

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



## **Связи с общественностью и общественное мнение**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы

«20» октября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой А.И. Вязов (подпись) А.И. Вязов (зав. кафедрой) «20» октября 2016 г. (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андрущенко (подпись) «24» октября 2016 г. (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«28» ноября 2016 г., протокол № 6

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

#### Разработчики:

Певнев Михаил Сергеевич, старший преподаватель кафедры социальной работы.

Программа дисциплины «Связи с общественностью и общественное мнение» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов профессиональных навыков в области социального управления через анализ деятельности такого социального института общества как общественное мнение и науки об управлении общественным мнением, то есть связей с общественностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Связи с общественностью и общественное мнение» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Связи с общественностью и общественное мнение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика связей с общественностью».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Консалтинг в связях с общественностью», «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- особенности системы изучения общественного мнения в России и за рубежом;
- классические и современные теории общественного мнения;
- возможности и ограничения традиционных и современных методов изучения общественного мнения;
- механизмы функционирования общественного мнения и механизмы формирования общественного мнения СМИ;

#### ***уметь***

- применять знание историю изучения общественного мнения в России и за рубежом к анализу конкретных феноменов функционирования общественного мнения. феноменов функционирования общественного мнения;
- применять основные теории и методы изучения общественного мнения при разработке коммуникативных стратегий, в маркетинговой деятельности и политическом консалтинге;
- анализировать и интерпретировать данные опросов общественного мнения;

– определять наиболее подходящие методы формирования общественным мнением конкретных социальных общностей по каналам СМИ;

**владеть**

– категориальным аппаратом общественного мнения и связей с общественностью;  
 – навыками анализа данных результаты опросов общественного мнения. Навыками разработки проекта по изучению общественного мнения;  
 – методологией функционирования, формирования и управлением общественным мнением средствами связей с общественностью.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	94	94
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	108
	зачётные единицы	3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Система изучения общественного мнения: зарубежный и отечественный опыт	Изучение общественного мнения: теоретический и прикладной аспекты, их взаимосвязь. Факторы выделения общественного мнения в самостоятельное направление исследований: развитие рыночной системы хозяйствования, демократии и средств массовой информации. Этапы развития прикладных исследований общественного мнения в США: «соломенные» опросы, гэллаповские и постгэллаповские опросные технологии. Трёхзвенная система мониторинга общественного мнения: коммерческие организации, университетские центры и СМИ. Сравнение американской и европейской систем изучения общественного мнения. Особенности развития индустрии опросов в европейских странах. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности: Великобритания, Германия, Франция и др. страны. Первые подходы к изучению общественного мнения, роль земств. Изучение настроений трудящихся при партийно-советской системе. Проекты по изучению общественного мнения в 60-е годы 20 века и их

		<p>тематика. Институционализация опросов общественного мнения. Динамика рынка: спрос и предложение опросных центров и служб. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности, перспективы развития отрасли.</p>
2	<p>Сущность, структура и функции общественного мнения: теоретические подходы</p>	<p>Множественность определений понятия «общественное мнение». Этапы развития теории в западноевропейском и американском обществознании как последующая смена доминирующих подходов: от психологических до социально-ситуативных трактовок. Современные концепции общественного мнения. Гносеологический подход как методология анализа: индуктивная и дедуктивная версии. Субъект и объект общественного мнения. Дедуктивный подход: соотношение общественного сознания и общественного мнения. Онтологические аспекты анализа феномена общественного мнения. Социологические трактовки общественного мнения. Первичные и вторичные структуры. Содержательная, сущностная, динамическая, субъектная, объектная и пространственно-территориальная структуры общественного мнения. Структурные элементы общественного мнения в российских мониторингах. Основные классификации функций: базисная, объектная и системная(социетальная). Социальные мыслители о сущности и функциях общественного мнения: от классики до современности. Проявление функций общественного мнения в современной российской действительности. Концепция жизненного цикла общественного мнения. Формирование общественного мнения: этапы и способы. Пропаганда и манипулирование общественным мнением. Закономерности функционирования и развития общественного мнения.</p>
3	<p>Методы сбора и анализа информации в исследованиях общественного мнения</p>	<p>Ма 7.1. Традиционные методы: этап гэллаповских опросных технологий Количественные и качественные методы. Массовый опрос как традиционный метод сбора данных. Экспертный, телефонный, почтовый, пресловый опросы в исследованиях общественного мнения, границы их применения. Основные источники ошибок в измерении общественного мнения: проблемы построения выборок, формулировки вопросов, процедуры получения информации от респондентов и др. Проблемы интерпретации результатов опросов, манипулирование данными об общественном мнении. Характеристики общественного мнения и их измерители. Показатели основных инструментальных свойств. Методологические принципы, процедура, возможности и границы применения фокус-групп. Проектирование, проведение и обсуждение</p>

		результатов фокус-группы. Развитие современных опросных технологий в России и США: техника случайных ответов, опросы обогащенного общественного мнения, онлайн-опросы. Зарубежный и российский опыт использования новых технологий при проведении опросов: возможности и ограничения.
4	Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации. СМИ и общественное мнение	Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения. Типы и виды идеологических систем, их место в истории России. Общее и особенности идеологического процесса в России и за рубежом. Государственная идеология. Государственные идеологии в истории России. Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации. Средства массовой информации – каналы массовой коммуникации. Общественное мнение, массовое поведение и СМИ. СМИ, власть и гражданское общество. Понятие массовой коммуникации. Условия возникновения и функционирования МК. Функции и роль МК. Язык МК. Цель МК: источник, сообщения, средства массовой коммуникации, аудитория, эффект, ситуативные составляющие. Барьеры массовой коммуникации. Обоснование СМИ: авторитарная, тоталитарная, либертарианская и теория социальной ответственности. Система СМИ России. Законы РФ о СМИ. Интерес как главный фактор коммуникации. Особенности внимания, восприятия, понимания и запоминания в процессе массовой коммуникации. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения: самотранслируемость, устность, анонимность и т.д. Роль СМИ в распространении слухов. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. Борьба со слухами.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Система изучения общественного мнения: зарубежный и отечественный опыт	1	1	–	23	25
2	Сущность, структура и функции общественного мнения: теоретические подходы	1	1	–	24	26
3	Методы сбора и анализа	1	2	–	29	32

	информации в исследованиях общественного мнения					
4	Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации. СМИ и общественное мнение	1	2	–	18	21

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят ; А. Г. Квят. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 175 с. - ISBN 978-5-7779-1449-1..

2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен, Е. Э. Лалаян, Б. Л. Ерёмин ; Ф. Китчен. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 454 с. - ISBN 5-238-00603-9.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Как управлять массовым сознанием. Современные модели [Электронный ресурс] : монография / В. А. Минаев [и др.] ; В. А. Минаев. - Москва : Российский новый университет, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-89789-089-7..

2. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / А. П. Назаретян. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2005. - 152, [2] с. : рис. - (Высшее профессиональное образование. Психология). - Библиогр. : с. 136-138 . - Прил. : с. 139-153. - ISBN 5-7695-2120-1; 17 экз. : 78-00..

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Блинова [и др.] ; М. В. Блинова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

## 7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Портал электронного обучения Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://lms.vspu.ru>.

2. Дистанционный образовательный портал. ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты» МЧС России. URL: <http://donew.amchs.ru>.

3. Электронная библиотечная система. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

4. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.

5. Электронная гуманитарная библиотека. URL: <http://www.gumfak.ru>.

## 8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.
2. Технологии обработки текстовой информации.
3. Интернет-браузер.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Связи с общественностью и общественное мнение» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.
4. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, бланки экспертных заключений, памятки, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Связи с общественностью и общественное мнение» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.



## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Связи с общественностью и общественное мнение» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.