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные направления инновационных процессов в образовании, основные принципы и концепции в сфере управления инновационным развитием, быть способным научно подходить к пониманию инновационной сути управленческих, в том числе координационных, проблем, структур, функций и процессов;
- назначение основных макроэкономических показателей, различия между резидентными и нерезидентными институциональными единицами;
- механизм установления макроэкономического равновесия;
- основные положения возникновения экономических воззрений;
- основные школы экономической теории прошлых эпох;
- основные школы экономической теории настоящего времени;
- ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования □ ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования;
- основные формы внутренней управленческой отчетности образовательной организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации;
- ключевые характеристики процесса предоставления образовательных услуг и этапы его формирования;

уметь

- интегрировать современные информационные, компьютерные технологии в образовательную деятельность; - проводить анализ маркетинговых перспектив организации и определять направления формирования инновационной стратегии;
- проводить расчет основных макроэкономических показателей;
- проводить анализ краткосрочной макроэкономической динамики;
- на основе опыта первых экономических воззрений анализировать во взаимосвязи

- экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам становления экономической науки, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции;
 - ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;
 - применять различные методы, модели и инструменты управления в повседневной профессиональной деятельности;
 - эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
 - сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления;
 - применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;

владеть

- технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах;
- навыками работы с информацией с целью проведения макроэкономического анализа;
- методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями в краткосрочной перспективе;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе современных направлений (школ) экономической мысли;
- формирования управленческого процесса;
- эффективной коммуникации с сотрудниками и руководителями различных уровней в образовательной организации;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками формирования процесса оказания образовательных услуг.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие теоретические представления об основных методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может разработать по образцу диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Может провести по заданному алгоритму действий отдельные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации

2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Может самостоятельно реализовать с учетом поставленных профессиональных задач различные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; провести стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Демонстрирует системное понимание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать адаптированный к существующим условиям авторский диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Использует творческий подход при реализации различных мониторинговых обследований качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; применяет оригинальные идеи при проведении стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации; критически подходит к обоснованию ее состояния и потенциальных возможностях, вносит конструктивные предложения по улучшению качества управляемой системы с учетом существующих условий</p>

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Инновационные процессы в образовании 2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления инновационных процессов в образовании, основные принципы и концепции в сфере управления инновационным развитием, быть способным 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>научно подходить к пониманию инновационной сути управленческих, в том числе координационных, проблем, структур, функций и процессов уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать современные информационные, компьютерные технологии в образовательную деятельность; - проводить анализ маркетинговых перспектив организации и определять направления формирования инновационной стратегии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах 	
2	Актуальные проблемы макроэкономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение основных макроэкономических показателей, различия между резидентными и нерезидентными институциональными единицами – механизм установления макроэкономического равновесия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить расчет основных макроэкономических показателей – проводить анализ краткосрочной макроэкономической динамики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информацией с целью проведения макроэкономического анализа – методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями в краткосрочной перспективе 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Основные школы экономической теории	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения возникновения экономических воззрений – основные школы экономической теории прошлых 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>ЭПОХ</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные школы экономической теории настоящего времени <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе опыта первых экономических воззрений анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне – формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам становления экономической науки, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции – ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе современных направлений (школ) экономической мысли 	
4	<p>Организационно-управленческая практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования – ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования – основные формы внутренней управленческой отчетности образовательной организации – основные модели и 	

		<p>инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты управления в повседневной профессиональной деятельности – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирования управленческого процесса – эффективной коммуникации с сотрудниками и руководителями различных уровней в образовательной организации – поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике 	
5	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики процесса предоставления образовательных услуг и этапы его формирования – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования процесса оказания образовательных услуг – поиска, обработки и анализа 	

		информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационные процессы в образовании 2	+									
2	Актуальные проблемы макроэкономики		+	+							
3	Основные школы экономической теории	+									
4	Организационно-управленческая практика		+								
5	Преддипломная практика			+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Инновационные процессы в образовании 2	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Аттестация с оценкой.
2	Актуальные проблемы макроэкономики	Участие в дискуссии. Письменный мини-опрос. Анализ макроэкономической концепции. Разработка тематического глоссария. Зачет. Экзамен.
3	Основные школы экономической теории	Исследовательский проект. Подготовка реферата. Участие в дискуссии. Выполнение докладов. Обзор литературных источников. Аттестация с оценкой. Экзамен.
4	Организационно-управленческая практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Отчет по практике.
5	Преддипломная практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Отчет по практике.