

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
2016 г.



# Теория и практика связей с общественностью

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы  
« 20 » октября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой А.И. Возрищиков « 20 » октября 2016 г.  
(подпись) (зав.кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического  
и социального образования « 24 » октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андриуцzenko « 24 » октября 2016 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 28 » ноября 2016 г., протокол № 6

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной  
работы ГОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» соответствует  
требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской  
Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с  
общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября  
2016 г., протокол № 6).

## 1. Цель освоения дисциплины

Освоение специфики основных направлений работы в сфере связей с общественностью, освоение методов, приемов, процедур и техник работы специалиста по связям с общественностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Консалтинг в связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и общественное мнение», «Теория и практика массовой информации», «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- базовые характеристики и профессиональные термины;
- основные законы и кодексы этики в области связей с общественностью;
- понятие организации и ее функциональной структуры;
- основные понятия, характеристики и профессиональные термины;
- творческие аспекты профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью;
- основные виды мероприятий;
- технологии проектирования и стратегического планирования в сфере СМИ;
- методы социологического исследования;

#### ***уметь***

- ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;
- основывать свою профессиональную деятельность на этических и правовых нормах

и принципах профессиональных стандартов;

- использовать полученные знания при взаимодействии с общественностью;
- ориентироваться в профессиональном мире связей с обществом;
- разрабатывать план проведения мероприятий;
- использовать различные методы планирования и оценки профессиональной деятельности;

деятельности;

- применять полученные знания в области связей с общественностью;

**владеть**

- навыками специалиста по связям с общественностью;
- анализа законодательных актов и профессиональных кодексов;
- навыками работы специалиста по связям с общественностью в системе организаций;
- системой типологий общественности;
- технологией формирования и повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке;
- системой проведения формальных и неформальных мероприятий;
- навыками анализа деятельности СМИ с точки зрения специалиста по связям с общественностью;
- техникой и технологией сбора, обработки и анализа полученных данных.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2з / 2л / 3з / 3л	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	58	14 / 14 / 10 / 20	
В том числе:			
Лекции (Л)	22	4 / 4 / 6 / 8	
Практические занятия (ПЗ)	6	- / - / - / 6	
Лабораторные работы (ЛР)	30	10 / 10 / 4 / 6	
<b>Самостоятельная работа</b>	276	49 / 18 / 94 / 115	
<b>Контроль</b>	26	4 / 9 / 4 / 9	
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО / ЭК, КР / ЗЧ / ЭК, КРС	
Общая трудоемкость	часы	360	67 / 41 / 108 / 144
	зачётные единицы	10	1.86 / 1.14 / 3 / 4

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии	Становление гражданского общества и возникновение социального заказа на специалистов по связям с общественностью как содержание политических и экономических причин возникновения связей с общественностью. Многообразие подходов к определению деятельности по связям с общественностью
2	Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью.	Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность, законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав

	Правовое обеспечение связей с общественностью. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью	потребителей. Профессиональные организации. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста.
3	Основные организационные структуры; типовое агентство по связям с общественностью	Понятие организации и ее функциональной структуры. Понятие организационной структуры управления. PR-подразделения в высших органах государственной власти. PR-подразделения в федеральных и местных органах государственной власти. PR-подразделения в коммерческих структурах.
4	Общественность в сфере связей с общественностью	Понятие общественности в теории о связях с общественностью. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы специалиста по связям с общественностью с группами общественности.
5	Формирование корпоративного имиджа и фирменного стиля организации	Понятия корпоративного имиджа и фирменного стиля. Общие черты этих понятий, их отличия. Имиджмейкерство как направление деятельности по связям с общественностью. Создание фирменного стиля как область знания специалиста. Формирование собственного имиджа и стиля
6	Виды рабочих мероприятий по связям с общественностью	Понятие рабочих мероприятий. Отличие от досуговых мероприятий. Специфика проведения. Проведение деловых встреч в формальном и неформальном форматах. Понятие делового этикета
7	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	Социальная функция СМИ. Мотивы и стратегия использования СМИ аудиторией. СМИ и новые реальности массовой коммуникации. Отличие между распространением информации и коммуникацией. Тактика использования СМИ. Влияние на общественное мнение через СМИ.
8	Программное обеспечение социологического исследования в сфере связей с общественностью	Разработка программы социологического исследования. Программа как документ, содержащий методологические и методические предпосылки научного поиска. Функции программы. Основные нормативные требования. Структура программы, ее разделы и подразделы.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии	2	–	3	36	41
2	Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью. Правовое	2	–	3	36	41

	обеспечение связей с общественностью. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью					
3	Основные организационные структуры; типовое агентство по связям с общественностью	3	1	4	34	42
4	Общественность в сфере связей с общественностью	3	1	4	34	42
5	Формирование корпоративного имиджа и фирменного стиля организации	3	1	4	34	42
6	Виды рабочих мероприятий по связям с общественностью	3	1	4	34	42
7	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	3	1	4	34	42
8	Программное обеспечение социологического исследования в сфере связей с общественностью	3	1	4	34	42

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова ; С. Н. Булатова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4..
2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен, Е. Э. Лалаян, Б. Л. Ерёмин ; Ф. Китчен. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 454 с. - ISBN 5-238-00603-9..
3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Кузнецов ; В. Ф. Кузнецов. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 302 с. - ISBN 978-5-7567-0538-6..
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2003. - 495, [1] с. : [8] л. цв. ил. - ISBN 5-7749-0293-5; 30 экз. : 358-00.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 175, [1] с. - Терминолог. слов.: с. 171-174. - ISBN 5-7567-0391-8; 17 экз. : 76-30..
2. Баранов, Д. Е. PR. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко ; Д. Е. Баранов. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-4257-0091-9..
3. Грачева, Л. В. Тренинг внутренней свободы. Актуализация творческого потенциала [Текст] / Л. В. Грачева ; С.-Петербург. гос. акад. театрал. искусства. - СПб. : Речь, 2006. - 57, [3] с. - (Психологический тренинг). - Библиогр.: с. 58 (20 назв.). - ISBN 5-9268-0202-4; 5 экз. : 53-50..

4. Грачева, Л. В. Актерский тренинг: теория и практика [Текст] / Л. В. Грачева ; С.-Петербург. гос. акад. театрал. искусства. - СПб. : Речь, 2003. - 163 с. - (Психологический тренинг). - Библиогр.: с. 160-163 (64 назв.). - ISBN 5-9268-0231-8; 5 экз. : 53-50..
5. Гундарин М. В. Книга для руководителя отдела PR [Текст] : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2009. - 330 с. - (Совет директоров). - ISBN 978-5-388-00350-8; 11 экз. : 174-20..
6. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманит. образования (ИГУМО). - М. : Аспект Пресс, 2006. - 299,[1] с. - (ИГУМО - учебники для вузов). - Глоссарий: с. 292-298. - Библиогр.: с. 299-300. - ISBN 5-7567-0379-9; 20 экз. : 134-40..
7. Пономарев Н. Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты [Текст] : [учеб. пособие] / Н. Ф. Пономарев. - СПб. : Питер, 2008. - 207 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 141-144 (93 назв.). - Глоссарий: с. 145-207. - ISBN 978-5-91180-971-3; 8 экз. : 146-10..
8. Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева ; И. М. Синяева. - Москва : Дашков и К, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-394-02002-5..
9. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков ; А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-7567-0656-7.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://elibrary.ru>.
3. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Компьютерное тестирование.
3. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся на практических занятиях.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой, экзамена, зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**



Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.